Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France

Bilan d'activité 2023

Agence française des chemins de Compostelle

Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France inscrits sur la Liste du patrimoine mondial en 1998

Chemins de Compostelle patrimoine mondial

Chemins de Compostelle
patrimoine mondial

Agence française des chemins de Compostelle

Opérateur des collectivités locales pour valoriser les itinéraires jacquaires, l'Agence française des chemins de Compostelle est chargée par l'Etat d'animer le bien culturel en série « Chemins de Saint Jacques-de-Compostelle en France » inscrit par l'Unesco en 1998.

L'action de l'Agence s'organise autour de six grandes vocations : enrichir et diffuser les connaissances, partager l'héritage culturel des chemins de Compostelle et les valeurs de l'Unesco, accompagner la préservation et la valorisation du bien du patrimoine mondial, soutenir le développement durable des territoires par la promotion de l'itinérance et du tourisme culturel, développer les coopérations et les partenariats avec les associations, les réseaux patrimoniaux, les acteurs des chemins et du patrimoine mondial en Europe, faire vivre le réseau et renforcer ses moyens d'action.

Les faits marquants en 2023

- **Poursuite de l'élaboration du plan de gestion national** du bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France »
- Nouvelle note de **conjoncture bi-annuelle**
- Co-animation et mise en œuvre des programmes **Via Podiensis** - GR®65 et **Chemin d'Arles** – GR®653 avec la FFRando dans le cadre du soutien aux grandes itinérances du Massif central
- **Seconde campagne de labellisation de 13 Communes Haltes -** Chemins de Compostelle en France
- Mise en œuvre d'un **programme d'actions « Saint-Jacques à vélo** » entre Vézelay et Limoges
- **Inauguration au Japon** d'une nouvelle exposition « Regards d'un peintre sur le chemin de Compostelle,et le Kumano Kodo»
- Coordination de **la saison culturelle**
- Finalisation du **programme de valorisation du chemin du Piémont Pyrénéen**

Quelques chiffres

- 175 adhérents
- 103 hébergeurs labellisés « Accueil sur les chemins de Compostelle en France »
- 24 Communes Haltes - Chemins de Compostelle en France
- 7 salariés dont une nouvelle directrice
- 5 lettres du réseau, 7 lettres grand public
- 431 354 visites du site Internet **www.chemins-compostelle.com**
- 5 000 destinataires pour la lettre du réseau et près de 45 000 abonnés à la lettre d'information grand public
- 8 expositions programmées (16 lieux), 10 conférences organisées en 2023
- 3 projets européens

L'OBSERVATION, LA RECHERCHE ET LA DIFFUSION DES CONNAISSANCES

OBSERVATION

Etude des publics

Suite au rendu de l'étude des publics réalisé par le cabinet 4V consultant, les restitutions aux partenaires se sont poursuivies : en janvier 2023 au Conseil départemental des Landes, en juillet 2023 à la Communauté d'Agglomération Pays Basque à Ostabat et en octobre 2023 à l'occasion de l'inauguration du label « Communes Haltes - Chemins de Compostelle en France » de la commune de Saint-Alban-sur-Limagnole en Lozère.

Ces restitutions se poursuivront en 2024.

Note de conjoncture

La note de conjoncture a été réalisée sur deux années, à savoir 2022 et 2023. Plus synthétique, la note présente également les données issues des 22 éco-compteurs positionnés majoritairement sur la Via Podiensis. Les partenaires (organismes de gestion de destination, associations) ont été sollicités afin d'enrichir le document avec leurs données.

La note illustre une nette augmentation de la fréquentation des chemins :

- Les données issues du bureau d'accueil des pèlerins à Saint-Jacques-de- Compostelle en Galice (Espagne) indiquent une augmentation de 59.72 % en 2023 des marcheurs accueillis par rapport à 2021.
- Les informations recueillies par l'Association des Amis et Pèlerins de Saint-Jacques à Saint-Jean Pied-de-Port démontrent également une très forte augmentation du passage de marcheurs (+151% en 2023 par rapport à 2021).

En 2024, la collecte des données de fréquentation devra être plus exhaustive afin de disposer de plus d'informations sur les voies principales. Un appel dédié sera réalisé auprès de l'ensemble des partenaires et adhérents de l'Agence en octobre 2024.

RECHERCHE ET DIFFUSION DES CONNAISSANCES

Conseil scientifique

Le conseil scientifique du bien a été réuni le 16 mai en visioconférence pour être consulté sur le projet de colloque présenté par Christophe Alcantara, IDETCOM, Université Toulouse Capitole, à horizon 2024.

Par ailleurs, il a été étudié la possibilité d'organiser, en lien avec la Ville de Saint-Sever d'une part et des membres du conseil scientifique d'autre part, une journée d'études sur le *Béatus*. Le projet, porté par Adeline Rucquoi, a été ajourné en fin d'année dans l'attente d'une période plus favorable. Un second projet est à l'étude qui sera soumis au conseil scientifique pour 2024 ou 2025.

Plusieurs des membres se sont mobilisés sur des conférences vers le grand public.

Finalisation du projet européen IMPACTOUR (Horizon 2020)

IMPACTOUR

L'Agence est entrée en 2023 dans la phase de finalisation du projet IMPACTOUR. L'outil d'aide à la décision qui a vocation à améliorer les politiques publiques en matière de tourisme culturel a été testé par les destinations pilotes membres du projet, à savoir la voie du Puy en Aveyron et la voie d'Arles. La version finalisée de l'outil a été présentée à l'occasion de deux conférences, l'une à Madrid, l'autre à Bruxelles.

L'outil IMPACTOUR a vocation à être alimenté et utilisé au-delà de la durée du projet. Par logique de transfert, il pourra également être testé par d'autres territoires de toutes tailles et d'autres itinéraires désireux de mettre en place et piloter une politique de développement portée par le tourisme culturel.

Accompagnement des étudiants

Le travail avec des étudiants s'est engagé sous différentes formes :

- une étudiante en doctorat, Lu'an Zhu – sous la direction de Vincent Challet, maitre de conférences et membre du conseil scientifique – a été accompagnée dans le cadre de sa recherche portant sur la renaissance des Chemins de Compostelle en sud-ouest depuis 1945. Les archives inédites et inexploitées de l'agence lui ont été ouvertes.

- dans le cadre de la convention avec l'ISTHIA, la collaboration qui, pour l'année 2022/2023, a pris la forme d'une commande aux étudiants de Master 1 pour la réalisation d'un guide des services sur une portion du chemin d'Arles GR®653, a été finalisée en avril 2023 avec une restitution des travaux des groupes de travail.

L'ANIMATION ET LA GESTION DU BIEN DU PATRIMOINE MONDIAL

CONSTRUCTION DU PLAN DE GESTION DU BIEN

Plan de gestion national

L'élaboration du plan de gestion national a été pilotée par l'Agence sous l'égide du Préfet coordonnateur et l'assistance d'un COPIL réunissant les services de l'État, des administrateurs et représentants des Régions. Initié en 2021, ayant donné lieu à une série de réunions de concertation et au travail d'écriture courant 2022, le plan de gestion se trouvait défini dans ses termes en janvier 2023.

Il a été décidé que la réunion de l'Assemblée générale annuelle de l'agence le 8 juin serait l'occasion de réunir les propriétaires et gestionnaires sous la forme d'une réunion baptisée « comité technique » et organisée en visioconférence et en présentiel depuis la salle d'assemblée de l'Hôtel de Région Occitanie. Il s'est agi de présenter le plan de gestion et sa charte d'engagement.

A cette occasion, une difficulté de procédure et de temporalité a été soulevée : le plan de gestion et les 78 cahiers de gestion locaux constituent le programme de conservation et de développement des espaces délimités comme zone tampon. Or, l'atlas de ces espaces ayant fait l'objet d'un renvoi par l'ICOMOS, le Ministère de la Culture a proposé un ajournement des plans de gestion et une remise en chantier des 20 périmètres questionnés sur les 78. La qualité des synthèses exprimant les valeurs du bien ont toutefois été soulignées.

Initialement prévu pour être arrêté formellement en mars 2023, le plan de gestion se trouve donc en attente d'une méthodologie de travail validée par l'Etat afin d'être déposé en 2024.

Au second semestre 2023, l'accent a donc été mis sur la mobilisation des composantes n'ayant pas débuté leur propre cahier de gestion.

En parallèle, le plan de gestion, la charte d'engagement et une délibération type ont été diffusés dans pour solliciter les approbations des assemblées délibérantes des propriétaires et gestionnaires. Ces délibérations sont centralisées depuis le mois de septembre 2023.

Un livret de synthèse du plan de gestion a été réalisée en mars 2023 et devrait être diffusée à la fois aux propriétaires, gestionnaires, administrations et aux médias dès validation définitive du document.

Accompagnement des collectivités pour l'élaboration des plans de gestion locaux :

L'accompagnement a été poursuivi en continu par des réunions en visioconférence, des rencontres en présentiel, et par la diffusion des outils de diagnostic mis à disposition.

Certaines collectivités ont proposé des navettes de relecture pour les accompagner dans l'écriture des cahiers de gestion et des fiches actions. Des réajustements ont été faits autour du pont d'Estaing, à Saint-Avit Sénieur, tandis que le Conseil départemental de Dordogne apportait un appui décisif pour finaliser l'ensemble abbatial du Buisson de Cadouin duquel il est copropriétaire avec la commune.

