Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France

Bilan d'activité 2022

Agence française des chemins de Compostelle

Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France inscrits sur la Liste du patrimoine mondial en 1998

Chemins de Compostelle patrimoine mondial

Chemins de Compostelle
patrimoine mondial

Agence française des chemins de Compostelle

Opérateur des collectivités locales pour valoriser les itinéraires jacquaires, l'Agence française des chemins de Compostelle est chargée par l'Etat d'animer le bien culturel en série « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » inscrit par l'Unesco en 1998.

L'action de l'Agence s'organise autour de six grandes vocations : enrichir et diffuser les connaissances, partager l'héritage culturel des chemins de Compostelle et les valeurs de l'Unesco, accompagner la préservation et la valorisation du bien du patrimoine mondial, soutenir le développement durable des territoires par la promotion de l'itinérance et du tourisme culturel, développer les coopérations et les partenariats avec les associations, les réseaux patrimoniaux, les acteurs des chemins et du patrimoine mondial en Europe, faire vivre le réseau et renforcer ses moyens d'action.

Les faits marquants en 2022

- **Élaboration du plan de gestion national** du bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France »
- Restitution de l'**étude des publics**
- Co-animation et mise en œuvre des programmes **Via Podiensis** - GR®65 et **Chemin d'Arles** – GR®653 avec la FFRando dans le cadre du soutien aux grandes itinérances du Massif central
- **Première labellisation** de 11 **Communes-Haltes**
- Mise en œuvre d'un **programme d'actions** « **Saint-Jacques à vélo** » entre Vézelay et Limoges
- Déploiement de la journée **« 1000 mains pour les chemins de Saint-Jacques »**
- **Réalisation de 3 nouveaux parcours** de découverte numériques Baludik en Occitanie
- Production d'une **nouvelle exposition** « Regards d'un peintre sur le chemin de Compostelle et le Kumano Kodo »
- **Inauguration des nichoirs à chants** dans le cadre de *Fenêtres sur le paysage*, aventure artistique sur les chemins de Compostelle
- Coordination de la **saison culturelle**
- Mise en œuvre d'un **programme de valorisation du chemin du Piémont Pyrénéen**
- **Organisation des Rencontres annuelles** des acteurs des chemins de Compostelle en France

Quelques chiffres

- 171 adhérents
- 75 hébergeurs labellisés « Accueil sur les chemins de Compostelle en France »
- 11 communes-haltes
- 7 salariés
- 8 lettres du réseau, 4 lettres grand public
- 431 354 visites du site Internet **www.chemins-compostelle.com**
- 5 000 destinataires pour la lettre du réseau et plus de 40 000 abonnés pour la lettre d'info grand public
- 4 expositions programmées (11 lieux), 12 conférences organisées
- 3 projets européens

L'OBSERVATION, LA RECHERCHE ET LA DIFFUSION DES CONNAISSANCES

OBSERVATION

Etude des publics

La dernière phase de l'étude des publics s'est déroulée au premier trimestre : le bureau 4V Consultants a mené des entretiens avec des professionnels et des focus groups avec des étrangers et des prospects. Le 22 mars, une journée d'atelier-forum a réuni, à l'Hôtel du May à Toulouse, les membres du comité de pilotage pour échanger sur les résultats de l'analyse des questionnaires récoltés et sur les actions à mener.
Le bureau d'études a présenté les livrables au comité de pilotage le 26 avril en visioconférence, puis, le même jour, les résultats auprès de l'ensemble des partenaires.
L'Agence a organisé une conférence de presse au siège d'Atout France à Paris, le 11 mai, en présence de Caroline Leboucher, directrice générale d'Atout France et de John Palacin. L'Agence Puzzle Media a été recrutée pour la rédaction d'un communiqué de presse et la mobilisation de journalistes. Ce temps fort a eu un bel écho médiatique : brève dans le 7-9 de France Inter ; articles dans les Echos, Géo, La Croix, Le Figaro, Les Echos start ; France 3 ...

Plusieurs restitutions ont eu lieu cette année :

- Le 22 juin au Puy-en-Velay à l'initiative de la Région AURA et de l'Agence, avec l'appui de l'office de tourisme et de l'Agence régionale du tourisme. La rencontre s'est déroulée à l'Hôtel Dieu.
- Le 28 juin à Vézelay, à l'initiative du Comité régional du tourisme, de la Région Bourgogne Franche-Comté et de l'Agence, avec l'appui de la commune et de l'office de tourisme.

Ces deux temps forts ont associé échanges conviviaux, visites culturelles et séances de travail. Pour chacune des restitutions, une quarantaine d'acteurs divers - associations jacquaires, FFRandonnée, représentants des Départements et des Agences de développement touristique, offices de tourisme, élus et techniciens de communes et intercommunalités - se sont retrouvés en ateliers pour réfléchir collectivement à la communication, l'amélioration de l'offre et la gouvernance. Du grain à moudre pour les années à venir.

- Le 18 novembre à La Grande Motte dans le cadre des Convergences Occitanie organisées par le CRTL.

Des résultats départementaux ont aussi été présentés lors d'ateliers pour les hébergeurs de la charte Accueil (en octobre en Aveyron, en décembre dans les Hautes-Pyrénées).

Plateforme Eco-visio

La plateforme observatoire de l'Agence recense 22 compteurs connectés, situés pour la plupart sur le chemin du Puy.
L'Agence a animé en mai une réunion avec les propriétaires pour rappeler la méthodologie préconisée et évoquer les problématiques rencontrées sur le terrain.
Dans le cadre de sa mission de stage, Aye Nyein Thu a réalisé le nettoyage des compteurs de 2019 à 2022.

Note de conjoncture

La note de conjoncture 2020/2021 a été réalisée dans le cadre du stage d'Aye Nyein Thu, à partir des données de l'Agence et de ses partenaires. Des pistes de développement de l'observatoire ont été proposées (exploitation d'autres données, amélioration de la visualisation) et présentées lors d'un comité technique auprès des partenaires régionaux et départementaux fin août.

RECHERCHE ET DIFFUSION DES CONNAISSANCES

Conseil scientifique

Le nouveau conseil scientifique du bien a été réuni le 29 mars en visio pour être consulté sur les orientations du plan de gestion sur le volet connaissance et médiation pour la période 2023-2027.

Journée d'études *A la confluence des chemins*, à Oloron Sainte-Marie (64)

Sur la proposition de Frédéric Dosquet (ESCPau Business School), membre du conseil scientifique du bien, une journée de Rencontres académiques et professionnelles a été organisée en partenariat avec la Ville d'Oloron Sainte-Marie, la Communauté de communes Haut-Béarn, avec le soutien du Département des Pyrénées-Atlantiques, de l'association des Amis de Saint-Jacques de Compostelle ARLOLOJAC, et avec la participation de la FFRando et de la FFACC (Compostelle-France).
Elle a réuni environ 30 auditeurs et intervenants.
Le vendredi 3 juin, la journée d'études abordait les enjeux de gestion des chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France, en s'intéressant aux modalités d'action, d'organisation, de coordination, de coopération et de mise en réseau (communications scientifiques, table-ronde en présence d'Annie Cardinet, présidente de la Fédération française des associations des chemins de Compostelle, Claude Ghiati, administratrice de la Fédération française de la randonnée pédestre et de John Palacin, président de l'Agence, coopération transfrontalière avec l'Agence d'attractivité et de développement touristique Béarn Pays Basque, modalités de gestion des chemins de Saint-Jacques de Compostelle en Espagne, avec Belén Soguero du Ministère de la culture et des sports). Elle était agrémentée d'un concert, et, le 4 juin, d'une visite guidée de l'église Sainte-Marie et d'une randonnée entre Oloron et Lacommande.

Journée d'études à l'Université Toulouse Jean Jaurès (31)

Organisée par le laboratoire Centre d'Etudes Ibériques et Ibéro-américaine (CEIIBA-Toulouse), et Manuel Seco, membre du conseil scientifique, cette journée était consacrée à « la cartographie culturelle : pèlerinage à Jérusalem et à Saint-Jacques ».
Tenue le 18 novembre, elle a réuni des historiens de la littérature, des géographes, un chercheur en sciences de l'information et

l'Agence. A noter en particulier les interventions des membres du conseil scientifique : Christophe Alcantara (*Imaginaire des pèlerins de Compostelle au XXIe siècle. Une cartographie symbolique en mouvement*), Manuel Seco Lamas (*Cartographier les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle : de l'abstrait au concret*) ; de partenaires de l'UT2J comme David Lagarde, Patricia Panegos et Sébastien Rayssac (*Une géographie des circulations vers Compostelle*), France Gerbal-Medalle : (*Comment la cartographie illustre les liens unissant les vignobles du Sud-Ouest et les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle ?*)

Finalisation du projet européen RURITAGE

L'Agence a poursuivi sa participation au projet RURITAGE dans le cadre du programme européen de recherche Horizon 2020. Le projet vise à démontrer comment les politiques de préservation et de valorisation du patrimoine naturel et culturel peuvent favoriser le développement et la renaissance des territoires ruraux. Les partenaires ont à nouveau pu se rencontrer lors de la conférence finale qui s'est tenue en juin au siège de l'Unesco à Paris.
De nombreux contenus et ressources ont été créés au fil de 4 années de recherche et d'expérimentation sur le terrain.

Tout un écosystème numérique est mis librement à disposition, dans lequel nous pouvons trouver de nombreux outils inspirants qui aideront les aménageurs, gestionnaires, et décideurs à régénérer leurs zones rurales avec une méthodologie innovante développée dans le projet : **https://www.ruritage-ecosystem.eu/**
Le projet laisse également une large collection de webinaires, articles, publications, bonnes pratiques. Autant de précieuses ressources disponibles ! L'Agence est signataire d'une lettre d'engagement qui vise à poursuivre la diffusion des résultats du projet au-delà de sa finalisation, ainsi que la dynamique insufflée entre les partenaires. Cela pourra donner lieu à de futures collaborations.

