



## **Caminos de Santiago, itinerario cultural europeo y patrimonio mundial : *Historia, retos y perspectivas***

La peregrinación a Santiago de Compostela, donde se encuentra la tumba de Santiago llamado el Mayor, es un hecho milenario (Rucquoi, 2014). Desde hace más de 25 años esta peregrinación experimenta una dinámica que no disminuye. El número de peregrinos que acudieron al santuario para conseguir su 'compostela' se multiplicó por 15 entre 1992 y 2019, para alcanzar la cifra de 440 000 peregrinos contabilizados por la Oficina del Peregrino de Santiago. Puede decirse que esto manifiesta el deseo del Hombre de reencontrarse con sus orígenes ya que « la especie humana empieza con los pies » (Leroi-Gourhan, 1982: 168). Vemos pues perpetuarse el Homo Viator, este hombre en camino que es la característica de Homo Sapiens en su colonización del planeta y, más cercano a nosotros, que se encarna en la figura del peregrino. « El caminar es apertura al mundo » (Le Breton, 2000 :11). Es también un medio para el Hombre de apropiarse o por lo menos, hoy en día, de re-apropiarse el universo que nos rodea. Partiendo de esas premisas, este coloquio internacional pluridisciplinar se articula alrededor de cuatro líneas de investigación abiertas a un amplio espectro de disciplinas académicas, como las de historia, geografía, filosofía, derecho, sociología, teología, ciencias de gestión, ciencia política, ciencias de Información y Comunicación...

### **LÍNEA 1 : Historia de una peregrinación : territorio y memoria**

En este eje se interroga la historia de la peregrinación a Santiago de Compostela, una de las tres peregrinaciones mayores de la Cristiandad con las de Jerusalén y Roma. Los 1000 años de historia en Compostela constituyen un rico campo de estudios para comprender y afinar la percepción de la peregrinación en sus múltiples vertientes : historia, espiritualidad, arte, literatura, arqueología, sociología, geografía y ciencia política, que se ofrecen como posibles entradas para interrogar la historia de los caminos, las metamorfosis y valores de esta peregrinación, la historiografía hasta el siglo XXI y su futuro.

### **LÍNEA 2 : La patrimonialización de los caminos**

El aumento en la frecuentación de los caminos de Santiago pone de manifiesto un deslizamiento desde la esfera cultural hacia la cultural.

La declaración, en 1987, de los caminos como primer itinerario cultural europeo por el Consejo de Europa, y luego la inscripción en el Patrimonio Mundial por la UNESCO del Camino Francés en España en 1993 y de los caminos de Santiago en Francia en 1998 son los hitos de dicho deslizamiento. Por definición, « la patrimonialización es el proceso por el cual un colectivo otorga el estatuto de patrimonio a objetos materiales o inmateriales, haciendo así del colectivo el heredero de aquellos que los produjeron y, como tal, obligándole a guardarlos para transmitirlos » (Davallon, 2014 : 1) ; es por lo tanto bajo ese prisma que se estudiarán los caminos. De forma más práctica, se esperan comunicaciones que aborden la condición de patrimonio a través de testimonios de los diversos actores, en distintos niveles, que contribuyen a darle ese estatuto específico. Interrogar « la organización del acceso del colectivo al objeto patrimonial » (Davallon, 2017, 2), o sea la gestión y valorización del bien por los actores locales es un posible punto de entrada científico. Cuestionar la dimensión económica y la valorización territorial de los caminos es otro punto de entrada posible. Finalmente, plantear la cuestión de la transmisión y perdurabilidad de los reconocimientos culturales (patrimonio mundial e itinerarios culturales), del deseo o no de apropiación que suscitan en las instituciones o en el mundo asociativo y de la sociedad civil, o por los individuos, y su consideración en las políticas públicas o en las acciones voluntarias, desde perspectivas locales, regionales, nacionales y transnacionales, completa el campo de investigación de este tema.

### **LÍNEA 3 : Mediatización, mediación y públicos**

La renovada frecuentación de los caminos suscita un enorme interés mediático. Los medios para el gran público producen con regularidad artículos sobre Santiago. Del mismo modo el cine se interesa por los caminos, sea a través de la ficción o de documentales. Y, como no, la web y más especialmente las redes sociales son los testigos de un ecosistema web dedicado a los caminos de Santiago y a los testimonios on line de los peregrinos, haciéndose virales como nunca antes. Paralelamente, los actores sobre el terreno se apropian de la historia de los caminos en una lógica de mediación para hallar y/o renovar los públicos que frecuentan o se interesan por los caminos a Compostela. Así pues, esta línea cuestiona el tratamiento mediático de las rutas, las diferentes formas de mediación en funcionamiento y el análisis de los públicos que emprenden una larga caminata hacia Compostela.

### **LÍNEA 4 : Peregrinación y/o turismo espiritual**

Los caminos de Santiago cuestionan el slow turismo y, de modo más específico, el turismo espiritual. El caminar es el corolario de esta nueva forma de concebir el viaje. Esta línea de investigación interroga la atractividad que ofrecen los caminos para esa nueva modalidad turística. También se esperan estudios sobre otras peregrinaciones, otros itinerarios por el territorio y/o por el mundo que puedan analizarse a través del prisma del viaje espiritual. Se tratará en ese caso de poner en perspectiva la realidad de la frecuentación actual del Camino de Santiago en relación con las prácticas y el uso de otros lugares de peregrinación para cuestionar ese eventual movimiento de fondo.