En Nouvelle-Aquitaine, le retard pris à la suite de la rupture du marché passé par la DRAC a donné lieu à une prise de contacts et à un avancement significatif pour les cathédrales de Périgueux et Bayonne. L'Hôpital Saint-Blaise a été accompagné par un cabinet mandaté par la Communauté d'agglomération du Pays Basque.

En fin d'année, toutes les composantes avaient finalisé la démarche à l'exception de l'abbaye et la Commune de La Sauve, la ville d'Agen et la ville de Compiègne. La Commune de Soulac a pu débuter en juin 2023 sa réflexion. A Vézelay et Asquins, le soutien initialement apporté par le Conseil départemental n'a pas permis aux deux composantes, dénuées d'ingénierie dédiée, de faire aboutir la démarche. A Arles, la composante « Compostelle » est prise en compte dans le plan de gestion pour le bien « monuments romains et romans ». A Amiens, le cahier de gestion est différé à 2025 pour ne retenir qu'un seul document et projet dans le cadre de la première inscription du bien « cathédrale » : la composante « chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » a été l'occasion d'amorcer les démarches. Enfin, le travail a été finalisé et approuvé au dernier trimestre 2023 au Puy-en-Velay et à Figeac.

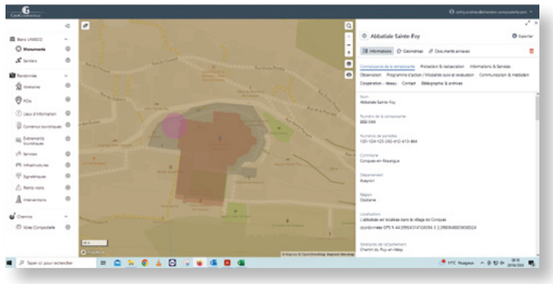
En synthèse, plusieurs modalités ont été mises en œuvre par les gestionnaires des Composantes :

- Construction en régie par les services de la collectivité propriétaire, à moyens humains constants.
- animation-accompagnement de la démarche par les Conseils départementaux ou des Intercommunalités pour les petites communes.
- Recrutement d'étudiants stagiaires missionnés pour l'animation et l'écriture
- Co-construction avec deux Parcs naturels régionaux
- Dans quelques cas, délégation à un prestataire externe (cabinets d'étude)
- Rédaction par l'État (en Hauts de France pour une propriété communale).

Plusieurs lignes directrices communes ressortent de la pluralité des approches et des moyens :

- L'absence d'ingénierie culturelle suffisante pour l'aide au diagnostic et à la formulation des orientations à décliner dans les fiches actions
- Un effort particulier a porté sur le volet des connaissances historiques et la place de la composante dans le Bien. C'est l'amorce d'un travail sur le récit collectif propre à ce Bien en série.
- Concernant le travail en réseau et les coopérations, il y a eu une vraie difficulté à se projeter dans un travail collaboratif au sein du Bien. Toutefois, plusieurs plans d'actions mentionnent la volonté de travailler avec les territoires en amont et en aval de la composante, ainsi qu'avec des monuments, ensembles ou tronçons de sentiers similaires au sein du Bien sériel. L'agence a ici un important rôle de fédérateur, de constitution d'une culture et d'outils communs partagés par les 78 composantes.
- Le volet touristique est le plus souvent descriptif et le développement d'un travail sur une observation systématique des fréquentations et des segments de marcheurs est nécessaire. Cette approche serait plus efficace en impliquant les Offices de Tourisme de manière plus exhaustive.
- Le volet médiation n'intègre que rarement des actions en direction des jeunes, l'Agence mettra en lien gestionnaires et porteurs de projets travaillant dans ce domaine afin de développer des initiatives en faveur de ce public.

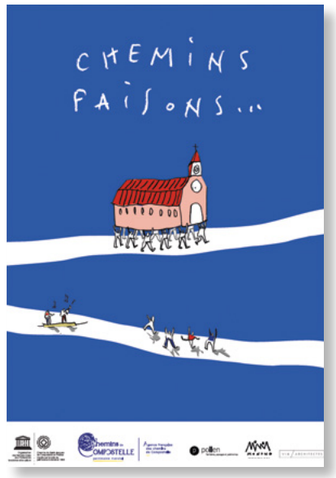
Plateforme numérique GeoCompostelle :



Le volet gestion de la plateforme GeoCompostelle a permis la saisie des donnés constitutives de nombreux cahiers de gestion quand ceux-ci n'étaient pas réalisés sur un support distinct. Pour ces derniers, la base de données a servi d'espace de stockage des documents finalisés et de leurs nombreuses pièces jointes. Mais une majorité des gestionnaires a utilisé cette interface en 2022 pour y intégrer son cahier de gestion local.
En fin d'année 2023, ces données ont été sauvegardées sur le serveur de l'Agence. Une évaluation des nouveaux besoins de suivi de la mise en œuvre de ces cahiers de gestion a été réalisée en interne et le prestataire, concepteur de la plateforme GeoCompostelle, a été sollicité pour envisager une possible évolution de l'outil. Cette hypothèse ne paraissant pas pertinente techniquement et financièrement, en 2024 une consultation sera lancée pour doter l'Agence d'un outil permettant la mise en œuvre de cette nouvelle phase de la gestion du Bien.

Étude paysagère et patrimoniale sur les 7 tronçons de sentier inscrits (Chemins faisons...)

Le projet Chemins faisons, matrice du plan de gestion des sections de sentier, a été lauréat du prix « participation » au Palmarès du Paysage 2023 de la Fédération Française du Paysage.



ANIMATION DU RÉSEAU DES ACTEURS DU BIEN

Année après année, l'Agence française des chemins de Compostelle agrège un important réseau des propriétaires, gestionnaires et acteurs impliqués dans la gestion, la préservation, et l'animation des 78 composantes de cet immense bien sériel. A ce jour, plus de 88% des communes concernées ont adhéré à l'Agence (directement ou grâce à leur EPCI), 4 départements sur 5 propriétaires d'édifices sont membres, de même que 4 départements sur 5 en responsabilité sur les sections de sentier.

Comité de bien

Le Préfet de région Occitanie et le Président de l'Agence devaient réunir initialement le comité de bien interrégional en 2023 avec le soutien et l'accueil de la Ville de Cahors. Sa tenue a été ajournée jusqu'à la finalisation du Plan de Gestion national et en particulier de son atlas des zones tampons.

Commissions territoriales

Au niveau local ou départemental, les commissions territoriales se réunissent à l'initiative de l'État ou des collectivités propriétaires. L'Agence en est membre pour assurer la cohérence et l'animation du bien. Trois commissions ont été réunies en 2023, à Rabastens et à Moissac (mars), à Neuvy-Saint-Sépulchre (décembre), des réunions en visioconférence ont également eu lieu sur les plans de gestion à l'initiative de Bazas (janvier), du Département du Lot (avril) et du Département de la Dordogne (juillet).

Lettre du réseau

Cette lettre met en avant les actions du réseau des chemins de Compostelle. Elle comporte plusieurs rubriques : animation du bien du patrimoine mondial, promotion des itinéraires, vie du réseau, échanges de bonnes pratiques, services de l'Agence.

Elle est diffusée à environ 5 000 contacts, services de l'État, collectivités territoriales, professionnels de la culture, du tourisme, associations jacquaires, culturelles, journalistes, universitaires, etc.

Elle a été diffusée à 5 reprises en 2023 : février, mars, juillet, septembre, et novembre

Chemins de Compostelle patrimoine mondial
Agence française des chemins de Compostelle

Lettre du réseau - septembre 2023

Actualités de l'Agence

Signatures des conventions
Communes haltes - Chemins de Compostelle en France

Les communes de Saugues (43), Saint-Alban-sur-Limagnole (48) et Rieux-Minervois (11) sont heureuses d'officialiser leur labellisation "Commune Haltes - Chemins de Compostelle en France" à travers la signature d'une convention avec l'Agence en présence des élus et acteurs du territoire. Une belle occasion pour ces municipalités de célébrer l'événement et de présenter les projets et actions en cours en visitant les communes.

- Saint-Alban-sur-Limagnole, sur la voie du Puy-en-Velay, le 29 septembre
- Saugues, sur la voie du Puy-en-Velay, le 30 septembre
- Rieux-Minervois, sur la voie du Piémont Pyrénéen, le 10 octobre.

Vous êtes élu dans une commune traversée par un chemin vers Saint-Jacques-de-Compostelle, la commune est adhérente à l'Agence, vous souhaitez développer ou mettre en place des actions pour les marcheurs et ainsi obtenir le label "Communes Haltes - Chemins de Compostelle en France", contactez lara.lebreo@chemins-compostelle.com

Bienvenue à Léa Bulinski

Arrivée début septembre, Léa remplace Chloé Moutin pendant son congé maternité
Elle est en charge du développement et de l'animation du projet de la "Via Podensis GR865".

lea.bulinski@chemins-compostelle.com

Les colloques

Colloque international : les chemins de Compostelle, itinéraire culturel européen et patrimoine mondial : histoire, enjeux et perspectives

RAPPORT PÉRIODIQUE 2023

La procédure du rapport périodique a été initiée en 2022 par les Ministères de la Culture et de l'Écologie. Le questionnaire et les codes d'accès ont été réceptionnés en octobre 2022. Le questionnaire a été complété grâce à une série de réunions tenues en visioconférence et en présentiel avec Philippe Mercier, Chef de la mission régionale de suivi des biens culturels de l'UNESCO et des relations internationales à la Direction Régionales des Affaires Culturelles de la Préfecture Occitanie, sur la base des informations recueillies lors de la rédaction du plan de gestion. Par ailleurs et pour en faciliter l'appréhension, Sébastien Pénari a pu bénéficier de l'expérience du Canal du Midi et de Causses et Cévennes en assistant à plusieurs réunions dédiées.