Poursuite du projet européen IMPACTOUR

Le projet IMPACTOUR s'est concentré cette année sur la définition de la méthodologie pour l'évaluation de l'impact du tourisme culturel sur les territoires. Cette méthodologie s'appuie sur tout le travail de collecte de données quantitatives et qualitatives effectué en 2021. Une séance de travail a réuni les partenaires aux Açores au mois d'avril. C'est sur cette méthodologie que se base l'outil d'aide à la décision qui a vocation à améliorer les politiques publiques en matière de tourisme culturel. Une première version de cet outil innovant a été présentée fin novembre à Toulouse aux partenaires et aux destinations pilotes membres du projet, dont la voie du Puy en Aveyron et la voie d'Arles. La version finalisée de l'outil est prévue pour juin 2023 et sera présentée à l'occasion de la conférence finale du projet à Madrid. D'ici là, les territoires pilotes seront chargés de tester l'outil qui a vocation à être alimenté et utilisé au-delà de la durée du projet.
Par logique de transfert, il pourra également être testé par d'autres territoires de toutes tailles et d'autres itinéraires désireux de mettre en place et piloter une politique de développement portée par le tourisme culturel.

Accompagnement des étudiants

Le travail avec des étudiants est engagé sous différentes formes :
- réponse à des sollicitations individuelles (Alexandra Martin-Galy, Master 1 UT Capitole Information et communication, Valorisation et attractivité des territoires du chemin de Saint-Jacques) ;
- dans le cadre de la convention avec l'ISTHIA, une collaboration qui, pour l'année 2022/2023, prend la forme d'une commande aux étudiants de Master 1 pour la réalisation d'un guide des services sur une portion du chemin d'Arles GR®653 (intervention devant les étudiants, sortie terrain, retour sur les productions…) ;
- dans le cadre de la convention avec la formation DU Médiation des patrimoines de l'Université Paul Valéry (Montpellier) : en 2021/2022, l'Agence a suivi le travail d'étudiants dans le cadre de projets tutorés sur la voie d'Arles dont l'aboutissement fut une journée de sensibilisation avec les enfants de l'accueil périscolaire de la communauté de communes Rhôny-Vistre-Vidourle.

L'ANIMATION ET LA GESTION DU BIEN DU PATRIMOINE MONDIAL

CONSTRUCTION DU PLAN DE GESTION DU BIEN

Plan de gestion national

L'élaboration du plan de gestion national est pilotée par l'Agence sous l'égide du Préfet coordonnateur. Elle vise à proposer un diagnostic partagé avec l'ensemble des acteurs et à définir une stratégie, un plan d'action, une charte de gestion.
Cette démarche initiée en 2021 s'est poursuivie tout au long de l'année, avec l'appui du bureau d'études Sia Héritage. Les membres du comité de pilotage se sont réunis le 13 mai pour partager un état d'avancement des travaux et examiner les propositions des groupes techniques thématiques. Le principe d'une Charte de gestion reprenant les grands enjeux et objectifs de la gestion du bien Unesco et instaurant la gouvernance politique et technique est adopté à cette occasion. Ce document, qui concerne l'Etat et l'Agence française des chemins de Compostelle en tant que représentante des collectivités territoriales propriétaires et gestionnaires de composantes, sera ratifié publiquement au moment de l'approbation formelle du Plan de gestion.
Une dernière session d'ateliers s'est tenue les 30 et 31 mai pour préciser le plan d'actions et les indicateurs d'évaluation. 70 acteurs ont participé à ces échanges en visioconférence.
La structure du plan de gestion national a été présentée au cours du comité de bien le 23 juin à Espalion en Aveyron. Les fiches-actions ont été rédigées pendant l'été. Le plan de gestion (introduction, contexte historique, description du bien et de sa valeur universelle exceptionnelle, bilan de la gestion depuis 2013, enjeux, orientations et programme d'actions, modalités de la gouvernance et charte de gestion) a été validé par les membres du comité de pilotage réunis le 23 novembre.
Une synthèse du plan de gestion est prévue et devrait être finalisée en début d'année 2023.

Étude paysagère et patrimoniale sur les 7 tronçons de sentier inscrits (Chemins faisons…)

L'Agence, accompagnée des DREAL Occitanie et Nouvelle-Aquitaine, de la Préfecture de région Occitanie et de la Région Occitanie, a conduit pendant plus de dix-huit mois une étude commune aux 7 tronçons de sentier afin d'apporter les éléments nécessaires à l'élaboration des plans de gestion locaux. Cette démarche expérimentale sur la base des 7 tronçons inscrits propose un cadre général pour la gestion des itinéraires.

Le comité de pilotage de validation de la phase 3 (plan d'action) s'est réuni le 1er février en visio.
Ses membres ont convenu de la nécessité d'approfondir le volet règlementaire et de mettre à disposition des acteurs une boite à outils. Une réunion de travail spécifique s'est tenue le 16 mars avec pour objectifs d'établir la liste des outils réglementaires – mais également fonciers – à mobiliser dans l'optique de préserver et protéger le Bien et sa zone tampon. La boite à outils a été présentée et validée au cours du comité de pilotage final le 30 mars 2022.
L'équipe Pollen-Monono a réalisé un livret de synthèse didactique de l'étude et plus largement des enjeux communs aux 7 tronçons inscrits.
Un dernier temps d'échange et de rencontre a été organisé à Gréalou (Lot) le 20 mai, avec les acteurs des tronçons, pour une présentation de la synthèse de l'étude et des visites de terrain.

Accompagnement des collectivités sur les plans de gestion locaux

L'accompagnement a été mené en continu par des réunions en visio, des réunions en présentiel, par la diffusion des outils de diagnostic mis à disposition. Certaines collectivités ont proposé des navettes de relecture. En Nouvelle-Aquitaine, la DRAC a confié l'animation de la démarche au bureau d'études SIA Heritage.
Dans la majeure partie des cas, le plan de gestion est construit par les services de la collectivité propriétaire, à moyens humains constants. Il souligne l'inégale dynamique d'appropriation des enjeux mais une appétence croissante, un accueil majoritairement favorable de la démarche. De manière générale, le produit fini souligne la carence en ingénierie technique dans un grand nombre de collectivités, dans le cadre d'un bien essentiellement rural. En Ariège, en Dordogne, dans l'Yonne, en Haute-Garonne et dans les Hautes-Pyrénées, les conseils départementaux ont pris en charge l'animation-accompagnement de la démarche pour les petites communes, de même mais plus tardivement, au Pays basque par la Communauté d'agglomération. Sauf cas particulier, les CRT et les Régions sont restés en retrait de la démarche. Pour les composantes de l'Hérault, de l'Ariège ainsi que Rabastens, des étudiants stagiaires ont été recrutés. En Aveyron et dans le Lot, la mobilisation des deux PNR a permis une avancée sensible de la démarche.
En fin d'année, les composantes Soulac, l'abbaye de la Sauve, Compiègne et Le Puy n'ont débuté aucune démarche diagnostic ou écriture de projets. Le cabinet Sia Héritage travaille pour sa part sur les cathédrales, propriété de l'Etat, en Nouvelle-Aquitaine.
Fin novembre, des fiches de synthèse ont commencé à être rédigées. Elles seront intégrées au plan de gestion national.
En appui, les 1ers vendredis de chaque mois, de janvier à juillet, l'Agence a animé les petits déjeuners des plans de gestion locaux. Ces rendez-vous en visioconférence ont permis aux propriétaires et gestionnaires de composantes du Bien d'échanger librement sur l'élaboration du plan de gestion local. Entre partage d'expériences, questions-réponses, ce format a constitué un véritable espace d'expression et d'échanges pour aider à la rédaction du plan de gestion.

Plateforme numérique GeoCompostelle

Les gestionnaires et propriétaires des composantes du Bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » ont utilisé le volet gestion de GeoCompostelle pour saisir le plan de gestion de leur composante.
56 composantes (sur 78) ont utilisé cette interface en 2022 pour y intégrer leur plan de gestion local.

ANIMATION DU RÉSEAU DES ACTEURS DU BIEN

Comité de bien le 23 juin à Espalion

Le Préfet de région Occitanie et le président de l'Agence ont réuni le comité de bien interrégional le 23 juin à Espalion en Aveyron.

témoignages de Sorde, Saint-Sever, Saint-Lizier, Bourges, Rabastens, Cahors, Saint-Guilhem-le-Désert, Vézelay, de la communauté de communes Comtal, Lot et Truyère (tronçon de sentier entre Saint-Côme d'Olt et Estaing), de la DRAC Hauts-de-France, illustrant les différents volets de gestion (conservation, connaissance, médiation culturelle, développement touristique et itinérance, implication des habitants, coopération, gouvernance) ; prochaines échéances et calendrier : finalisation du plan de gestion national et des plans de gestion locaux, rapport d'évaluation périodique, mise à jour des zones tampons, préparation du 25e anniversaire.
L'après-midi s'est terminée par une conférence de Chloé Campo de Montauzon, déléguée générale de l'Association des biens français du patrimoine mondial, à l'occasion du 50e anniversaire de la convention du patrimoine mondial de l'Unesco, suivie d'une visite d'Espalion.

Le lendemain après-midi, deux visites étaient organisées vers l'Aubrac (halte à Saint-Côme-d'Olt, exposition Accueillis & accueillants, aménagements pour la traversée des estives et travaux de sécurisation, maison de l'Aubrac) et vers Conques (pont d'Estaing, exposition Accueillis & accueillants, signalétique patrimoniale, découverte de l'œuvre d'art refuge « la chambre d'or » d'Abraham Poincheval dans le cadre du parcours *Fenêtres sur le paysage*, visite de l'abbatiale de Conques).

Commissions territoriales

Au niveau local ou départemental, les commissions territoriales se réunissent à l'initiative de l'Etat ou des collectivités propriétaires afin de suivre l'avancement des plans de gestion locaux. Les commissions territoriales sont le lieu privilégié de la concertation et du débat entre tous les acteurs.
L'Agence est membre de chacune de ces commissions.
Les réunions des commissions locales ou départementales tenues en 2022 : Lot, Aveyron, Charente-Maritime, Landes, Vallée de l'Hérault, Saint-Bertrand-de-Comminges/Valcabrère, Saint-Léonard-de-Noblat, Pays Basque, Toulouse, Saint-Gilles, Gers (tronçon), Hautes-Pyrénées.

RAPPORT PÉRIODIQUE 2023

La procédure du rapport périodique a été initiée par les Ministères de la Culture et de l'Écologie avec une première réunion en visio. Le questionnaire et les codes d'accès ont été réceptionnés en octobre. Le questionnaire a fait l'objet d'un début de remplissage en décembre. Son volume et sa complexité supposent un pré remplissage préalable qui sera poursuivi en 2023 et seule une partie sera soumise à concertation des propriétaires afin d'affiner les volets menaces potentielles, prévention et traitement des menaces portant atteinte à la valeur universelle exceptionnelle du bien.

