

CHEMINS
DE SAINT-JACQUES-DE-COMPOSTELLE
EN FRANCE

BILAN D'ACTIVITÉ 2021

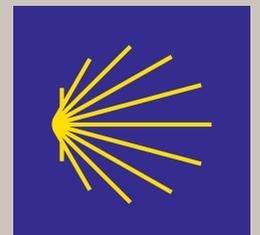
Agence française des chemins de Compostelle



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Chemins de Saint-Jacques-
de-Compostelle en France
inscrits sur la Liste du
patrimoine mondial en 1998





Agence française
des chemins
de Compostelle

Opérateur des collectivités locales pour valoriser les itinéraires jacquaires, l'Agence française des chemins de Compostelle est chargée par l'Etat d'animer le bien culturel en série « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » inscrit par l'Unesco en 1998.

L'action de l'Agence s'organise autour de six grandes vocations : enrichir et diffuser les connaissances, partager l'héritage culturel des chemins de Compostelle et les valeurs de l'Unesco, accompagner la préservation et la valorisation du bien du patrimoine mondial, soutenir le développement durable des territoires par la promotion de l'itinérance et du tourisme culturel, développer les coopérations et les partenariats avec les associations, les réseaux patrimoniaux, les acteurs des chemins et du patrimoine mondial en Europe, faire vivre le réseau et renforcer ses moyens d'action.

LES FAITS MARQUANTS EN 2021

- **Lancement** de l'élaboration du plan de gestion national du bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France »
- **Etude** des publics des chemins de Compostelle menée dans 5 régions françaises
- **Co-animation** et mise en œuvre des programmes Via Podiensis - GR@65 et Chemin d'Arles - GR@653 avec la FFRando dans le cadre du soutien aux grandes itinérances du Massif central
- **Lancement** du programme des « communes-haltes »
- **Mobilisation** des partenaires pour le développement de l'itinérance « Saint-Jacques à vélo »
- **Déploiement** de la journée « 1000 mains pour les chemins de Saint-Jacques » au niveau national
- **Création** des premiers parcours de découverte numérique Baludik en Occitanie
- **Gestion** d'une nouvelle exposition « A Compostelle. Hommages au chemin de Saint-Jacques »
- **Réalisation** de 3 nouvelles œuvres d'art-refuge dans le cadre de Fenêtres sur le paysage, aventure artistique sur les chemins de Compostelle
- **Coordination** d'une saison culturelle à l'occasion de l'année jacquaire : plus d'une centaine de rendez-vous en France
- **Changement** de nom de l'Agence et renouvellement du conseil d'administration

QUELQUES CHIFFRES

- 164 adhérents
- 64 hébergeurs labellisés « Accueil sur les chemins de Compostelle en France »
- 7 salariés
- 5 lettres du réseau, 2 lettres grand public
- 394 429 visites du site Internet www.chemins-compostelle.com
- 5 000 destinataires pour la lettre du réseau et plus de 30 000 abonnés pour la lettre d'info grand public
- 10 expositions programmées, 20 conférences organisées
- 3 projets européens

OBSERVATION, RECHERCHE ET DIFFUSION — DES CONNAISSANCES

OBSERVATION

Etude des publics

L'Agence a recruté en novembre 2020 le prestataire 4V Consultants pour la réalisation d'une étude d'envergure afin de mieux connaître les publics des chemins de Compostelle. Animé par l'Agence, le comité de pilotage réunit les Régions et CRT Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Bourgogne Franche-Comté, Centre Val de Loire, Auvergne Rhône Alpes, les Départements et ADT de l'Aude, de l'Aveyron, de la Gironde, de l'Hérault, du Lot, des Hautes-Pyrénées, du Tarn-et-Garonne, du Gers, des Landes, de la Lozère, des Pyrénées-Atlantiques, de la Haute-Garonne ainsi que la Fédération Française de la Randonnée Pédestre.