Le développement touristique et l'itinérance

AMÉLIORATION DE L'ACCUEIL ET DES SERVICES SUR LES ITINÉRAIRES

Charte Accueil sur les chemins de Compostelle en France

Le label Accueil sur les chemins de Compostelle en France compte 103 hébergements labellisés en 2023 et poursuit donc son déploiement.

Pour mémoire, les chiffres des années précédentes sont les suivants : 13 labellisés en 2019 lors de l'expérimentation, 47 en 2020, 64 en 2021, 75 en 2022.

Départements	Aude	Ariège	Aveyron	Gironde	Hautes-Garonne	Haute-Pyrénées	Hérault	Lot	Tarn et Garonne	TOTAL
Hébergeurs labellisés depuis 2019	1	3	16	11	15	19	5	24	9	**103**
Hébergeurs labellisés en 2023			2	2	6	1	3	4	4	**22**

En 2023 l'Agence a collaboré avec les Agences Départementales du Tourisme (ADT) du Tarn-et-Garonne et de l'Ariège pour l'extension de la démarche dans ces départements.

Quelques temps forts ont marqué le développement de la charte :

- Les visites et labellisation de 5 hébergeurs en Tarn-et-Garonne
- Un atelier de bienvenue pour les nouveaux labellisés du Lot et de la Gironde en février 2023
- L'organisation du lancement de la démarche en Ariège avec les Offices de tourisme concernés
- L'invitation des hébergeurs aux assises de la Voie du Puy en mars 2023

La réunion de bilan annuelle, coordonnée par l'Agence et associant les Agences Départementales du Tourisme actrices de la démarche, s'est tenue en décembre 2023 en visioconférence.

La promotion du label a été prolongée par des publications sur les comptes Facebook et Instagram de l'Agence et des reportages, notamment photo, ont été réalisés dans les hébergements « Accueil Compostelle »

Communes haltes – Chemins de Compostelle en France

Les communes sont des acteurs privilégiés de la préservation, du développement et du rayonnement des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France. L'Agence a souhaité accompagner et valoriser leur engagement grâce au programme de labellisation « Communes Haltes - Chemins de Compostelle en France » lancé en novembre 2021.

Ce label vise à garantir aux cheminants, randonneurs et pèlerins, une base commune de services adaptés à leur itinérance, leur confort et la découverte du territoire : aménagements, hébergements, informations, signalétique, médiation culturelle, ... Il est un gage de qualité d'accueil des territoires.

16 communes ont répondu à l'appel à manifestation d'intérêt publié en décembre 2023. Les communes présélectionnées ont travaillé sur un état des lieux de leurs services et équipements, puis à l'élaboration d'une feuille de route et d'un plan d'action sur trois ans, en conformité avec la Charte des engagements des Communes Haltes.

Pour cette seconde édition, **13 communes ont été labellisées** : Condom (32), Eauze (32), Figeac (42), Lectoure (32), Martres-Tolosane (31), Poitiers (86), Rieux-Minervois (11), Saint-Côme d'Olt (12), Sorèze (81), Saint Lizier (09), Toulouse (31) et Vauvert (30).

La rédaction de la feuille de route et du plan d'action a été une opportunité pour mobiliser les élus, techniciens, socioprofessionnels et habitants de chaque commune. Les Communes Haltes bénéficient pendant trois ans d'un accompagnement spécifique, de la mise à disposition de l'ingénierie de l'Agence, d'une communication dédiée et d'actions collectives propres au label.

Plusieurs signatures officielles de convention, entre la commune et l'Agence, ont été organisées pour valoriser cette labellisation en 2023:

Promotion 2022-2024 :
le 16 juin à Saint Palais et Navarrenx, le 29 septembre à Saint Alban sur Limagnole, le 30 septembre à Saugues, le 10 octobre à Montréal d'Aude

Promotion 2023-2025 :
le 10 octobre à Rieux-Minervois et le 18 décembre à Vauvert.

L'Agence a diffusé l'appel à manifestation pour une troisième session le 04 décembre 2023

ANIMATION DES GRANDS ITINÉRAIRES

Soutien aux grandes itinérances du Massif-Central – Via Podiensis GR®65

L'Agence poursuit le travail d'animation de l'itinéraire démarré en 2021, et de coordination des actions mises en œuvre dans le cadre du programme Soutien aux itinérances du Massif Central.

De nombreuses actions d'aménagements et de développement des services le long de l'itinéraire ont été réalisées par les partenaires.

En mars 2023 ont eu lieu des assises de la Voie du Puy qui ont permis de réunir une soixantaine de participants. Ces rencontres avaient pour but de renforcer la sensibilisation des acteurs et de déterminer les orientations pour la suite. Deux journées riches en échanges, animées par le cabinet Percolab.

Un comité technique a eu lieu à Saint-Alban-sur-Limagnole en juillet afin d'échanger sur l'avancée des actions et restituer l'étude des publics.

Le 14 novembre, un comité de pilotage en visioconférence a rassemblé une quarantaine de participants. En suivant, un comité technique s'est tenu également en visioconférence le 7 décembre.

Soutien aux grandes itinérances du Massif-Central – Voie d'Arles – GR®653

Les 6 et 7 avril 2023, l'agence a organisé avec la Fédération française de randonnée, les assises de la Voie d'Arles à Saint Guilhem le Désert (34). Les objectifs principaux étaient de :

- Renforcer la sensibilisation des acteurs sur les enjeux, le potentiel, les impacts et les perspectives de développement des deux itinéraires.
- Déterminer des orientations, des priorités et pistes d'actions collectives ;
- Faire émerger une démarche de travail collaborative et pérenne des acteurs en vue de l'appropriation du nouvel appel à projets Massif Central.
- Élargir la gouvernance initiée depuis mai 2021 aux partenaires en amont (Département du Gard et Villes d'Arles) et en aval (département du Gers et des Pyrénées-Atlantiques) des périmètres initiaux des premiers projets « Massif Central ».

Ce temps fort a permis de fixer l'organisation d'une gouvernance et de proposer une nouvelle feuille de route 2023-2025 afin d'engager les acteurs en termes politiques et financiers sur des actions concrètes. Ainsi, un dossier de réponse à l'Appel à Projet « Massif central » a été coordonné et déposé par l'Agence le 13 juillet 2023.

Le 15 novembre s'est déroulé le COPIL annuel de la Voie d'Arles. Celui-ci a permis de tirer le bilan des actions réalisées dans le cadre du précédent appel

à projet. Ce fut aussi l'occasion de présenter la candidature de l'agence pour l'AAP Massif Central et les modalités de financements FEDER.

Le 7 décembre s'est déroulé le comité technique annuel de la Voie d'Arles. Celui-ci a permis de représenter les possibilités d'aides financières (FEDER et Région Occitanie) et la faisabilité des actions portées dans le cadre du nouveau programme d'action de la Voie d'Arles pour la période 2024-2026.

Le label Accueil – Chemins de Compostelle en France, déployé dans le département de l'Hérault, a permis de labelliser trois hébergements en 2023 : La ferme du Dévès, Le jardin de la Mosson, et Hôtel Ulysse.

Le label Communes Haltes - Chemins de Compostelle en France a été relancé pour une seconde promotion. Quatre communes situées sur cet itinéraire ont été labellisées : Vauvert (30), Saint-Guilhem-le-Désert (34), Sorèze (81) et Toulouse (31).

Une restitution des projets imaginés par les étudiants de master de l'ISTHIA a eu lieu en avril. Celle-ci a permis de mettre en valeur le travail des étudiants sur le sujet d'un guide des services avec la mise en place d'une méthodologie de création de guide touristique à destination des randonneurs sur le Arles-Toulouse. Un travail sur la définition d'une stratégie de communication adaptée pour la Voie d'Arles des chemins de Saint Jacques de Compostelle en a ainsi découlé.

Programmation des projets Via Podiensis GR®65 voie d'Arles GR®653 déposés à l'appel à projets - Grandes itinérances dans le Massif central 2023

Les projets de la Via Podiensis GR®65 et voie d'Arles GR®653 s'inscrivent dans la continuité des programmes d'actions menés sur la période 2021-2023 et pilotés par l'Agence, en coanimation avec la Fédération Française de la Randonnée Pédestre. La stratégie 2024- 2026 et le programme d'actions qui en découle s'articulent autour des orientations suivantes concernant la voie du Puy: un développement mesuré et durable, une offre de de services de qualité pour tous, un laboratoire culturel. Pour la voie d'Arles, il s'agira en priorité d'attirer davantage de flux et de mieux les répartir, de doter l'itinéraire d'aménagements et de services durables. Un enjeu fort pour les deux itinéraires reste la consolidation de la gouvernance et du modèle économique et pleinement développer leur potentiel touristique, culturel, économique, facteurs d'attractivité et de dynamisme du Massif central.