Le développement touristique et l'itinérance

AMÉLIORATION DE L'ACCUEIL ET DES SERVICES SUR LES ITINÉRAIRES

Charte Accueil sur les chemins de Compostelle en France

75 hébergeurs sont labellisés fin 2022, dans 6 départements. Rappel des années précédentes : 13 labellisés en 2019 lors de l'expérimentation, 47 en 2020, 64 en 2021.

	Gironde	Hérault	Aveyron	Lot	Hautes-Pyrénées	Haute-Garonne	TOTAL
Nombre d'hébergeurs labellisés	10	2	14	19	22	8	**75**

Des ateliers ont été animés par l'Agence dans le Lot en mars (Figeac), dans l'Aveyron en octobre (Livinhac-le-Haut) et dans les Hautes-Pyrénées en décembre (Sarlabous).

En 2022 l'Agence a collaboré avec les ADT de l'Aude, du Tarn-et-Garonne (et débuté les échanges avec l'Ariège) pour l'extension de la démarche dans ces départements.
Le 28 avril, l'Agence a participé à une journée de terrain entre Moissac et Auvillar, organisée par l'ADT.
En novembre, une réunion de présentation de la démarche de charte accueil s'est tenue à Auvillar, associée à la signature des communes haltes labellisées dans le Département du Tarn-et-Garonne, en présence des maires des communes de Lauzerte, Auvillar et Laguépie.
En décembre, l'Agence et Hérault tourisme ont organisé une réunion d'information aux OT pour relancer la démarche sur le territoire.
La réunion de bilan annuelle associant les ADT avec qui l'Agence déploient la démarche s'est tenue en décembre en visioconférence.
Une carte interactive des hébergements marqués a été mise en ligne sur le site. Au vu de l'extension prévue en 2023, l'Agence a proposé un calendrier indicatif pour mieux organiser le déploiement.

Communes haltes – Chemins de Compostelle en France

Les communes sont des acteurs privilégiés de la préservation, du développement et du rayonnement des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France. L'Agence a souhaité accompagner et valoriser leur engagement grâce au programme de labellisation « Communes Haltes - Chemins de Compostelle en France » lancé en novembre 2021.

Ce label vise à garantir aux cheminants, randonneurs et pèlerins, une base commune de services adaptés à leur

itinérance, leur confort et la découverte du territoire : aménagements, hébergements, informations, signalétique, médiation culturelle, ... Il est un gage de qualité.

19 communes ont répondu à l'appel à manifestation d'intérêt publiée en décembre 2021. Les communes présélectionnées ont travaillé sur un état des lieux de leurs services et équipements, puis à l'élaboration d'une feuille de route et d'un plan d'action sur trois ans, en conformité avec la Charte des engagements des Communes Haltes.
Pour cette première édition, 11 communes ont été labellisées : Auvillar, Lauzerte et Laguépie (82), Livinhac-le-Haut (12), Navarrenx et Saint-Palais (64), La Salvetat-sur-Agout (34), Montréal (11), Rieux-Volvestre (31), Saint-Alban-sur-Limagnole (48), Saugues (43).
La rédaction de la feuille de route et du plan d'action a été une opportunité pour mobiliser les élus, techniciens, socioprofessionnels et habitants de chaque commune.
Les Communes Haltes bénéficient pendant trois ans d'un accompagnement spécifique, de la mise à disposition de l'ingénierie de l'Agence, d'une communication dédiée et d'actions collectives propres au label.
Plusieurs évènements ont été organisés pour valoriser cette labellisation : le 16 septembre à Livinhac-le-Haut, le 1er octobre à La Salvetat-sur-Agout et le 15 novembre à Auvillar pour la signature de la convention avec les trois communes du Tarn-et-Garonne.
L'Agence a diffusé l'appel à manifestation pour une deuxième session en décembre 2022.

Clous de jalonnement ICCE

Une tentative de commande collective de clous de jalonnement « itinéraire culturel européen » selon le cahier des charges déposé par l'Agence a été initiée en septembre auprès des communes adhérentes, non concernées par le patrimoine mondial. Seule la commune de Rieux-Volvestre a donné suite.

ANIMATION DES GRANDS ITINÉRAIRES

Soutien aux grandes itinérances du Massif-Central – Via Podiensis GR®65

L'Agence a poursuivi le travail d'animation de l'itinéraire démarré en 2021, et de coordination des actions mises en œuvre dans le cadre du programme Soutien aux itinérances du Massif Central.

En février, l'Agence s'est rendue sur le terrain en Lozère et en Aveyron pour une réunion de travail à Saugues (dans le cadre du programme communes haltes), l'occasion d'aller rencontrer les acteurs de l'itinéraire : CDT48, Direction de l'OT de Nasbinals, OT Saint-Chély d'Aubrac, Mairie de Saint-Alban.

En termes de communication, les documents suivants ont été produits :

- dépliant d'appel en trois langues (AFCC),
- reportage photos et vidéos des hébergeurs de la charte d'Accueil de l'Aveyron et du Lot (AFCC),
- dépliant de promotion de la démarche 1000 mains (AFCC),
- réédition des topoguides du GR®65 (FFRando) et du guide vert Michelin
- accueil d'influenceurs japonais (hors AAP, dans le cadre d'un partenariat AFCC/Atout France/CRTL).

Etude d'accessibilité Figeac-Cahors (AFCC, PNR des Causses du Quercy)

L'Agence a piloté l'étude menée par l'Association UMEN. L'important travail de diagnostic sur l'accessibilité au sentier, des hébergements et services, a permis d'identifier des séjours à la journée (« découverte ») ou sur quelques jours (« escapade »).
Cette étude s'est appuyée sur les données des acteurs locaux, des entretiens avec les professionnels du tourisme et de la randonnée, des missions de terrain. L'avancée des travaux a été partagée avec les partenaires lors de réunions d'information (janvier, septembre, décembre) mobilisant les offices de tourisme, Lot Tourisme, le CDRP, le Parc et l'AFCC. Les parcours accessibles seront valorisés en 2023 sur GeoCompostelle. Des préconisations concrètes ont également été faites pour améliorer l'accessibilité et résoudre certains passages inaccessibles ou trop dangereux, sur lesquelles s'appuyer dans le cadre du futur AAP.

Le 5 juillet, les acteurs des chemins du Puy-en-Velay (GR®65) se sont réunis en comité technique à Saint-Alban-sur-Limagnole (48) pour un point d'avancée du projet, la restitution de l'étude des publics, un point sur la signalétique de notoriété, des ateliers de travail thématiques. Une journée riche en échanges, coanimée par l'Agence et le CRRP Occitanie.
Le 12 décembre, un comité de pilotage s'est tenu en visioconférence a rassemblé une quarantaine de participants.

Soutien aux grandes itinérances du Massif-Central – Voie d'Arles – GR®653

Des actions socles ont été livrées telles que l'étude des publics de l'Agence ou l'étude Kipik sur l'identification de tronçons-produits commandée par le CRTL Occitanie, l'ADT 34 et l'ADT 81.
Des opérations de communication sont désormais achevées :

- campagne photos entre Arles et Toulouse (AFCC),
- traduction du dépliant d'appel ang/esp (AFCC),
- vidéo promotionnelle (FFRando),
- accueil d'influenceurs / blogueurs – A ticket to Ride entre Murat-sur-Vèbre et Castres (PNR HL)
- évènement grand public à La Salvetat-sur-Agout le 1er octobre (CRRP Occitanie)
- dossier dans *Terre Sauvage Magazine* (AFCC)
- Réédition du topoguide du GR®653 (FFRando)

Les actions d'animation et de sensibilisation s'inscrivent dans la durée et auront vocation à se poursuivre après 2023. La mobilisation autour des COTECH et des COPIL montre l'intérêt des acteurs pour la thématique. L'Agence et le CRRP ont réuni une quarantaine de participants au cours d'un comité technique le 4 juillet à La Salvetat-sur-Agout et au cours d'un comité de pilotage le 2 décembre en visio.

Chemin du piémont pyrénéen – GR®78

L'Agence a porté une première phase du plan d'actions 2022-2023 avec la production d'une carte touristique, l'accueil d'influenceurs-blogueurs spécialisés Wait and Sea sur le chemin entre Valcabrère (31) et Lourdes (65), l'opération MonGR® préféré pour le tronçon Lourdes - Oloron-Sainte-Marie (portée par la FFRando), un reportage photo dans l'Aude.
La gouvernance se met progressivement en place à deux niveaux : un comité d'itinéraire animé par l'Agence et la FFRando associant les Régions/CRT, les Départements/ADT, le commissariat de Massif des Pyrénées et des commissions départementales

associant les Départements, ADT, EPCI, offices de tourisme, associations.
Plusieurs actions nationales sont également déployées par l'Agence sur cet itinéraire : GeoCompostelle, déploiement charte Accueil (Hérault, Haute-Garonne, Hautes-Pyrénées en 2022, Aude et Ariège en 2023), communes haltes, observation, ...
Le programme d'actions est cofinancé par le Commissariat de Massif des Pyrénées, les partenaires territoriaux départementaux (CD ou ADT) et l'Agence.

GR®101 entre Maubourguet et Lourdes

Le 5 avril, une journée organisée par Hautes-Pyrénées Tourisme Environnement a permis aux élus des communes de Saint-Lézer et Azereix de présenter leurs projets de travaux pour la réalisation de deux gîtes communaux. L'échange de l'après-midi a réuni des représentants de l'État, de la Région Occitanie, du Département des Hautes-Pyrénées, de l'Agglomération Tarbes Lourdes Pyrénées, du CDRP65, de l'Agence et de l'ADAC, pour étudier les possibilités d'accompagnement financier.

Chemin d'Amadour

L'Agence participe aux travaux menés par les Départements de la Gironde, du Lot-et-Garonne, de la Dordogne et du Lot autour de la création du Chemin d'Amadour entre Soulac-sur-Mer et Rocamadour.
Cet itinéraire sera lancé en avril 2023 à l'occasion du Salon du Randonneur de Lyon. Il relie 10 composantes du Bien Unesco « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France ».