Sumisión de una propuesta de comunicación

La forma : La propuesta debe de enviarse en formato word. Debe de incluir un título, el apellido, el nombre, y la institución de pertenencia de cada autor. La propuesta no debe de superar los 8000 caracteres con espacios y bibliografía (2 páginas).

El fondo : La propuesta de comunicación debe de exponer con claridad una problemática, un marco teórico, una metodología y un campo de investigación (si la comunicación procede de un estudio empírico), y añadir una bibliografía indicativa en formato APA. Se ruega a los autores una clara explicación de la originalidad de su propuesta.

Fecha límite de las propuestas de comunicación : 30 de octubre de 2023

Cada envío de propuesta se hace por mail a la siguiente dirección :

[contact@compostelle-lecolloque.org](mailto:contact@compostelle-lecolloque.org)

Se enviará sistemáticamente un acuse de recibo en 24 horas.

### **Bibliografía Indicativa :**

Alcantara C. (2022), « Les chemins de Compostelle : Du pèlerinage à la marque ! », Communiquer n° 34, 95-114.

Amirou R. (2012). L'imaginaire touristique. Paris, France : CNRS éditions.

Cerezales N. (2013). Santiago de Compostela, vers une redéfinition patrimoniale du chemin de pèlerinage. Conserveries Mémoires (14). 1-14.

Chélini J et Branthomme H. (1982). Histoire des pèlerinages chrétiens des origines à nos jours. Paris, France : Editions Hachette

Chélini J et Branthomme H. (2004). Les pèlerinages dans le monde. Paris, France : Hachette Littératures.

Davallon J. (2006). Le don du patrimoine. Une approche communicationnelle de la patrimonialisation. Paris, France : Lavoisier.

Davallon J. (2014). A propos des régimes de patrimonialisation : enjeux et questions. Patrimonialização e sustentabilidade do património: reflexão e prospectiva, Nov 2014, Lisboa, Portugal. ([halshs-01123906](#)).

Debray R. (2012). Jeunesse du sacré. Paris, France: Editions Gallimard.

Debray R. (2016). Allons aux faits. Croyances historiques, réalités religieuses. Paris, France : Editions Gallimard.

Dupront A. (1985) (dir.) Saint-Jacques-de-Compostelle. Puissances du pèlerinage. Turnhout, Belgique : Brepols.

Dupront A. (1987). Du sacré. Croisades et pèlerinages, images et langages. Paris, France : Editions Gallimard.

Eliade M. (1965). Le sacré et le profane. Paris, France : Editions Gallimard.

Le Breton D. (2000). Eloge de la marche. Paris, France : Editions du Métailié.

Le Breton D. (2012). Marcher. Eloge des chemins et de la lenteur. Paris, France : Editions du Métailié.

Leiris M. (2016). Le sacré dans la vie quotidienne. Paris, France : Editions Allia.

Leroi-Gourhan A (1982). Les racines du monde. Paris, France : Belfond

Ohler N. (1995). « In viam pacis dirige nos ». L'apport des pèlerins à la formation de l'Europe. Leçon inaugurale. Paris, France : Collège de France, chaire européenne.

Paquette J., Lacassagne A., Alcantara C. (2021). Cultural roads and itineraries. Concepts and cases. Palgrave Macmillan editions.

Picq P. (2015). La Marche. Sauver le nomade qui est en nous. Paris, France : Les éditions Autrement.

Rucquoi A. (2014). Mille fois à Compostelle. Pèlerins du Moyen-Age. Paris, France : Edition Les belles lettres.

Rucquoi A. et al. (2018). Le voyage à Compostelle. Du Xe au XXe siècle. Paris, France : Édition Laffont.

**Comité científico** : Adeline Rucquoi (Directeur de recherche émérite CNRS), Christophe Alcantara (Université Toulouse Capitole), David Le Breton (Université de Strasbourg), Sébastien Rayssac (Université Jean-Jaurès Toulouse), Jonathan Paquette (Université d'Ottawa, Canada), Martine Regourd (Université Toulouse Capitole), Alain Lavigne (Université Laval de Québec), Philippe Delvitt (Université Toulouse Capitole), Manuel Castiñeiras (Presidente del comité internacional de expertos del Camino de Santiago, Universidad Autónoma de Barcelona, España), Marco Piccat (Università degli studi de Trieste, Italia), Piotr Roszak (Universidad de Toruń, Polonia), Francine Charest (Université Laval de Québec), Klaus Herbers (Universidad de Erlangen, Alemania), Jean Davallon (Catedrático emérito, Universidad de Aviñón) Mathieu Boisvert (Université du Québec à Montréal-UQAM, Canada).

**Coordinadores científicos** : Christophe Alcantara, Adeline Rucquoi y la Agence des chemins de Compostelle (ACIR)

**Comité de organización** : La Universidad Toulouse Capitole (Institut du Droit de l'Espace, des Territoires de la Culture et de la Communication-IDETCOM-) y la Agence des chemins de Compostelle (ACIR).

### **Calendario :**

15 de junio de 2023 : Difusión de la llamada a comunicaciones

30 de octubre de 2023 : Recepción de las proposiciones de comunicaciones en formato breve

15 de diciembre de 2023 : Notificación a los autores

23 de marzo de 2024 : Recepción de las comunicaciones en el formato del editor

4 y 5 de abril de 2024 : Coloquio en Toulouse

Diciembre de 2024 : Publicación de la obra colectiva

## Socios participantes en el evento científico :



Agence française  
des chemins  
de Compostelle



XUNTA  
DE GALICIA



UNIVERSITÉ  
LAVAL



**Para más información :**

[www.compostelle-lecolloque.org](http://www.compostelle-lecolloque.org)