Chemin du piémont pyrénéen – GR®78

L'Agence a porté la seconde phase du plan d'actions 2022-2023 avec des reportages photo et des interviews en Ariège, Haute- Garonne, Pyrénées-Atlantiques, Aude et Hautes-Pyrénées, la réalisation d'un dossier de presse, la réimpression de 3 000 exemplaires du dépliant d'appel, la traduction du dépliant d'appel en anglais et espagnol (version numérique), la publication d'une page dédiée dans Pyrénées magazine, la finalisation d'une carte touristique (parution prévue en 2024), la collaboration éditoriale pour la réédition du guide Gallimard Encyclopédie du voyage (parution prévue en juin 2024). Deux communes situées sur cet itinéraire ont par ailleurs été labellisées Communes Haltes en 2023 : Rieux-Minervois (11) et Saint-Lizier (09).

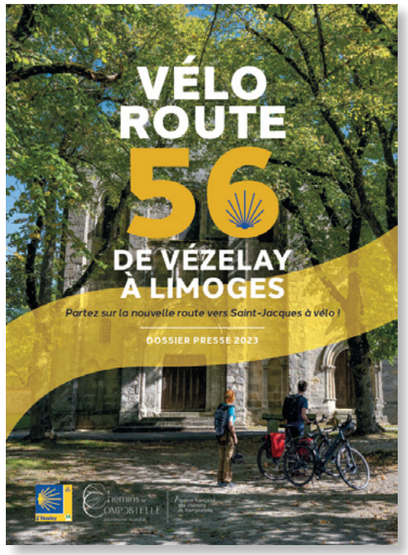
Ces actions ont été cofinancées par le Commissariat de Massif des Pyrénées, les partenaires territoriaux départementaux (Conseil Départemental ou Agence Départementale du Tourisme) et l'Agence.

Le Chemin de Lourdes - GR®101

Un comité de pilotage a eu lieu le 6 octobre 2023 pour présenter les projets de rénovation de gîtes communaux dans les communes de Saint-Lézer et Azereix. Un plan d'actions a été défini suite à un accompagnement porté par le cabinet Aphila. De plus, une jonction de l'itinéraire a été officiellement homologuée le 19 septembre 2023.

Développement de la vélo-route « Saint-Jacques à vélo » V56.

L'axe « Vézelay-Limoges » (V56), linéaire cyclable de 430 kilomètres opérationnel offrant de nombreux atouts en termes d'aménagements, de services et de patrimoine, a fait l'objet d'un plan d'actions bi-annuel. En 2023, l'Agence a porté les dernières actions de structuration de l'itinéraire : la mise à jour et la réimpression de 3 000 exemplaires du carnet de route envoyés aux partenaires, la réalisation d'un dossier de presse et sa traduction en anglais, la publication d'une page dédiée dans Trek magazine, et l'intégration de l'itinéraire à la plateforme France Vélo Tourisme.



L'Agence a réuni les acteurs institutionnels – Régions/ Comités Régionaux du Tourisme, Départements/ Agences de Développement Touristique de la V56- le 12 octobre afin de partager un état des lieux de l'aménagement, l'observation, des services et de la promotion de la V56 et déterminer le prochain programme d'action 2024-2025 et ses modalités de coordination. Le 13 décembre l'Agence a souhaité rassembler les acteurs institutionnels pour échanger sur les perspectives de gouvernance des véloroutes jacquaires. Ce dernier temps d'échange donnera lieu à une réunion de travail programmée en janvier 2024 afin de définir conjointement des hypothèses de pilotage et de structuration de cet itinéraire pour la prochaine période.

Le Chemin d'Amadour - GR®81

L'agence est membre du Comité de pilotage et des groupes de travail pour l'aménagement et la valorisation de ce nouvel itinéraire qui relie 10 composantes du Bien Unesco « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France ». Il a fait l'objet de nombreuses actions de communication en 2023. L'agence a participé au comité de pilotage de l'itinéraire en septembre 2023.

Le Chemin Conques-Toulouse (GR® 65, GR® 62B, GR® 36, GR®46):

Le Chemin Conques-Toulouse a été inauguré officiellement le 13 mai 2023 à l'occasion d'une randonnée entre Najac et Laguépie. L'Agence participe au Comité d'itinéraire aux cotés des quatre Agences Départementales du Tourisme (Aveyron, Tarn-et-Garonne, Tarn et Haute-Garonne).
Dans ce cadre, un document d'appel et un dossier de presse ont été élaborés.

La mediation et l'action culturelle

LES ÉVÈNEMENTS CULTURELS ET TEMPS FORTS

La saison culturelle *Sur les chemins de Compostelle*

La saison culturelle a pour objectif de fédérer les programmations sous une communication commune et de toucher un plus large public avec des éléments de communication clairement identifiables. De cette hausse de visibilité dépendent des accroissements de fréquentation et une meilleure coopération entre acteurs. Cette année la saison fut l'occasion de célébrer le 25ème anniversaire de l'inscription des « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » sur la Liste du patrimoine mondial de l'Unesco, sans que cela ne donne lieu aux manifestations spécifiques que l'Agence avait envisagé, faute de moyens et de disponibilité.

Focus : Les outils communs de communication :
- Un visuel dédié
- 8 000 cartes postales, 5 000 dépliants, 2 affiches 120 x 176 cm, 100 affiches 40 x 60 cm diffusion d'une pastille de millésime pour insertion sur les supports de communication de tous les partenaires ;
- Rédaction d'un communiqué de presse commun

En soutien de la démarche, un catalogage de ressources culturelles disponibles (artistes, associations, productions, etc.) est mis à disposition des acteurs du chemin sur l'espace professionnel du site.
En 2023 une centaine de manifestations se sont déroulées sur les chemins de Compostelle en France. Elles ont été relayées dans les agendas culturels, sur les réseaux sociaux et à travers des diffusions via l'outil « sendinblue ».
Entre autres, les villes de Saint-Sever, Poitiers, Saint-Avit-Sénieur, Saint-Léonard-de-Noblat, Saint-Bertrand-de-Comminges se sont particulièrement mobilisées afin de proposer des programmations riches et variées.

L'Agence française des chemins de Compostelle, centre de ressources culturelles :

Trois principales typologies d'actions sont proposées aux territoires souhaitant développer une offre culturelle en lien avec les chemins :
- en partenariat avec la FFACC (Compostelle France), l'opération lotoise « 1000 mains pour les chemins de Saint-Jacques » a vocation à être organisée un peu partout le long des chemins. Elle permet d'entretenir les itinéraires et de fédérer les habitants autour de leur histoire locale mais aussi d'un patrimoine commun : les chemins de Compostelle.
- Participer/accueillir des tournées de conférences ;
- Organiser des expositions : l'Agence en administre 13, présentées sur son site internet.

1000 mains pour les chemins de Saint-Jacques

L'opération nationale a été reconduite en collaboration avec l'association 1000 mains à la pâte, la Fédération française des associations de pèlerins « Compostelle France » et les adhérents de l'Agence. Un dépliant de présentation et une vidéo d'animation sont disponibles.

Les tournées de conférences

Dans le prolongement des saisons précédentes, des tournées de conférences sont proposées aux adhérents et partenaires pour alimenter des contenus. Les frais sont facturés en quote-part entre les partenaires.

Parmi les 7 conférenciers proposés,quatre ont été programmés.

ADELINE RUCQUOI	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
19 mai, Saint Bertrand de Comminges (31)	**L'hospitalité sur les chemins de Saint-Jacques**	Syndicat mixte de St Bertrand	237
21 mai, Abbaye de Flaran (32)	**Charlemagne et saint Jacques**	Amis de l'abbaye de Flaran	28

La conférence d'Adeline Rucquoi à l'abbaye de Flaran a pu faire l'objet d'une captation grâce au concours bénévole d'un de ses anciens salariés. La conférence a été mise en ligne sur la chaîne Youtube de l'Agence.

ADELINE RUCQUOI & CHRISTOPHE ALCANTARA	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
22 septembre, Bordeaux (33)	**Raconter son chemin hier et aujourd'hui**	VPAH Bordeaux et musée d'Aquitaine	30
23 septembre, Sorde l'Abbaye (40)		Com Com Orthe et Arrigans	15

Trois conférences prévues avec Xavier Bailly, directeur délégué de la Cité internationale de la langue française, avaient été initialement programmées en octobre 2023. Elles ont été reportées en janvier 2024.

XAVIER BAILLY	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
03 juin, L'Épine (51)	**De Notre-Dame d'Amiens à la cité internationale de la langue française, un itinéraire au service de la noblesse du monde**	VPAH Bordeaux, Communes de L'Épine, Saint-Sever et Rieux Minervois, association Camins et Amis de la basilique de l'Épine	Environ une centaine
19 janvier 2024, Bordeaux (33)			35
20 janvier 2024, Saint-Sever (40)			29
21 janvier 2024, Rieux Minervois (11)			70

L'association poursuit son activité de conseil sur les contenus de programmation : mise en contact du conteur Arnaud Pelletier avec des acteurs du chemin du Puy pour la programmation de son spectacle itinérant, de l'Association Les Pas de St-Jacques avec Jean-Claude Bénazet, augmentation des référencements dans la rubrique Ressources du site internet, etc.