Développement de vélo-routes « Saint-Jacques »

L'axe « Vézelay-Limoges » (V56), linéaire cyclable de 430 kilomètres opérationnel offrant de nombreux atouts en termes d'aménagements, de services et de patrimoine, fait l'objet d'un plan d'actions. En 2022, l'Agence a porté les premières actions de structuration de l'itinéraire : l'édition et la diffusion d'un carnet de route, l'insertion de la pratique cyclable dans le dépliant Voie de Vézelay, une campagne photo et vidéo. Suivront en 2023 : la publication d'un dossier de presse (français/anglais), des partenariats presse, l'intégration à la plateforme France Vélo Tourisme.
L'Agence et l'association Vélo & Territoires ont réuni les acteurs institutionnels – Régions/CRT, Départements/ADT des V41 et V56 le 14 décembre.
Ce programme est réalisé grâce au soutien financier des Régions Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val-de-Loire et Nouvelle-Aquitaine.

Chemin Conques-Toulouse

Le 31 janvier, l'Agence organisait une rencontre à Toulouse avec plusieurs élus des collectivités adhérentes (Villefranche-de-Rouergue, Cordes-sur-ciel, Laguépie, Département de la Haute-Garonne) pour un échange sur la future gouvernance.
Le comité d'itinéraire, piloté par les 4 agences départementales du tourisme de l'Aveyron, du Tarn-et-Garonne, du Tarn et de la Haute-Garonne s'est réuni le 14 avril aux Cabannes (81) et le 12 juillet à Conques (12) : l'occasion de relancer la dynamique, de déterminer collectivement un positionnement marketing et de dessiner les premières lignes d'un plan d'actions pour installer ce chemin dans le paysage de l'itinérance vers Compostelle.

La mediation et l'action culturelle

LES ÉVÈNEMENTS CULTURELS ET TEMPS FORTS

La saison culturelle *Sur les chemins de Compostelle*

La saison culturelle a pour objectif de fédérer les programmations sous une communication commune et de toucher un plus large public avec des supports identifiables. De cette hausse de visibilité dépendent des accroissements de fréquentation et une meilleure coopération entre acteurs.

Deux webinaires ont été organisés :
- en direction des acteurs : 15 participants,
- avec les associations : 25 participants.

Les outils communs de communication ont évolué :
- 8 000 cartes postales, 5 000 dépliants, 2 affiches 120 x 176 cm, 100 affiches 40 x 60 cm, diffusion d'une pastille de millésime pour insertion sur leurs supports ;
- le relai sur les deux sites internet, communiqué de presse.

En soutien de la démarche, un catalogue de l'offre culturelle disponible est poursuivi et mis à disposition sur l'espace professionnel du site.

Trois actions complémentaires en soutien de la démarche sont proposées :
- en partenariat avec la FFACC (Compostelle France) et les territoires, diffuser l'opération lotoise 1000 mains pour les chemins de Saint-Jacques ;
- coordonner des tournées de conférences ;
- diffuser les expositions.

1000 mains pour les chemins de Saint-Jacques

L'opération nationale a été reconduite en collaboration avec l'association « 1000 mains à la pâte », la FFACC et les adhérents de l'Agence. Un dépliant de présentation a été réalisé.

Les tournées de conférences

Dans le prolongement des saisons précédentes, des tournées de conférences sont proposées aux adhérents et partenaires. Les frais sont facturés en quote-part entre les partenaires.

Parmi les 7 conférenciers proposés, trois ont été programmés.

ADELINE RUCQUOI	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
Arras (59) 20 mai	**1200 ans sur les chemins de Saint-Jacques**	Université pour tous de l'Artois	Non communiqué
Capestang (34) 28 mai	**Les chemins de pèlerinage dans le midi de la France**	Camins	30
Cazedarnes (34) 29 mai	**Saint Jacques, l'espérance ?**	Amis de l'abbaye de Fontcaude	45

PATRICK HUCHET	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
St-Jean d'Angély (17) 12 octobre	**Le pèlerinage à Saint-Jacques de Compostelle du Moyen-Age à nos jours**	Association Le Bourdon	+ de 50
Melle (79) 13 octobre		Association Les Etoiles de Compostelle	100

MANOËL PENICAUD	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
Salon de Provence (13) 27 novembre	**Le phénomène pèlerin en question**	Association des Amis de Saint Jacques en Alpilles	80

L'association poursuit son activité de conseil sur les contenus de programmation : mise en contact du conteur Arnaud Pelletier avec des acteurs du chemin du Puy pour programmation, mise en contact du collectif Stimbre pour diffusion du concert spectacle mémoire de Remparts, conférencier pour la fête de saint Jacques en l'abbaye de Fontcaude...

JEAN MONCELON	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
Abbaye de fontcaude (34) 25 juillet	**L'appel de L'Orient, de Charles de Foucauld à Maurice Béjart**	Amis de l'abbaye de Fontcaude	130

Jeux divins de la saint Jacques à la saint Vincent
Un cycle de conférences était organisé avec l'Interprofession des Vins du Sud-Ouest entre juillet 2022 et décembre. Elle prolonge l'édition du dossier de presse croisant Chemins de Compostelle et vignobles. Chaque conférence à deux voix (France Gerbal-Medalle et Sébastien Pénari) était assortie d'une dégustation proposée par les vignerons.

	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
Saint-Jean Le Vieux (64) 25 juillet	De saint Jacques à saint Vincent	Syndicat des vins d'Irouléguy	33
Rabastens (81) 20 octobre		Mairie de Rabastens et Domaine In Ventis	27
Estaing (12) 10 novembre		Maison des Vignerons d'Olt et association Sur les Pas de Saint-Jacques	68
Montréal-du-Gers (32), 26 novembre		OT Ténarèze	24
Toulouse (31) 8 décembre		Musée du Vieux-Toulouse	55

Par ailleurs, un appel à contribution pour un ouvrage croisant les deux thèmes a été diffusé sous l'égide de l'Interprofession associé au cabinet AOC Tourisme (81). L'Agence apporte un soutien à la recherche d'auteurs.

Exposition Regards croisés sur le Chemin de Compostelle et le Kumano Kodo
L'Agence a réalisé une exposition de 40 aquarelles peintes sur le chemin de Saint-Jacques et les chemins du Kumano par Patrick Jager. L'exposition a été présentée à l'Hôtel de Région Occitanie et à la Cité (Toulouse) dans le cadre de la première Quinzaine du Japon en Occitanie en novembre.
Un catalogue d'exposition a été édité. Il est vendu par l'Agence au prix de 14 €.

Expositions présentées en 2022

TITRE DE L'EXPOSITION	LIEU DE PRÉSENTATION	DATES DE PRÉSENTATION
Campus Stellae, le champ de l'étoile	Arles (13)	25 - 27 février
	Moissac (82)	30 mars – 9 mai
	Capestan (34)	13 - 20 mai
	Marsolan (32)	25 juillet – 7 août
	Verfeil (31)	8-9 octobre
Le Pélerinage, un chemin de vie	La Charité sur Loire (58)	1er juin – 31 août
Dans les pas des pèlerins de Saint-Jacques-de-Compostelle en Occitanie	Anglès (81)	25 juillet – 15 août
	Lèguevin (31)	12 - 25 septembre
Une géographie des circulations vers Compostelle	Orthez (64)	17 - 29 septembre
	Toulouse (31)	31 octobre – 21 novembre
	Foix (09)	7 novembre – 16 décembre

***Fenêtres sur le paysage*, aventure artistique sur les chemins de Compostelle**
Le projet co-animé avec Derrière le hublot, scène conventionnée d'intérêt national, a vu la réalisation d'une nouvelle œuvre d'art-refuge *Pecten Maximus* par l'artiste Sara de Gouy à Limogne-en-Quercy (Lot). Les résidences et chantiers se sont poursuivis à Saint-Alban-sur-Limagnole (Lozère) et à La Romieu (Gers). Les trois œuvres d'art-refuges *Super-Cayrou* d'Encore Heureux architectes et Peter Dijkstra (Gréalou – Lot), *La chambre d'or* d'Abraham Poincheval (Golinhac – Aveyron) et Vivre seule d'Elias Guenoun (Livinhac-le-Haut – Aveyron) ont été inaugurées le 20 mai, le 10 et le 16 septembre.
Les nichoirs à chants réalisés dans le cadre de la résidence collective « A vol d'oiseau » de la Sonothèque nomade ont été installés et inaugurés dans le cadre d'évènements organisés de juillet à septembre.
3 temps forts ont été programmés en septembre par Derrière le hublot dans le cadre de Travèrs, notamment avec les installations de feu de la compagnie Carabosse.

Le déploiement du projet en région Auvergne-Rhône Alpes s'est poursuivi avec la perspective de 3 nouvelles œuvres d'art-refuges à Andilly (Haute-Savoie), Saint-Julien-Molin-Molette (Loire) et Queyrières (Haute-Loire).
Plusieurs voyages de presse ont été organisés avec

des articles dans les médias généralistes et spécialisés nationaux.
Deux comités de pilotage réunissant l'ensemble des acteurs et partenaires du projet se sont tenus en juillet à Golinhac et en décembre en visioconférence. Deux groupes de travail « médiation » et « tourisme » ont été initiés. Ils ont été réunis une première fois en novembre.

L'ACTION ÉDUCATIVE

Prix du patrimoine mondial en Occitanie

L'Agence poursuit l'animation de ce concours commun aux 9 sites inscrits en Occitanie : mise à jour de la mallette pédagogique, convocation des réunions ou recherche des dotations de prix.

Cette sixième édition a réuni plus de 400 élèves dans 14 établissements. Le jury a primé cinq carnets de voyage, dont le leporello créé par les élèves de 1ère d'arts appliqués du lycée Bossuet à Condom.
La mallette pédagogique de l'édition 2022/2023 a été mise à jour à l'automne et une réunion de sensibilisation des enseignants sur le patrimoine mondial proposée en novembre en format visio. L'Agence a acheté une prestation de visite à Pass en Gers (32) pour doter les lauréats du lycée de Condom tandis que les partenaires ont pris en charge les autres dotations (accueil et visites, balades, livres et jeux).

Jeux de piste numériques Baludik

3 nouveaux circuits sont venus rejoindre les deux premières balades à Saint-Gilles (Gard) et à Gréalou (Lot), lancées en 2021. Ces 3 circuits, réalisés en partenariat avec la Région Occitanie, les offices de tourisme concernés, valorisent le patrimoine de Saint-Bertrand-de-Comminges et Valcabrère (31), Saint-Guilhem-le-Désert (34) et Villeneuve-d'Aveyron (12).

LES PROJETS ÉDITORIAUX

Éditions sur le bien Chemins de Compostelle, patrimoine mondial

L'Agence est impliquée dans deux projets éditoriaux coordonnés par l'ABFPM et qui ont donné lieu à publication au printemps :

- Le guide Vert Michelin consacré aux biens français du patrimoine mondial (5000 exemplaires) avec reprise en profondeur de l'édition précédente pour mettre en valeur davantage d'adhérents.

- « Dessines moi une V.U.E. » : deux dessins ont été créés pour figurer et synthétiser ce qu'il y a d'universel et d'exceptionnel dans le bien inscrit. Des contenus ont été fournis dans le cadre d'une démarche coordonnée par l'ABFPM pour l'ensemble des sites.

Vers Compostelle. Regards contemporains sur les chemins de Saint-Jacques

L'Agence soutient la promotion de la publication des actes du colloque organisé en 2018 dans le cadre du 20ème anniversaire de l'inscription par l'Université Toulouse Jean Jaurès.

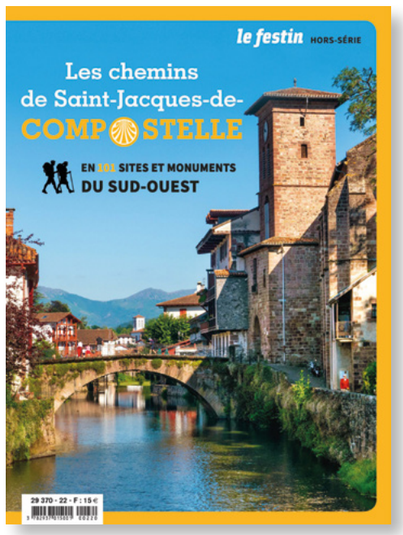
a été coordonné par Sébastien Rayssac et Quitterie Cazes et constitue un beau livre à la fois d'histoire contemporaine mais aussi conjuguant les savoirs de la géographie, de la littérature, de l'histoire de l'art, de l'anthropologie et des sciences de l'information, les paroles d'expériences de socio professionnels et d'acteurs de la valorisation. Publié aux Presses Universitaires du Midi à l'automne, il constitue une référence pour les porteurs de projets et les médiateurs.

Collection de monographies sur les composantes inscrites

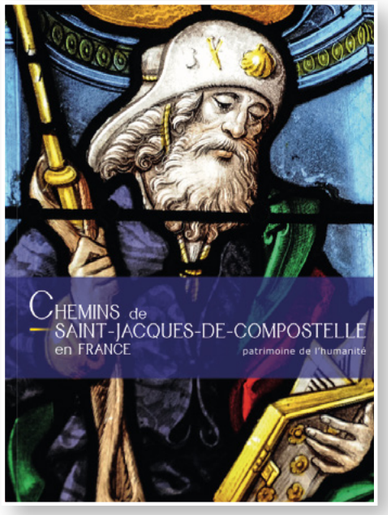
L'opus de la collection Folleville a été édité à l'initiative de la Drac Hauts de France et diffusé dans le réseau du bien comme exemple.
Les 4 numéros pour les Hautes-Pyrénées ont fait l'objet de retours et de compléments sans être finalisés en 2022.
A compter de novembre, l'opus abbaye de Sorde a été mis en chantier par la Communauté de communes Orthe et Arrigans (40) avec navette d'écriture et conseil éditorial.

Revue Le Festin spécial Chemins de Compostelle en Nouvelle-Aquitaine

Des conseils éditoriaux, contacts d'auteurs, fourniture de photos et de contenus ont été prodigués pour la publication de ce numéro sorti en mai. La promotion de cette revue patrimoniale a ensuite été assurée.



Beau-livre « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France, patrimoine de l'humanité »
La vente directe ou en dépôt vente des beaux livres s'est poursuivie. La promotion de fin d'année avec un tote bag offert a été renouvelée. 114 livres ont été vendus et exemplaires ont été mis en dépôt-vente chez 1 dépositaire. A ce jour, 1 668 livres ont été vendus, sur un tirage de 3 000 exemplaires. A la fin de cette année, le bilan est de 1 374 €, soit 412 € pour l'Agence. L'Agence a également offert le livre dans certaines occasions (réceptions, concours photo...).



Cartes IGN Découverte des chemins – Tourisme et découverte « Saint-Jacques-de-Compostelle, du Puy-en-Velay à Moissac » et « Saint-Jacques-de-Compostelle, de Moissac à Roncevaux »
Editées une première fois en 2016, ces cartes on fait en 2022 l'objet d'un travail de réédition, pour lequel l'Agence a conventionné avec l'IGN. La parution de ces deux cartes est prévue en mars 2023.

Partenariat guides et topoguides
L'Agence a participé à la réédition du Guide Vert des Editions Michelin consacré à la voie du Puy. Au-delà des mises à jour, cette nouvelle édition comprend 4 pages consacrées à la présentation du bien du patrimoine mondial et une carte détachable figurant les chemins de Compostelle et le bien. Il est paru en février 2022.

L'Agence a entamé un partenariat avec les éditions Gallimard pour la création d'un tout nouveau guide de leur collection Voyages. L'ouvrage, dont l'univers gravite autour du rêve, de l'inspiration, de la découverte, de la rencontre, du voyage responsable, de la nature... présentera des pages itinéraires à pied et à vélo avec cartes et illustrations, pages pratiques (conseils), pages thématiques (histoire, paysages, architecture, art, bien du patrimoine mondial...). Sa parution est prévue à l'automne 2023.

L'éditeur de cartes en reliefs Reliefs Editions a sollicité l'Agence pour des conseils à l'occasion du projet de réédition de sa carte des Pyrénées.

L'Agence a été sollicitée par le Pays d'Art et d'Histoire des Pyrénées Cathares pour une contribution à leur beau livre édité à l'occasion des 10 ans de leur label. Il s'agit d'un petit focus sur le chemin du Piémont Pyrénéen. La parution est prévue en début d'année 2023.

L'INFORMATION DU PUBLIC ET LA PROMOTION

Documentations

Plusieurs documentations ont fait l'objet de mises à jour (en collaboration avec les offices de tourisme, les associations jacquaires, les ADT...) : le chemin de Conques à Toulouse, le chemin du Piémont pyrénéen, la voie du Célé, la voie de Rocamadour, la Via Garona, la Via Podiensis (chemin du Puy-en-Velay), le chemin d'Arles, le Camino Francés, le Camino del Norte, les autres chemins en Espagne.
Ces documentations sont réalisées en interne et diffusées sur simple demande.
En 2022, les hébergements du réseau de la charte d'accueil sont renseignés dans les documentations du public.

En 2022, l'Agence a répondu à **5 984 demandes** d'information via le site Internet (**5 324** en 2021).
Les demandes viennent majoritairement de France, de Belgique et du Canada. Les documentations les plus demandées sont le chemin du Puy-en-Velay, le Camino Francés, le Camino del Norte et le chemin du Piémont Pyrénéen. A cela il faut ajouter environ les demandes ponctuelles (environ 150 par courriel).
Les questions portent sur le choix d'un itinéraire ou d'un guide, les hébergements.
L'Agence dispose désormais de plus de 59 000 adresses, grand public, professionnels et institutionnels.
Cette base de données est complétée quotidiennement.

Credencials

En 2022, 3 115 credencials ont été vendues aux particuliers contre 2007 en 2021, soit une hausse de 155%, et 982 aux organismes contre 555 en 2022, soit une hausse de 177%. Le prix unitaire de vente de la credencial pour les particuliers est de 10 €. Le prix unitaire de vente auprès des organismes de revente est de 6 €, frais de port en sus.

Organismes de revente 2022 :

- Voie du Puy : OT Margeride en Gévaudan, OT et thermalisme Decazeville Communauté, OT Intercommunal Moissac Terres des Confluences, OT de l'Aubrac Lozérien (Bureau de Nasbinals), OT du Grand Figeac, OT Aubrac Laguiole (Bureau de Saint-Chély d'Aubrac), OT Cahors vallée du Lot, OT Terres d'Aveyron.
- Voie d'Arles : OT Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault, OT Castres-Mazamet, OT de Nîmes (bureau de Saint-Gilles).
- Chemin du Piémont Pyrénéen : Association Camins, OT au cœur des Collines Cathares (bureau de Fanjeaux).
- Voie de Vézelay : OT Landes Chalosse (bureau de Saint-Sever).

Évolution des ventes de credencials :

	Particuliers	Professionnels
2015	2 281	730
2016	1 687	725
2017	1 560	751
2018	1 324	525
2019	1 575	517
2020	835	360
2021	2 007	555
2022	3 115	982

Lettre d'information

La lettre d'information « Le bruit des chemins » est diffusée à un peu plus de 45 000 contacts. Elle met avant l'actualité des chemins : évènements, publications, animations culturelles, etc... La lettre a également vocation à mettre en valeur les adhérents.

Lettre n°20 janvier :
29 183 destinataires
Lettre n°21 avril :
44 311 destinataires
Lettre n°22 juin :
45 228 destinataires
Lettre n°23 septembre :
46 042 destinataires

LA COMMUNICATION VERS LE GRAND PUBLIC

Les sites Internet

Le site généraliste et pratique **www.chemins-compostelle.com** a fait l'objet de plusieurs évolutions :
- amélioration des fonctionnalités de l'Agenda culturel ;
- création de nouvelles cartes pour une refonte des cartes interactives ayant pour objectif de faciliter la mise en valeur des adhérents.

De nombreuses références d'ouvrages ont été ajoutées dans la médiathèque en ligne : guides pratiques, revues, romans, actes de colloques, etc.
La rubrique « Actualités » est régulièrement complétée et mise à jour.

Fréquentation du site Internet de l'agence 2019 :
439 381 visites ; 1 083 284 pages vues.
Fréquentation du site Internet de l'agence 2020 :
335 902 visites ; 921 774 pages vues.
Fréquentation du site Internet de l'agence 2021 :
394 429 visites ; 1 066 145 pages vues.
Fréquentation du site Internet de l'agence 2022 : 431 354 visites, 1 136 760 pages vues.

Fréquentation du site Internet dédié 2019 :
10 365 visites ; 19 213 pages vues
Fréquentation du site Internet dédié 2020 :
10 195 visites ; 17 335 pages vues.
Fréquentation du site Internet dédié 2021 :
15 763 visites ; 27 234 pages vues.
Fréquentation du site Internet dédié 2022 : 16 833 visites, 27 719 pages vues.