JEAN MONCELON	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
25 juillet Abbaye de Fontcaude (34)	**L'Orient et l'Occident : 1923 – 2023, à la recherche du lien perdu**	Amis de l'abbaye de Fontcaude	160

JEAN CLAUDE BÉNAZET	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
25 juillet, Saugues (43)	**Autour de la légende du pendu dépendu : les chemins de Saint-Jacques et le merveilleux**	Association Sur les Pas de Saint-Jacques	20
26 juillet, Aumont Aubrac (48)			40 à 50
28 juillet, Saint-Chély (12)			25

Plusieurs membres du conseil scientifique sont parfois sollicités pour donner des conférences et recommandés par l'agence.

Jeux divins de la saint Jacques à la saint Vincent
Un cycle de conférences était organisé avec l'Interprofession des Vins du Sud-Ouest entre juillet et décembre 2022. Une conférence du cycle ayant dû être reportée, elle a eu lieu le 20 avril 2023.

Elle prolonge l'édition du dossier de presse croisant Chemins de Compostelle et vignobles. Chaque conférence à deux voix (France Gerbal-Medalle et Sébastien Pénari) était assortie d'une dégustation proposée par les vignerons.

	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
20 avril, Cahors (Lot),	**De saint Jacques, à saint Vincent**	OT et Interprofession des vins de Cahors	6

Par ailleurs, le projet d'ouvrage initié par appel à contribution en 2022 a été ajourné par l'Interprofession des Vins du Sud-Ouest en attente d'identification d'un éditeur.

Expositions présentées en 2023
8 expositions ont été mises à disposition dans 16 lieux par l'Agence en 2023

TITRE DE L'EXPOSITION	LIEU DE PRÉSENTATION	DATES DE PRÉSENTATION
Campus Stellae, le champ de l'étoile	Ostabat (64)	4 - 28 juillet
	L'Hôpital-Saint-Blaise (64))	2 - 29 septembre
	Saint-Jean-Pied-de-port (64)	4 - 25 octobre
	Saint-Palais (64)	27 octobre - 1er décembre
	Le Buisson-de-Cadouin (24)	2 août - 2 novembre
De pierre, de bois, de terre et d'âmes…	L'Épine (51)	3 juin - 30 juillet
	Mimizan (40)	1er - 29 septembre
	Saint-Sever (40)	13 octobre - 1er décembre
Des Chemins vers Compostelle à l'Itinéraire Culturel Européen	Bach (46)	16 - 23 septembre
Dans les pas des pèlerins de Saint-Jacques-de-Compostelle en Occitanie	Marsolan (32)	27 juillet - 7 août
Carnets d'un peintre sur les chemins de Compostelle	Saint-Sever (40)	18 juillet - 19 septembre
Une géographie des circulations vers Compostelle	Toulouse (31)	7 - 24 mars
L'invention du patrimoine mondial	Rocamadour (46)	17 - 23 juillet
Regards croisés sur le chemin de Compostelle et le Kumano Kodo	Tanabé (Japon)	1er - 31 mai
	Kyoto (Japon)	10 juin - 16 juillet
	Tokyo (Japon)	4 - 17 septembre

L'Agence n'avait à l'origine la gestion que d'un seul jeu de l'exposition "Campus Stellae, le champ de l'étoile". Cette dernière étant fréquemment simultanément demandée aux mêmes dates par plusieurs structures, et afin de pouvoir répondre à ces différentes demandes, l'Agence s'est tournée vers les Editions Glénat qui ont accepté d'imprimer un deuxième jeu, dont l'Agence a également la gestion.

Fenêtres sur le paysage, aventure artistique sur les chemins de Compostelle

Les projets coanimés avec Derrière le hublot, scène conventionnée d'intérêt national, se sont poursuivis en 2023.
On compte 6 œuvres d'arts refuges achevées : *La Chambre d'or* à Golinhac ; *Vivre seule* à Livinhac-le-Haut ; *La Citerne-Lit* à Felzins ; *Super-Cayrou* à Gréalou ; *Pecten Maximus* à Limogne-en-Quercy et *L'Arbre collégial* à La Romieu.

Le comité de pilotage du projet Fenêtres sur le paysage s'est tenu à Saint-Julien-Chapteuil le 17 octobre 2023. L'œuvre d'art refuge *Suchaillou*, une création de Constance Guisset, y a été présentée.

Le déploiement se poursuit avec d'autres projets d'œuvres d'art refuges :
- *La Citerne-Lit #2* de Fred Sancère et Encore Heureux architectes, en partenariat avec le Lycée La découverte de Decazeville ;
- *Castrum de Mariana* de Délas et Gartnerfulgen Arkitekter à Saint-Alban-sur-Limagnole.

L'ACTION ÉDUCATIVE

Prix du patrimoine mondial en Occitanie

L'Agence a poursuivi l'animation de ce concours commun aux 9 sites inscrits en Occitanie en assurant la mise à jour de la mallette pédagogique, la convocation aux réunions ou la recherche des dotations de prix en liaison avec la Mission Canal du Midi.
Cette septième édition a réuni 11 établissements et environ 300 élèves. Le jury a primé cinq carnets de voyage.

Cette animation, dans ce format, ne sera pas reconduite en 2024 mais une démarche numérique pourra être développée en lien avec le nouveau site internet de l'Agence.

Enfants médiateurs

Sur la proposition du service éducatif de l'abbaye du Mont-Saint-Michel, une action « enfant médiateur » est en cocontsruction pour une restitution programmée en juin 2024. Elle vise à mobiliser des classes de primaire et de collège pour l'étude de leur patrimoine et sa restitution à la manière des guides. Deux classes du Mont-Saint-Michel sont concernées, ainsi qu'une école de Saint-Gilles. Le musée du prieuré de Mimizan reste associé dans une perspective 2024/2025.

Jeux de piste numériques

Depuis 2021, la Région Occitanie avait mis à disposition du public des parcours patrimoniaux scénarisés et interactifs permettant de découvrir le territoire de manière ludique.

6 circuits, réalisés par l'Agence, en partenariat avec la Région et les Offices de tourisme concernés, permettent de valoriser les patrimoines de Saint-Gilles (30), Gréalou (46), Saint-Bertrand-de-Comminges et Valcabrère (31), Saint-Guilhem-le-Désert (34) et Villeneuve-d'Aveyron (12). Ces circuits étaient disponibles sur l'application Baludik jusqu'à la fin de l'année 2023.

LES PROJETS ÉDITORIAUX

Collection de monographies sur les composantes inscrites

A compter de novembre 2022, l'opus dédié à l'Abbaye de Sorde a été mis en chantier par la Communauté des Communes Orthe et Arrigans (40) avec une navette d'écriture et conseil éditorial. La parution a eu lieu en février 2023 (5 000 exemplaires).
Pas de traduction prévue car le nombre de visiteurs étrangers est très limité

En mai 2023, la brochure dédiée au Pays basque intégrant les 4 composantes concernées dans un seul opus a été mise en chantier et éditée en bilingue.

Beau-livre « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France, patrimoine de l'humanité »

La vente directe a complètement remplacé le dépôt-vente, et s'est poursuivie. Les contrats antérieurs en dépôt-vente ont été maintenus, jusqu'à leur solde progressif. 123 livres ont été vendus en 2023.

A ce jour, 1 791 livres ont été vendus, sur un tirage de 3 000 exemplaires. A la fin de cette année, le bilan est de 1 792 €, dont 495 € de recettes pour l'Agence. L'Agence a également offert le livre dans certaines occasions (réceptions, concours photo…).

Cartes IGN Découverte des chemins – Tourisme et découverte « Saint-Jacques-de-Compostelle, du Puy-en-Velay à Moissac » et « Saint-Jacques-de-Compostelle, de Moissac à Roncevaux »

Editées une première fois en 2016, ces cartes ont fait en 2022 l'objet d'un travail de réédition, pour lequel l'Agence a conventionné avec l'IGN. Les deux cartes sont parues en mars 2023.

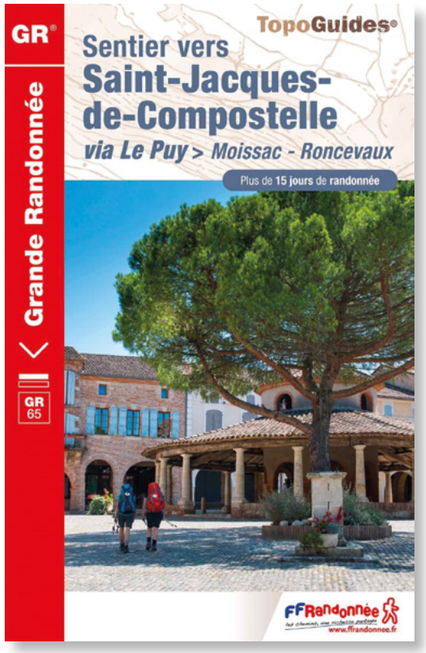
Album Voyages Gallimard “Sur les chemins de Compostelle, itinéraires à pied et à vélo vers Saint-Jacques, en France et en Espagne”
L’Agence a conventionné avec les éditions Gallimard dans le cadre de la création d’un tout nouveau guide de leur collection Voyages. L’ouvrage, dont l’univers gravite autour du rêve, de l’inspiration, de la découverte, de la rencontre, du voyage responsable, de la nature, présente des pages itinéraires à pied et à vélo avec cartes et illustrations, pages pratiques (conseils), pages thématiques (histoire, paysages, architecture, art, bien du patrimoine mondial…). Il est paru en octobre 2023.