Les réseaux sociaux

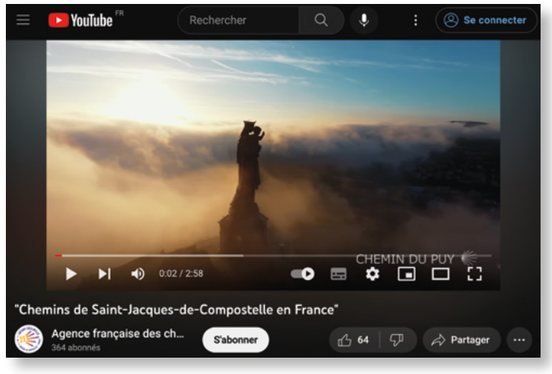
La page Facebook de l'Agence compte 7 850 abonnés (6 300 il y a un an).
En 2022 l'Agence a diffusé plus de 300 publications, dont une quinzaine sous la forme de publicités (promotion de la rubrique « Itinéraires » du site Internet, des vidéos des itinéraires, de la vidéo de la charte d'accueil, des circuits de l'application GeoCompostelle, du partenariat avec les influenceurs Wait & Sea, du beau-livre).
Certaines de ces publications sont vues par plus de 280 000 personnes et permettent d'augmenter le nombre d'abonnés sur notre page.

L'Agence compte 3 400 abonnés (2 590 il y a un an) sur son compte Instagram (deux publications par semaine et désormais une story). Ces publications génèrent jusqu'à 700 vues et les stories jusqu'à 400 vues. Elles permettent aussi d'augmenter le nombre d'abonnés régulièrement et d'échanger avec le public et les professionnels.

L'Agence dispose d'une page sur le réseau social professionnel LinkedIn (2 à 3 publications par semaine, 770 abonnés, certaines publications enregistrent jusqu'à 1400 vues).

La chaîne YouTube

Sur l'année, la chaîne a enregistré 8 149 vues, dont la moitié pour la seule vidéo créée par nos soins d'une durée de 2'58 pour promouvoir l'itinérance. Le nombre d'abonnés reste à développer.



Dépliants d'appel

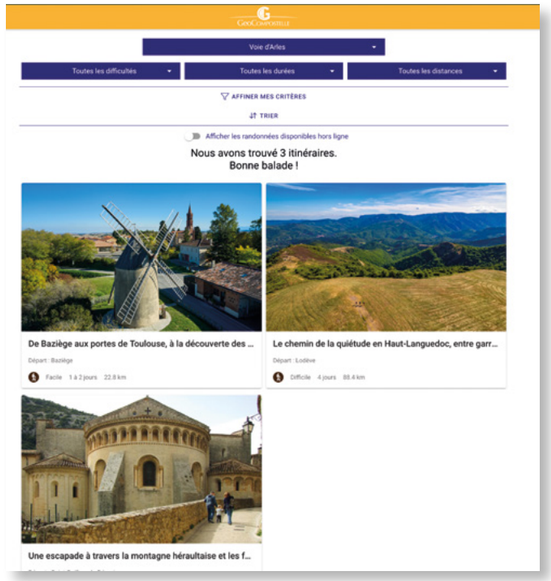
Le dépliant de la voie de Vézelay est venu compléter la collection des dépliants de présentation des itinéraires en France.

Vidéo « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France »

L'Agence dispose désormais de 5 vidéos de présentation des 5 itinéraires principaux en France.
Ces vidéos sont mises à disposition de nos adhérents et partenaires qui peuvent les diffuser sur leur site Internet ou sur les réseaux sociaux.

Lancement de l'application et du site Internet *GeoCompostelle*

GeoCompostelle est un site Internet de valorisation qui propose des parcours allant de quelques jours à plusieurs semaines sur les différentes voies de Compostelle. Le site a officiellement été lancé auprès du grand public en juin. Il propose aujourd'hui 15 parcours qui valorisent des tronçons sur les territoires des Départements adhérents.
L'application *GeoCompostelle* pour smartphones et tablettes est également disponible depuis le mois de juin en téléchargement sur Apple Store et Google Play.
GeoCompostelle est un outil de promotion complémentaire aux outils existants proposés par l'Agence, qui permet de co-construire avec nos partenaires des suggestions de séjours mettant en valeur le patrimoine culturel de leurs territoires.
Pour faire connaitre *GeoCompostelle* auprès du grand public, un encart publicitaire a été inséré dans le Guide Michelin paru au mois de mai. Cet été, une campagne Facebook a permis de valoriser chaque semaine un parcours de *GeoCompostelle*.



Valorisation de l'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe

L'Agence bénéficie d'un soutien financier dans le cadre d'un appel à projets lancé par le Ministère de la Culture (Direction générale des patrimoines et de l'architecture) pour la mise en valeur et la promotion touristique des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe (ICCE) présents sur le territoire français. Un programme d'actions de promotion et de sensibilisation auprès du grand public a été lancé et se poursuivra en 2023.
Nous pouvons notamment citer l'édition d'un guide Gallimard (collection Voyages Gallimard) à paraitre fin 2023, la réalisation de cartes illustrant les chemins de Compostelle en France et en Europe, la réalisation de reportage photographique, la création d'une exposition qui met en valeur les deux reconnaissances internationales, patrimoine mondial et itinéraire culturel du Conseil de l'Europe. Ces actions de diffusion et de communication ont pour objet de faire connaitre la diversité des chemins de Compostelle en France. L'intention est de susciter l'envie de découvrir, notamment à un public qui ne pratique pas ou peu l'itinérance pédestre, les chemins et les territoires qu'ils traversent, le patrimoine associé, et d'en faciliter l'accès. Ces actions s'adressent principalement au grand public mais également à nos partenaires territoriaux, qui disposeront d'outils et de supports pour promouvoir le potentiel touristique de leurs itinéraires.

Cultural route of the Council of Europe
Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe

COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

Chroniques sur Radio Présence Midi-Pyrénées

Il a été mis un terme à la programmation des chroniques fin juin 2022.

Lio Occitanie

Hors-série été 2022 : deux suggestions « Allez-y avec Lio » sur les chemins de compostelle.

Itinéraires agri-culturels en Occitanie

Les directions régionales de l'État, en charge de l'agriculture et de la culture, l'Institut national des origines et de la qualité (INAO) et l'Agence se sont associés pour réaliser cette 8ème édition des « Itinéraires agri-culturels en Occitanie ». Cette plaquette, qui couvre les 13 départements de la région Occitanie, valorise des parcours touristiques alliant produits alimentaires locaux sous signes de qualité et patrimoine culturel. Réalisé chaque année depuis 8 ans, ce livret est diffusé gratuitement durant la période estivale, dans les offices du tourisme et sur les grands sites touristiques.

LA COMMUNICATION VERS LE GRAND PUBLIC

Dossiers de presse

Les dossiers de presse réalisés en 2021 ont été reconduits en 2022.

Partenariats presse

Un dossier « sentiers sauvages » consacré au chemin d'Arles est paru dans le numéro de septembre du titre « Terre Sauvage ».

Des médias ont été renseignés ou assistés pour leurs reportages.

DATE	MÉDIAS DESTINATAIRES	CONTENU	ADHÉRENT OU PARTENAIRE BÉNÉFICIAIRES	RÉSULTAT
Toute l'année	**Radio Présence Toulouse et podcasts du site internet**	Chroniques hebdomadaires de trois minutes sur les chemins de Compostelle	Tous	Diffusé
Toute l'année	**Zoreilles, Camino, La Lettre T**	Informations au fil de l'eau	Toulouse	Diffusés
Septembre 2021	**GEO**	Dossier dans le magazine avec couverture : thèmes, initiatives, contacts, ITW	Voie de Tours, Voie du Puy, Voie du Piémont, pratique cycliste et focus sur Fenêtres sur le paysage	Parution en janvier 2022
Septembre 2021	**Le Festin**	Fournitures photographies, recherche d'auteurs, valorisation de l'Agence et du beau livre	Nouvelle Aquitaine	Publié en mars 2022 et promotion via les réseaux sociaux et site internet
Mars		Diffusion du dossier de presse réactualisé		
Mai	**Le Figaro**	Etude des publics	Tous	
Juin	**Courrier de l'atlas**	Des musulmans sur les chemins : recherche de témoins, fourniture de photographies	Tous	Publié en juillet
Juin	**Sciences et Vie**	Recherche d'historiens, DP, Chemin de Tours, étude des publics, genèse contemporaine, les galets et Fenêtres sur le paysage sur le chemin du Puy	Tous	Publié
Juillet	**Pèlerin magazine**		Tous	Diffusés

DATE	MÉDIAS DESTINATAIRES	CONTENU	ADHÉRENT OU PARTENAIRE BÉNÉFICIAIRES	RÉSULTAT
Juillet	**Télévision locale TVPI réalise l'émission Zaleak en co-production avec la Communauté d'agglomération Pays basque**	Fourniture des DP et contacts sur pays basque pour le sujet		
Septembre	**Blogueur Wait and sea**	Séjour reportage chemin du Piémont Pyrénéen entre Gourdan et Lourdes	Tous	Vidéo réalisée et diffusée, Publireportage https://waitandsea.fr/che-min-piemont-pyreneen-compostelle-gr78/
Septembre et novembre	**Terre sauvage**	Publicité pour l'Agence et reportage sur le chemin d'Arles dans la montagne noire	Tous	Publié
Septembre	**France TV Des Racines et des ailes**	Recherche de sujets et contacts pour tournage printemps 2023	Pays basque français	
Octobre	**Youtube**	Accompagnement de blogueurs influenceurs japonais	Toulouse, Conques, Cahors, Figeac	
Novembre	**Mailing médias**	Promotion du concours Mon GR® préféré	Chemin du Piémont pyrénéen	

LA PROMOTION

Présence au salon Destination Nature à Paris

L'Agence était présente sur le Salon Mondial du Tourisme du 17 au 20 mars à Paris-Expo, Porte de Versailles, en mobilisant deux salariés. Ce salon a accueilli durant 4 jours 70 500 visites et 250 exposants. Le public était plutôt âgé, néophyte, exclusivement français, voire franciliens. Des contacts ont été pris avec Compostelle 2000, La Balaguère, des ADT et CRT de différents territoires éloignés du Sud-Ouest, Gallimard, TV5 Monde, le Gouvernement de Galice, les associations.