Guide Gallimard Encyclopédies du voyage « Chemins de Saint-Jacques »
L’Agence a conventionné en fin d’année 2023 avec les Éditions Gallimard pour la réédition de leur guide « Encyclopédies du voyage » sur les chemins de Compostelle. L’Agence a été sollicitée pour la relecture, la réécriture, la modernisation des textes, et la fourniture d’illustrations. La parution du guide est prévue en juin 2024.

Collaborations éditoriales « Camino, une révolution intérieure »
L’Agence a été sollicitée pour la relecture et la fourniture d’illustrations de l’ouvrage de Jean-Pierre Rousset et Gaële de la Brosse, paru en octobre 2023.

« Le massif des Pyrénées et les chemins vers Saint-Jacques de Compostelle »
Dans le cadre de la réédition de sa carte des Pyrénées, l’éditeur de cartes en reliefs Reliefs Editions a sollicité l’Agence pour des conseils de relecture. La carte est parue en juin 2023.

Topoguides de la FFRandonnée Moissac-Roncevaux, Le Puy-Figeac et Genève-Le Puy
L’Agence a été sollicitée pour la relecture de ces 3 topoguides, dans le cadre de leur réédition. Ils sont parus respectivement en mai, mars et avril 2023.



L'INFORMATION DU PUBLIC ET LA PROMOTION

L'INFORMATION DU PUBLIC

Documentations

Plusieurs documentations ont fait l'objet de mises à jour (en collaboration avec les Offices de tourisme, les associations jacquaires, les ADT···) : le chemin de Conques à Toulouse, le chemin du Piémont pyrénéen, la voie du Célé, la voie de Rocamadour, la Via Garona, la Via Podiensis (chemin du Puy-en-Velay), le chemin d'Arles, le Camino Francés, le Camino del Norte, et les autres chemins en Espagne.
Ces documentations sont réalisées en interne et diffusées sur simple demande.
Depuis 2022, les hébergements du réseau de la charte d'accueil sont renseignés dans les documentations du public.

En 2023, l'Agence a répondu à **5 711 demandes** d'information via le site Internet (**5 985** en 2022).
Les demandes viennent majoritairement de France, de Belgique et du Canada. Les documentations les plus demandées sont La voie du Puy-en-Velay, le Camino Francés, le Camino del Norte et le chemin du Piémont Pyrénéen. A cela il faut ajouter environ les demandes ponctuelles (environ **150** par courriel).
Les questions portent sur le choix d'un itinéraire ou d'un guide, ainsi que les hébergements.
L'Agence dispose désormais de plus de 59 000 adresses, grand public, professionnels et institutionnels.
Cette base de données est complétée quotidiennement et conforme au RGPD.

Credenciales

En 2023 :
- 3 643 credenciales ont été vendues aux particuliers contre 3 115 en 2022, soit une hausse de 17%,
- 1 060 l'ont été aux organismes de revente contre 982 en 2023, soit une hausse de 8%.

Organismes de revente en 2023 :
- Voie du Puy : OT et thermalisme Decazeville Communauté, OT Intercommunal Moissac Terres des Confluences, OT de l'Aubrac Lozérien (Bureau de Nasbinals), OT du Grand Figeac, OT Aubrac Laguiole (Bureau de Saint-Chély d'Aubrac), OT Cahors vallée du Lot, collégiale de La Romieu.
- Voie d'Arles : OT Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault, OT Castres-Mazamet.
- Chemin du Piémont Pyrénéen : Association Camins.
- Voie de Vézelay : OT Landes Chalosse (bureau de Saint-Sever).

Le prix unitaire de vente de la credencial pour les particuliers était de 10 € en 2023. Le prix unitaire de vente auprès des organismes de revente est de 6 €, frais de port en sus.

	Particuliers	Professionnels
2019	1 575	517
2020	835	360
2021	2 007	555
2022	3 115	982
2023	3 643	1 060

Lettre d'information

La lettre d'information « Le bruit des chemins » est diffusée à un peu plus de 45 000 contacts. Elle met avant l'actualité des chemins : évènements, publications, animations culturelles, etc.
La lettre a également vocation à mettre en valeur les adhérents auprès du grand public et des professionnels.

BILAN DES DIFFUSIONS

- Meilleurs vœux : 45307 destinataires
- Au printemps sur les chemins : 44615 destinataires
- Voilà l'été sur les chemins : 45289 destinataires
- Célébrons saint Jacques : 44602 destinataires
- En octobre sur les chemins : 44619 destinataires
- Nouveauté lecture : 44328 destinataires
- Offrez un morceau de chemin pour Noël : 44129 destinataires.

LA COMMUNICATION VERS LE GRAND PUBLIC

Les sites Internet

Le site généraliste et pratique **www.chemins-compostelle.com** est âgé de plus de 8 ans, et donc déjà en phase d'obsolescence, sa refonte a été intégrée dans le cadre de l'AMI d'Atout France « Destination digitale » dont l'Agence est lauréate.

De nombreuses références d'ouvrages ont été ajoutées dans la médiathèque en ligne : guides pratiques, revues, romans, actes de colloques, etc.
La rubrique « Actualités » est régulièrement complétée et mise à jour.

Fréquentation du site Internet de l'agence en 2023 :
290 157 visites ; **776 827 pages vues**
Fréquentation du site Internet dédié au patrimoine mondial en 2023 : **9 116 visites** ; **14 622 pages vues**

Les réseaux sociaux

La page **Facebook** de l'Agence compte **8 700 abonnés** (soit une augmentation de plus de 9% de l'audience comparé à 2022).
En 2023 l'Agence a diffusé plus de 300 publications, dont une quinzaine sous la forme de publicités (promotion de la rubrique « Itinéraires » du site Internet, des vidéos des itinéraires, de la vidéo de la charte d'accueil, des circuits de l'application GeoCompostelle, du partenariat avec les influenceurs Wait & Sea, du beau-livre).
Certaines de ces publications sont vues par plus de 280 000 personnes et permettent d'augmenter le nombre d'abonnés sur notre page.

L'Agence compte **4 700 abonnés** (soit une augmentation de 29% de l'audience en comparaison de 2022) sur son compte **Instagram** (deux publications par semaine et désormais une story). Elles génèrent jusqu'à 1200 vues et les stories jusqu'à 1800 vues.
Ces publications sont l'occasion de communiquer sur l'activité de l'Agence, d'augmenter le nombre d'abonnés régulièrement et d'échanger avec le public et les professionnels.

Focus sur le concours photo :

Cette année, le concours photo sur Instagram avait pour thème les 25 ans de l'inscription, le public a été invité à envoyer des clichés pris devant les composantes du bien.

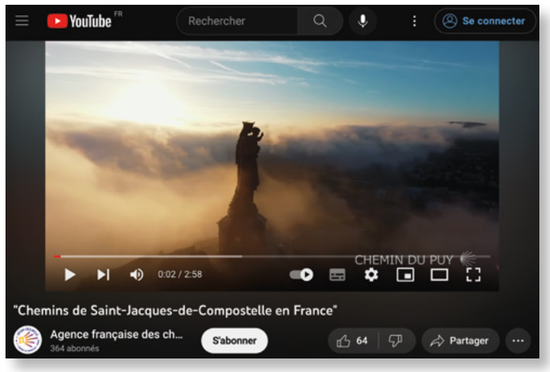
Les photos transmises ont été publiées sur la page Instagram de l'Agence, et celles qui ont obtenu le plus de « like » ont gagné.
Les 4 gagnants ont reçu chacun un exemplaire du beau-livre « Les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, patrimoine mondial de l'humanité ».

L'Agence dispose désormais d'une page sur le réseau social professionnel LinkedIn (2 à 3 publications par semaine, 1 196 abonnés (soit une augmentation de plus de 60 % de l'audience, certaines publications enregistrent jusqu'à 1400 vues).

A noter : Les hébergements et les communes labellisés sont valorisés régulièrement à travers des publications sur les réseaux sociaux.

Chaine Youtube

Sur l'année 2023, la chaîne a enregistré 8 149 vues, dont la moitié pour la seule vidéo créée par l'Agence d'une durée de 2'58 pour promouvoir l'itinérance sur le bien du patrimoine mondial. Le nombre d'abonnés reste à développer.



Valorisation de l'itinéraire culturel du Conseil de l'Europe

L'Agence bénéficie d'un soutien financier dans le cadre d'un appel à projets lancé par le Ministère de la Culture (Direction générale des patrimoines et de l'architecture) pour la mise en valeur et la promotion touristique des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe (ICCE) présents sur le territoire français.