Accueil influenceurs japonais en Occitanie

L'Agence a accompagné un couple de japonais pendant plusieurs jours à Toulouse et sur la Via Podiensis entre Conques et Cahors. Cet accueil s'est traduit par la réalisation de 3 vidéos d'une trentaine de minutes chacune, diffusées sur leur chaine YouTube (100 000 abonnés). Cette action proposée par le bureau d'Atout France Japon a été rendue possible grâce au soutien de l'Europe (European Travel Commission), du CRTL Occitanie et à l'implication des offices de tourisme et collectivités.

Soutien d'Atout France pour la promotion digitale des chemins en France et à l'international

L'Agence est lauréate de l'appel à manifestation d'intérêt Destinations digitales lancé en 2022 par Atout France. Cet AMI vise à accélérer la transition numérique des réseaux territoriaux touristiques et de renforcer leurs savoir-faire en marketing digital. Cet accompagnement sur 18 mois qui commence dès le début de l'année 2023 permettra à l'Agence et à ses partenaires d'approfondir le travail de valorisation des chemins de Compostelle et du patrimoine mondial, en intégrant les enjeux du numérique et du marketing digital. Sur la base d'une stratégie numérique concertée, des outils et contenus seront construits et des actions de promotion digitale seront lancées en France et à l'international pour une plus grande visibilité et attractivité des chemins. Le projet, porté par l'Agence, est composé des partenaires suivants :
5 CRT : Nouvelle-Aquitaine, Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie, Centre - Val de Loire
12 ADT : Ariège, Aude, Aveyron, Creuse, Gard, Hérault, Lot, Lozère, Nièvre, Hautes-Pyrénées, Tarn-et-Garonne, Yonne
Les 4 autres Départements adhérents à l'Agence (Haute-Garonne, Charente-Maritime, Gironde, Dordogne) ainsi que la Communauté d'Agglomération Pays Basque pourront s'associer aux dynamiques de promotion digitales qui seront menées.

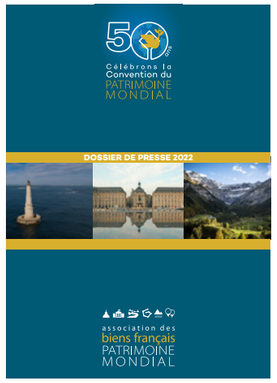
Developper les cooperations et le rayonnement international

COOPÉRATION AVEC LES RÉSEAUX DU PATRIMOINE

Avec l'Association des biens français du patrimoine mondial

L'Agence a participé à plusieurs réunions en visio, notamment celle sur le rapport périodique 2023 et sur les changements d'emblèmes du patrimoine mondial.

L'ABFPM a été associée au jury du concours scolaire et à l'intervention proposée aux enseignants du concours. L'Agence a apporté son concours pour la réalisation du dossier de presse des biens français du patrimoine mondial (en ligne sous **https://www.chemins-compostelle.com/espace-presse**) et à la réédition du guide Vert Michelin édition 2022 (contribution financière et rédactionnelle, photos).
Enfin, l'Agence était représentée aux Rencontres annuelles des sites français du patrimoine mondial accueillie par le bien « Maison Coteaux et caves de Champagne » fin septembre. Il fut question des enjeux du changement climatique dans la conservation des biens, des enjeux géopolitiques qui impactent les programmes de l'Unesco, de la restitution de l'étude des modalités de gouvernance et gestion de sites français, du calendrier et processus de travail sur le prochain rapport périodique engagé en décembre avec transmission fin mars au Ministère de la Culture puis fin juillet à l'Unesco.



Avec Sites & cités remarquables de France

L'Agence a été invitée à présenter son action dans le cadre d'une rencontre régionale organisée à Sorèze (81) sur le thème « Patrimoines et tourisme responsable ». Les maires de Lauzerte et Sorèze ont également témoigné de leurs engagements en faveur des chemins de Compostelle.

COOPÉRATION AVEC LES ACTEURS DE L'ITINÉRANCE ET DU DÉVELOPPEMENT LOCAL

Avec le Réseau des grands itinéraires pédestres en France

Le RGIP a participé au salon de la randonnée à Lyon en mars 2022, après deux ans d'annulation. L'occasion de promouvoir les itinéraires sur un stand partagé, animer un quizz auprès du grand public et une table ronde sur l'itinérance. L'Agence a suivi les réunions de l'équipe opérationnelle.

Avec l'IPAMAC

Dans le cadre du laboratoire des itinérances du Massif Central, via une convention signée avec l'IPAMAC, l'Agence a participé au comité de suivi d'une mission d'accompagnement et d'étude sur la gouvernance des itinéraires, menée par Altea.
L'Agence était présente au séminaire des itinérances

du Massif Central organisé par l'IPAMAC le 21 juin au Puy. Elle y a présenté la méthodologie et la synthèse de l'étude des publics.

Avec Vélo & Territoires

Dans le cadre des 26èmes Rencontres Nationales Vélo & Territoires organisées à Bourges dans le Cher, l'Agence a présenté l'histoire des itinéraires « Saint Jacques à vélo » et les premières actions de mise en tourisme de la V56 entre Vézelay et Limoges.

COOPÉRATION AVEC LE MONDE ASSOCIATIF

Convention avec la FFACC

Des échanges réguliers se tiennent pour partager des informations.
Actions mises en œuvre :
- proposition d'une mouture et discussion d'une nouvelle convention ;
- webinaire sur la saison culturelle et développement du rendez-vous 1000 mains pour le chemin ;
- Proposition d'une tournée de conférences en Bourgogne Franche Comté sans suite ;
- assistance à une réunion visio sur la question de l'inventaire du patrimoine jacquaire.

Société française des Amis de Saint-Jacques

Il a été proposé à la société fondée en 1950 par un groupe de chercheurs et d'universitaires parmi lesquels se trouvaient aussi des pèlerins, et membre de droit depuis 1990, d'intégrer le 6ème collège de l'Agence de sorte qu'elle soit associée au Conseil d'administration et au conseil scientifique. Une convention a été proposée, sans suite à ce jour.
L'Agence a été invitée à appartenir au jury du prix Jeannine Warcollier pour distinguer une action particulièrement remarquable d'une association jacquaire en faveur des pèlerins et des chemins de pèlerinages.

Signature d'un accord-cadre entre l'Agence et la Fédération française de la randonnée pédestre

Frédéric Montoya, administrateur de la Fédération française de la randonnée pédestre représentant la présidente Brigitte Soulary et John Palacin, président de l'Agence française des chemins de Compostelle ont signé une convention-cadre à l'occasion des rencontres annuelles des acteurs des chemins de Compostelle organisées à Espalion (12). Cet accord prévoit un renforcement des coopérations entre les deux réseaux afin d'amplifier la qualification et la valorisation des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle aménagés en sentier de grande randonnée GR® et en priorisant à court terme les itinéraires qui font déjà l'objet de programmes d'actions et d'une co-animation comme la Via Podiensis-GR®65, la voie d'Arles-GR®653 ou encore le chemin du piémont pyrénéen-GR®78.

COOPÉRATION ET RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Finalisation du projet CompostEVA

Les partenaires du projet ont finalisé cette année la Plateforme virtuelle de ressources didactiques permettant de faire découvrir de façon ludique les chemins de Compostelle. Ce support pédagogique propose des parcours d'apprentissage pour découvrir les chemins de Compostelle. Emmenés par des personnages qui font partie de la littérature, de la fiction et du cinéma galiciens, les utilisateurs découvrent le patrimoine historique, littéraire, architectural, paysager de chacune des villes liées au projet : Saint-Jacques-de-Compostelle, Logroño, Toulouse, Pérouse et Braga. Ce matériel éducatif sera librement mis à disposition des enseignants ou formateurs pour une utilisation dans un cadre d'éducation formelle ou informelle.
La plateforme sera disponible prochainement sur le site Internet de l'Agence.
Le projet CompostEVA a bénéficié du soutien financier du programme européen Erasmus+. En 2022, les partenaires du projet du projet (le Centre régional de la Formation et de l'Innovation de la Xunta de Galice, l'Université do Minho, l'Università per Stranieri de Pérouse, le centre d'éducation pour Adultes de la Rioja, l'Agence française des chemins de Compostelle) se sont réunis à Logroño en mars, à Toulouse en juillet et à Braga en octobre. La rencontre de Braga marque la fin de cette belle collaboration qui aura duré 2 ans.

Académie des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe

L'Agence a été invitée à participer à l'Académie de formation des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe réunie à Fontainebleau, Moret-sur-Loing et Barbizon, du 31 mai au 2 juin. Cette session 2022, accueillie par les Routes des impressionnismes en Europe avec le soutien du Ministère français de la culture, était consacrée aux enjeux du tourisme culturel.

L'Agence a retrouvé des itinéraires comme la Via Francigena, Sur les traces de RL Stevenson, Transromanica, la Route d'Artagnan et rencontré de nombreux acteurs investis dans la mise en valeur du patrimoine européen. Des contacts ont été pris avec le secrétariat technique de la Fédération européenne des chemins de Compostelle, dans la perspective d'une prochaine adhésion.

Iacobus Mundi - Encuentro de ciudades y territorios jacobeos del mundo (octobre)

L'Agence a été invitée à présenter les modalités de gestion du bien du patrimoine mondial et des itinéraires en France, en particulier l'implication et le rôle des communes et régions adhérentes dans la préservation, l'aménagement et la mise en valeur, dans le cadre des premières rencontres des villes et régions jacquaires du monde, organisée à Saint-Jacques de Compostelle par la Communauté autonome de Galice. Etaient également présentes les régions de Cantabrie et des Asturies, les villes de Jaca, Pamplona, Logroño, Bilbao, Oviedo, Le Puy-en-Velay, Pérouse, Assise, Pistoia, Braga, la Fédération portugaise, les associations des amis des Chemins de Saint-Jacques...

Journée d'information sur les programmes européens en Espagne

L'Agence a participé en janvier à Sangüesa en Espagne (Navarre) à une journée d'information sur les programmes européens qui financent des projets sur les chemins de Compostelle. Cette journée, organisée par le ministère de la Culture espagnol, le gouvernement de Navarre et la mairie de Sangüesa, a permis de mettre en lumière les différents dispositifs financiers européens existants pour financer différentes initiatives (échanges de bonnes pratiques, formation, structuration, aménagement, valorisation et médiation culturelle, projets scientifiques···) et de faire témoigner des porteurs de projets. A ce titre, l'Agence a partagé son expérience du projet « Europe pour les citoyens » qui a consisté à coorganiser avec l'Association des municipalités du Camino Francés des rencontres à Canfranc en septembre 2019 qui ont réuni plus de 50 municipalités françaises, espagnoles, et portugaises pour échanger des bonnes pratiques et susciter des partenariats durables.