Un programme d'actions de promotion et de sensibilisation auprès du grand public a été lancé en 2023. Nous pouvons notamment citer l'édition d'un guide Gallimard (collection Voyages Gallimard) paru en octobre 2023, la réalisation de cartes illustrant les chemins de Compostelle en France et en Europe, la réalisation de reportages photographiques.

Ces actions de diffusion et de communication ont pour objet de faire connaitre la diversité des chemins de Compostelle en France. L'intention est de susciter l'envie de découvrir, notamment à un public qui ne pratique pas ou peu l'itinérance pédestre, les chemins et les territoires qu'ils traversent, le patrimoine associé, et d'en faciliter l'accès. Ces actions s'adressent principalement au grand public mais également à nos partenaires territoriaux, qui disposeront d'outils et de supports pour promouvoir le potentiel touristique de leurs itinéraires.

BILAN DES DIFFUSIONS

Dossiers de presse :

Les dossiers de presse datés de 2021 n'ont pas été actualisés. Un dossier de presse dédié au chemin du Piémont pyrénéen a été élaboré et mis en ligne.

Des médias ont été renseignés ou assistés pour leurs reportages.

DATE	MÉDIAS DESTINATAIRES	CONTENU	ADHÉRENT OU PARTENAIRE BÉNÉFICIAIRES	RÉSULTAT
Toute l'année	**Zoreilles, Camino, La Lettre T**	Informations au fil de l'eau	Tous	Diffusé
Mars	**Le Figaro**	Demande des tracés	Resté sans suite	Diffusé
avril	**France Télévision**	Projet d'émission sur des portions du chemin d'Arles pour l'émission carnets de voyages	Voie d'Arles / Toulouse, hébergeurs adhérents	
Avril	**Tous médias**	Diffusion dossier de presse	V56	
Mai / juin	**Tous médias**	Diffusion communiqué	les communes haltes	
Mai	**C8 « William A Midi »**	Envoi de visuels pour un focus	chemin du Piémont pyrénéen	Diffusé
Mai	**Unterweg**	Présentation du chemin de Fontcaude et son abbaye	Hérault et Amis de l'abbaye de Fontcaude	Publié
Juin	**Le Pecten**	Présentation du chemin de Fontcaude et son abbaye	Hérault et Amis de l'abbaye de Fontcaude	Publié
Juin	**The Connexion (www.connexionfrance.com), un mensuel en anglais**	Fourniture de photographies	Tous itinéraires	Diffusés
Juin	**Revue Village (Lot) été 2023**	Enquête des publics	Tous itinéraires	Publication d'un article sur l'économie du chemin de Compostelle
Juin	**RCF émission Je pense donc j'agis**	Informations générales et participation au direct	Tous itinéraires	https://www.rcf.fr/culture-et-societe/je-pense-donc-jagis?episode=383799
Juin	**Le Métropolitain**	Informations générales	Tous	

DATE	MÉDIAS DESTINATAIRES	CONTENU	ADHÉRENT OU PARTENAIRE BÉNÉFICIAIRES	RÉSULTAT
Juillet	**240 destinataires médias et associations**	Diffusion du communiqué de presse et programme de Saison culturelle	Tous	
Septembre	**Boudu Mag**	Informations générales et renaissance des chemins	Tous itinéraire	
Septembre	**RCF**	Discussion pour animer des émissions régionales mensuelles en 2024 sur les chemins de Compostelle		Non abouti

LA PROMOTION

Soutien d'Atout France pour la promotion digitale des chemins en France et à l'international - Dispositif Destinations digitales

L'Agence est lauréate de l'appel à manifestation d'intérêt Destinations digitales lancé en 2022 par Atout France. Cet AMI vise à accélérer la transition numérique des réseaux territoriaux touristiques et de renforcer leurs savoir-faire en marketing digital. Cet accompagnement permet à l'Agence et à ses partenaires d'approfondir le travail de valorisation des chemins de Compostelle et du patrimoine mondial, en intégrant les enjeux du numérique et du marketing digital.

Une phase de diagnostic des outils numériques de l'AFCC et de ses partenaires a été menée au premier semestre 2023, avec l'aide de l'Agence Pertinens, spécialisée en marketing digital. Cet état des lieux a permis de dégager une stratégie digitale concertée, pour la promotion cohérente et efficace de la destination chemins de Compostelle auprès des publics prioritaires identifiés. Plusieurs actions opérationnelles découlant de cette stratégie seront déployées en 2024, comme la refonte des sites Internet de l'AFCC. Pour cela, l'Agence Mediacrossing a été retenue en décembre pour travailler sur cette refonte.

Developper les cooperations et le rayonnement international

COOPÉRATION AVEC LES RÉSEAUX DU PATRIMOINE

Avec l'Association des biens français du patrimoine mondial (ABFPM)
L'Agence s'est rendue aux Rencontres annuelles des sites français du patrimoine mondial, accueillies fin septembre par la ville de Nancy, représentante du Bien « Places Stanislas, de la Carrière et d'Alliance à Nancy ». Une intervention relative au plan de gestion national des chemins Saint-Jacques-de-Compostelle en France y a été présentée par Elisabeth CAYREL (SIA-HERITAGE) et Sébastien PENARI (AFCC).

Avec Sites & cités remarquables de France :
L'Agence a été invitée à présenter son action dans le cadre d'une rencontre régionale organisée à Sorèze (81) sur le thème « Patrimoines et tourisme responsable ». Les maires de Lauzerte et Sorèze ont également témoigné de leurs engagements en faveur des chemins de Compostelle.

COOPÉRATION AVEC LES ACTEURS DE L'ITINÉRANCE ET DU DÉVELOPPEMENT LOCAL

Participation au salon du Randonneur à Lyon avec le Réseau des grands itinéraires pédestres en France :
L'Agence était présente sur le Salon du Randonneur du 24 au 26 mars 2023 en mobilisant une salariée sur le stand du RGIP. Ce salon a accueilli durant 3 jours 14 092 visiteurs et 451 exposants. Le public était plutôt multi-segment, néophyte, exclusivement français. Cela a été l'occasion de promouvoir les itinéraires sur un stand partagé, animer un quizz auprès du grand public et une table ronde sur l'itinérance. L'Agence a suivi les réunions de l'équipe opérationnelle.

COOPÉRATION AVEC LE MONDE ASSOCIATIF

Convention avec la FFACC (Compostelle France) :
Des échanges réguliers se tiennent pour partager des informations.
Actions mises en œuvre :
- proposition d'une mouture et discussion d'une nouvelle convention ;
- webinaire sur la saison culturelle et développement du rendez-vous « 1000 mains pour le chemin » ;
- participation à une réunion en visioconférence sur la question de l'inventaire du patrimoine jacquaire.

De plus, des photographies ont été fournies à l'association des Amis de Saint Jacques du Nord et une relecture assurée pour la création des panneaux d'une exposition itinérante.

Société française des Amis de Saint-Jacques :
La nouvelle directrice de l'Agence a pu assister et prendre la parole lors de leur assemblée générale tenue en novembre 2023 dans les locaux.

Adhésion à la Fédération Européenne des Chemins de Compostelle :
L'Agence a officiellement intégré la Fédération Européenne des chemins de Compostelle, à l'occasion de l'Assemblée Générale qui s'est tenue à Toruń en Pologne en octobre 2023 et à laquelle a participé la nouvelle Directrice de l'Agence.
Cet organisme, référent auprès de l'Institut Européen des Itinéraires Culturels, bénéficie de la certification « Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe », qui promeut les valeurs telles que la diversité culturelle et le dialogue interculturel. La Fédération européenne favorise la diffusion des initiatives en faveur du chemin, ainsi que les échanges de bonnes pratiques à échelle européenne.

L'Agence devient ainsi la structure référente française des deux reconnaissances internationales des chemins de Saint-Jacques de Compostelle : le patrimoine mondial et l'itinéraire culturel du conseil de l'Europe.

Adhésion à la Fédération Française des Itinéraires du Conseil de l'Europe (FFICE) :

Créée en 2010, la FFICE regroupe à la fois des itinéraires culturels certifiés par le Conseil de l'Europe et d'autres itinéraires culturels engagés dans le processus de certification.

La FFICE travaille en étroite synergie avec le Ministère français de la Culture et vise à :
- sensibiliser à l'identité culturelle et à la citoyenneté européennes, fondées sur un ensemble de valeurs partagées ;
- encourager le dialogue interculturel et interreligieux ;
- préserver le patrimoine culturel et naturel, matériel et immatériel, comme facteur de développement durable.
- rassembler les itinéraires culturels qui traversent la France pour les rendre plus visibles ;
- travailler avec les autorités et organismes publics nationaux pour la mise en œuvre de projets communs, en cohérence avec les valeurs du Conseil de l'Europe.

Le Président John Palacin a représenté l'Agence lors de l'Assemblée générale célébrée le 15 juin à l'Assemblée nationale.

COOPÉRATION AVEC LES ACTEURS ESPAGNOLS ET PORTUGAIS :

Approbation du projet Ultreïa SUDOE :

Interreg Sudoe — Co-funded by the European Union

Ultreia_Sudoe

L'Agence s'est associée à l'AMCS, Association des municipalités du Camino francés en Espagne, et avec qui un accord de collaboration a été établi en 2018, pour déposer le projet Ultreïa SUDOE au programme de coopération territoriale Interreg SUDOE. Ce projet, retenu pour financement pour une durée de trois ans (2024-2026) a pour objectif de:

- Se rapprocher des structures gestionnaires des chemins en Espagne et au Portugal, également partenaires du projet, et pérenniser les collaborations
- Créer des passerelles méthodologiques et favoriser les échanges de pratiques en matière de valorisation touristique, culturelle, d'observation de la fréquentation
- Valoriser les territoires ruraux traversés par les chemins en mettant en avant les savoir-faire locaux, le patrimoine naturel, culturel, gastronomique
- Développer une méthodologie qui sera testée sur 5 territoires pilotes (3 en Espagne, 1 au Portugal, 1 en France).

COOPÉRATION AVEC D'AUTRES BIENS DU PATRIMOINE MONDIAL

En 2007, l'ex ACIR avait invité un expert japonais au Puy-en-Velay pour présenter le bien « Site sacré et chemins de pèlerinage dans les Monts Kii » (2004) à l'occasion des rencontres des sites français du patrimoine mondial.

En 2019, l'AFCC et le Conseil Régional d'Occitanie ont cofinancé une exposition du peintre aquarelliste Patrick Jager «*Regards croisés sur le chemin de Compostelle et le Kumano Kodo*», l'édition de son catalogue et sa diffusion.

A l'exemple des relations de coopération développées entre le bien « Site sacré et Chemins de pèlerinage des Monts Kii » et le bien espagnol « Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en Espagne », l'Agence souhaite construire un partenariat durable entre le bien français et japonais. Il pourrait être formalisé par une convention de coopération culturelle pour la valorisation des chemins de Compostelle en France et inversement du bien japonais. L'objectif de ce projet : faciliter la mise en place de collaborations avec des acteurs des champs culturel, éducatif, éditorial, artistique, scientifique, touristique, etc.

Dans cette perspective, Sébastien Pénari a été missionné par l'Agence afin de prendre des contacts grâce à un déplacement au Japon effectué du 1er au 10 septembre 2023 avec le soutien d'Atout France et du chargé de représentation des intérêts de la Région Occitanie au Japon.

Le séjour s'est articulé en deux temps :

• à Tokyo, à l'occasion du vernissage de l'exposition au centre culturel français : rencontre avec un producteur de la NHK ; échange avec la rédactrice de guide Editions Globe Trotter et journaliste d'une revue de randonnée (50 000 exemplaires, important tirage), avec la présidente de l'association japonaise des pèlerins de Saint Jacques, échange avec Frédéric Mazenc, directeur d'Atout France Japon Asie originaire de l'Aveyron et prise de contact avec le professeur Shigeru SASAKI, professeur au Département management international du tourisme à l'Université Toyo.

• à Tanabé et Hongu : prise de contact avec les responsables du tourisme de Tanabé et avec le directeur du centre d'interprétation du bien ; visite du centre d'interprétation situé à la confluence de trois chemins dont la gestion et la valorisation nous ont été présentés.

La coopération du Bien japonais avec le Bien espagnol se traduit par une campagne de promotion commune et la volonté de dynamiser une double fréquentation : 4 799 personnes ont accompli le chemin du Kumano dont 46 français et 1 278 japonais ont pris les chemins de Compostelle en 2022.

La prise de contact révèle une écoute et un intérêt manifeste. Il parait pertinent de poursuivre les échanges au regard de ces premiers échanges.

Renforcement des moyens d'action et fonctionnement de l'Agence

NOUVEAUX ADHÉRENTS

- Conseil départemental du Gers (32)
- Commune de Conques-en-Rouergue (12)
- Communauté de Communes de Petite Camargue (30)
- Montpellier Métropole (34)
- Ville de Paris (75)
- Commune de L'Epine (51)
- Commune de Sorde (40)
- Commune de Vauvert (30)
- Commune de Pouzols-Minervois (11)
- Commune d'Arzens (11)
- Commune de Martres-Tolosane (31)
- Commune de Rieux-Minervois (11)
- PETR Hautes Terres d'Oc (81)
- Association Un sourire en chemin, gestion d'un gîte à Saint-Gilles (30)
- Association Des Amis et pèlerins de Saint-Jacques et d'études compostellanes du Limousin Périgord (24)
- Association Saint-Jacques en vignoble gaillacois (81)
- Chambres d'hôtes Le Petit Pillard à Flamarens (32)

6 adhérents ont démissionné :

- Chambres d'hôtes la Maison de Laujol à Moissac (82)
- Chambre d'hôtes Erick Anselme à Lauzerte (82)
- Gîte La chapelle des Ursulines (64)
- Office de tourisme de Conques-Marcillac (12)
- Association Paris-Sens-Vézelay (89)
- Association Carcassonne – Compostelle avec les Pèlerins de Notre-Dame

RENFORCEMENT DE L'ÉQUIPE

Membres de l'équipe

Son contrat ayant pris fin, Lucas Méheux, chargé de mission Animation de l'itinéraire Voie d'Arles GR®653, a été remplacé par Lara Lebrec.

Nils Brunet, directeur, ayant décidé de mettre fin à son contrat, a été remplacé par Antoine Monpert. D'un commun accord, il a été mis fin à la période d'essai de ce dernier, qui a finalement été remplacé par Laure Koupaliantz, arrivée au 1er octobre 2023.

Chloé Moutin, chargée de développement touristique - itinérance, partie en congé maternité, a été remplacée par Léa Bulinski.

Formations

Conformément au plan annuel de l'Agence, certains membres de l'équipe ont suivi des formations :
- Sébastien Penari : Règlement local de publicité (présentation des règles en matière de publicité et d'enseignes et ses enjeux en Site Patrimonial Remarquable).

VIE STATUTAIRE

Le conseil d'administration s'est réuni en visioconférence le 16 février, le 12 mai et le 1er décembre 2023. Il a fait l'objet d'une consultation en ligne le 29 septembre.

Les adhérents se sont retrouvés en assemblée générale le 8 juin 2023, à l'Hôtel de Région Occitanie.

L'AGENCE FRANÇAISE DES CHEMINS DE COMPOSTELLE

Depuis 1990, l'Agence française des chemins de Compostelle (AFCC) est l'opérateur national des collectivités locales pour la valorisation des chemins vers Saint-Jacques-de-Compostelle et pour le développement d'un tourisme culturel au service des territoires. Depuis 2015, l'Etat lui confie l'animation du réseau du bien culturel en série « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » inscrit sur la Liste du patrimoine mondial.

Opérateur des collectivités territoriales et de l'Etat pour :

- La valorisation culturelle et touristique des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, itinéraire culturel européen
- La gestion et l'animation du réseau du bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO

Les actions

- L'information du public : accueil à Toulouse, site Internet et réseaux sociaux, documentations par itinéraire
- Le développement de l'itinérance, la qualification de l'offre, la promotion des itinéraires et du bien inscrit sur la Liste du patrimoine mondial
- Le conseil et la formation auprès des collectivités territoriales adhérentes et des professionnels
- La création et la diffusion d'outils de médiation et de valorisation culturelle
- La coopération en France et en Europe avec les acteurs de la culture, du développement territorial, du patrimoine et du tourisme

Nos adhérents

- Les Régions Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Bourgogne-Franche Comté
- 13 conseils départementaux
- 103 communes et intercommunalités
- 56 associations, offices de tourisme ou hébergeurs

MEMBRES DU BUREAU (élection du 17 décembre 2021)

Président : John PALACIN, conseiller régional d'Occitanie
Vice-président (collège 1) : Vincent GAREL, conseiller régional d'Occitanie
Vice-président (collège 1) : Michel DURRIEU, conseiller régional de Nouvelle-Aquitaine
Vice-président (collège 1) : Patrick Ayache, conseiller régional de Bourgogne-Franche-Comté
Vice-président (collège 2) : Michel PICHAN, conseiller départemental de l'Ariège (09)
Vice-président (collège 3) : Jean-Luc MARX, adjoint au maire de Cahors (46)
Vice-président (collège 4) : Gaston CHACORNAC, adjoint au maire de Saugues (43)
Vice-président (collège 5) : Jacques LEGUEDARD, association Bordeaux Compostelle (33)
Secrétaire : Lorant HECQUET, adjoint au maire de Vézelay (89)
Secrétaire adjoint : Robert SIEGEL, maire de Saint-Guilhem-le-désert (34)
Trésorier : Jean-Sébastien ORCIBAL, maire de Villefranche-de-Rouergue (12)

CONTACTS :

4, rue Clémence Isaure – 31000 Toulouse
+ 33 (0) 5 62 27 00 05 – accueil@chemins-compostelle.com
www.chemins-compostelle.com
www.cheminscompostelle-patrimoinemondial.fr

Crédits Photos : © AFCC Compostelle, JJ Gelbart, © Derrière le Hublot, ADT Aude
Conception : Caroline Tremesaygues - graphiste

et l'ensemble des adhérents de l'Agence française des chemins de Compostelle.

Partenaires :

PRÉFET DE LA RÉGION OCCITANIE
Liberté
Égalité
Fraternité
PRÉFET COORDONNATEUR
DU BIEN "CHEMINS DE SAINT-JACQUES-DE-COMPOSTELLE EN FRANCE"

Chemins de Compostelle
patrimoine mondial

Agence française des chemins de Compostelle