Déplacement et rencontres à Madrid

En avril, Nils Brunet et Cathy Andrieu se sont rendu à Madrid pour rencontrer plusieurs interlocuteurs : la directrice du bureau d'Atout France en Espagne, le Conseiller de coopération et d'action culturelle et Directeur de l'Institut Français d'Espagne, ainsi que des représentantes du Ministère de la culture espagnole en charge du Patrimoine mondial et du Consejo Jacobeo. L'objectif de ces rencontres était de présenter les actions de l'Agence, ses coopérations existantes avec des acteurs espagnols et d'explorer des pistes de coopérations plus durables tant sur le volet patrimoine

Quinzaine franco-allemande en Occitanie

Quinzaine Franco-Allemande
Une amitié qui a de l'avenir

L'Agence avait organisé les 18 et 19 octobre 2021 une rencontre entre les associations des amis de Saint-Jacques en Occitanie et l'association jacquaire allemande Sankt Jakobus Gesellschaft de Würzburg. Nous avions dans ce cadre accueilli M. Dominioni, directeur de l'Institut européen des itinéraires culturels. Le chemin de Compostelle est le premier itinéraire à avoir reçu la certification d'itinéraire culturel du conseil de l'Europe en 1987.

En 2022, ce sont nos amis allemands qui ont accueilli en novembre Nils Brunet à l'occasion de l'Assemblée Générale des associations jacquaires allemandes, pour présenter aux participants les activités de l'Agence et les modes de gestion, de gouvernance et de valorisation des chemins en France. Des visites de terrain ont également été programmées. L'intention est de renforcer les liens de coopération, les échanges de bonnes pratiques avec les acteurs allemands, qu'ils soient associatifs, culturels ou institutionnels. Pour rappel, la quinzaine franco-allemande en Occitanie est organisée chaque année par la DRAC et les services consulaires, la Région, la Fondation Groupe Dépêche, et l'association Allemagne-Occitanie l'Europe au Cœur.

Quinzaine du Japon en Occitanie

L'Agence a participé à la première Quinzaine du Japon en Occitanie en présentant l'exposition « *Regards d'un peintre sur les chemins de Compostelle et du Kumano Kodo* » au Conseil régional d'Occitanie.

Renforcement des moyens d'action et fonctionnement de l'agence

ADHÉRENTS

L'Agence a accueilli 18 nouveaux adhérents :

- Commune de Golinhac (12)
- Communauté de communes du Grand Figeac (46)
- Communauté de communes des Coteaux du Girou (31)
- Commune de Lunas (34)
- Commune de Montréal de l'Aude (11)
- Office de tourisme de la Côte du Midi - EPIC Grand Narbonne tourisme (11)
- Conseil départemental du Tarn-et-Garonne
- Conseil départemental de la Dordogne (24)
- Ville de Périgueux (24)
- Communauté d'agglomération Pays Basque (64)
- Commune d'Espeyrac (12)
- Commune de Sens (89)
- Commune de Conques-en-Rouergue (12)
- Gîte Hego Alde à Larceveau (64)
- Association Peyranère à Urdos (64)
- Chambres d'hôtes la Maison de Laujol à Moissac (82)
- Chambre d'hôtes Les clots Puycheval à Rabastens (81)
- Chambre d'hôtes Erick Anselme à Lauzerte (82)

9 adhérents ont démissionné :

- Conseil départemental de Haute-Loire
- PETR Hautes terres d'Oc (81)
- Gîte atelier des volets bleus (46)
- Gîte Pied à terre en Gascogne (32)
- Gîtes Haut Fraysse (46)
- Hôtel de France à Pamiers (09)
- Association Amis et pèlerins du Westhoek (59)
- Gîte La clé des champs (64)
- Archives et patrimoine des sanctuaires de Lourdes (65)

RENFORCEMENT DE L'ÉQUIPE

Stages

L'Agence a accueilli 2 stagiaires :

- Aye Nyein Thu, en stage du 1er mars au 31 août 2022. Etudiante en Master 2 Tourisme parcours TIC au sein de l'Université Toulouse-Jean Jaurès – ISTHIA, elle a travaillé au développement de l'observatoire des chemins.
- Nicolas Racine, en stage du 4 avril 2022 au 28 octobre 2022, avec interruption du 1er août 2022 au 1er septembre 2022.
  Etudiant en Master 2 Professionnel Gestion du patrimoine culturel à l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, il a travaillé à la préparation du plan de gestion du Bien Unesco « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France ».

Formations

Conformément au plan annuel de l'Agence, certains membres de l'équipe ont suivi des formations :

- Chloé Moutin : Efficacité professionnelle, optimiser son organisation personnelle

VIE STATUTAIRE

Le conseil d'administration s'est réuni en visioconférence le 7 février, le 9 mai et le 24 novembre. Il a fait l'objet d'une consultation en ligne le 15 juin.

Les adhérents se sont retrouvés en assemblée générale le 24 juin, à Espalion, à l'occasion des Rencontres annuelles des acteurs des chemins de Compostelle.

Lettre du réseau

Cette lettre met en avant les actions du réseau des chemins de Compostelle. Elle comporte plusieurs rubriques : animation du bien du patrimoine mondial, promotion des itinéraires, vie du réseau, échanges de bonnes pratiques, services de l'Agence.
Elle est diffusée à environ 4700 contacts.

L'AGENCE FRANÇAISE DES CHEMINS DE COMPOSTELLE

Depuis 1990, l'Agence française des chemins de Compostelle (AFCC) est l'opérateur national des collectivités locales pour la valorisation des chemins vers Saint-Jacques-de-Compostelle et pour le développement d'un tourisme culturel au service des territoires. Depuis 2015, l'Etat lui confie l'animation du réseau du bien culturel en série « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » inscrit sur la Liste du patrimoine mondial.

Opérateur des collectivités territoriales et de l'Etat pour :

- La valorisation culturelle et touristique des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, itinéraire culturel européen
- La gestion et l'animation du réseau du bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO

Les actions

- L'information du public : accueil à Toulouse, site Internet et réseaux sociaux, documentations par itinéraire
- Le développement de l'itinérance, la qualification de l'offre, la promotion des itinéraires et du bien inscrit sur la Liste du patrimoine mondial
- Le conseil et la formation auprès des collectivités territoriales adhérentes et des professionnels
- La création et la diffusion d'outils de médiation et de valorisation culturelle
- La coopération en France et en Europe avec les acteurs de la culture, du développement territorial, du patrimoine et du tourisme

Nos adhérents

- Les Régions Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Bourgogne-Franche Comté
- 12 conseils départementaux
- 103 communes et intercommunalités
- 56 associations, offices de tourisme ou hébergeurs

MEMBRES DU BUREAU (élection du 17 décembre 2021)

Président : John PALACIN, conseiller régional d'Occitanie
Vice-président (collège 1) : Vincent GAREL, conseiller régional d'Occitanie
Vice-président (collège 1) : Michel DURRIEU, conseiller régional de Nouvelle-Aquitaine
Vice-président (collège 1) : Patrick Ayache, conseiller régional de Bourgogne-Franche-Comté
Vice-président (collège 2) : Michel PICHAN, conseiller départemental de l'Ariège (09)
Vice-président (collège 3) : Jean-Luc MARX, adjoint au maire de Cahors (46)
Vice-président (collège 4) : Gaston CHACORNAC, adjoint au maire de Saugues (43)
Vice-président (collège 5) : Jacques LEGUEDARD, association Bordeaux Compostelle (33)
Secrétaire : Lorant HECQUET, adjoint au maire de Vézelay (89)
Secrétaire adjoint : Robert SIEGEL, maire de Saint-Guilhem-le-désert (34)
Trésorier : Jean-Sébastien ORCIBAL, maire de Villefranche-de-Rouergue (12)

ÉQUIPE

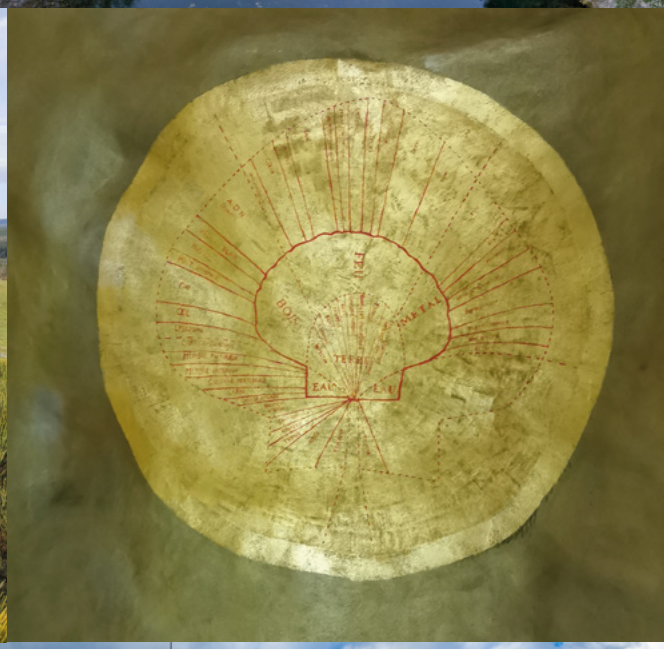
CONTACTS :

4, rue Clémence Isaure – 31000 Toulouse
+ 33 (0) 5 62 27 00 05 – accueil@chemins-compostelle.com
www.chemins-compostelle.com
www.cheminscompostelle-patrimoinemondial.fr

Crédits Photos : © AFCC Compostelle, JJ Gelbart, © Wait&sea
Conception : Caroline Tremesaygues - graphiste

et l'ensemble des adhérents de l'Agence française des chemins de Compostelle.

Partenaires :



PRÉFET DE LA RÉGION OCCITANIE
Liberté
Égalité
Fraternité
PRÉFET COORDONNATEUR
DU BIEN "CHEMINS DE SAINT-JACQUES-DE-COMPOSTELLE EN FRANCE"

Chemins de Compostelle
patrimoine mondial

Agence française des chemins de Compostelle