L'enquête quantitative auprès des clientèles cibles a été lancée sur le terrain dans les 5 régions et 12 départements partenaires de l'étude en mai. Le questionnaire (version papier et numérique) a été diffusé auprès de 29 sites, faisant partie d'un premier dispositif dit socle. Un second dispositif, dit d'essaimage et constitué de plus de 400 sites a relayé principalement le questionnaire en ligne.

L'enquête terrain a été appuyée dès l'été par plusieurs campagnes de communication (réseaux sociaux et mailing vers 28 000 destinataires en septembre et octobre) afin d'élargir peu à peu le public cible. Elle s'est poursuivie jusque fin octobre.

Le bureau d'études a procédé en fin d'année au traitement et à l'analyse des 3 565 questionnaires renseignés.

Les résultats seront diffusés au cours du printemps 2022.

APPROFONDISSEMENT DE LA CONNAISSANCE SCIENTIFIQUE

Poursuite du projet européen RURITAGE



L'Agence a poursuivi sa participation au projet RURITAGE dans le cadre du programme européen de recherche Horizon 2020. Le projet vise à démontrer comment

les politiques de préservation et de valorisation du patrimoine naturel et culturel peuvent favoriser le développement et la renaissance des territoires ruraux.

En 2021, les échanges se sont poursuivis en distanciel. L'Agence a suivi la mise en place des plans de régénération et d'amélioration des partenaires ayant identifié la thématique du pèlerinage comme levier de développement rural durable. Pour optimiser le transfert de savoir-faire, un groupe de travail « itinérance » animé par l'Agence a été mis place. Ce groupe s'est réuni deux fois en 2021 pour partager ses expériences et créer une communauté d'échanges.

Poursuite du projet européen IMPACTOUR



Le projet IMPACTOUR est entré en 2021 dans une phase de collecte de données quantitatives et qualitatives avec une active implication des territoires d'expérimentation participant au projet (dans le cadre du projet, l'Agence coordonne le chemin de Compostelle en Aveyron et la voie d'Arles). Il s'agit là d'une nouvelle étape majeure car les données collectées de tous les territoires pilotes vont alimenter un cadre de référence préalablement défini (liste d'indicateurs) et contribueront à la conception d'un outil intelligent de mesure de l'impact du tourisme culturel sur les territoires, qui sera testé par les territoires pilotes en 2022 et 2023.



Plusieurs stratégies de valorisation touristique et culturelle des chemins de Compostelle ont été identifiées. Les conditions de répliquabilité seront ensuite analysées pour leur mise en place sur d'autres territoires d'Europe.

Plusieurs rendez-vous ont été organisés en 2021 :

- un webinaire organisé par l'Agence pour présenter le projet IMPACTOUR aux acteurs de la voie d'Arles en janvier ;
- un jeu de rôle en ligne avec la participation des sites pilotes en mars pour susciter les échanges et les réflexions sur les grandes typologies de tourisme culturel en Europe ;
- un atelier débat en septembre avec les sites pilotes français pour la collecte de données qualitatives ;
- une rencontre à Matera en Italie en novembre pour une séance de travail sur les données collectées à ce jour avec l'ensemble des partenaires et des territoires pilotes. L'Agence y était présente avec des représentants du Département de l'Aveyron et de la Région Occitanie.



Conseil scientifique

La refonte du conseil scientifique installé en 2017 a été lancée en fin d'année avec la consultation des membres sortants. 12 d'entre eux ont souhaité poursuivre leur implication. De nouvelles personnalités ont été sollicitées. La réunion d'installation du nouveau conseil aura lieu en mars 2022.

Journées d'études

A la confluence des Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle

Sur une proposition l'ESCPau Business School et en partenariat avec la Ville d'Oloron-Sainte-Marie, deux

jours seront consacrés en juin 2022 à penser le management des chemins de Compostelle, selon une articulation en deux temps : une journée pour penser les chemins et une seconde journée pour vivre un temps d'expérience du chemin. L'appel à communication a été lancé en fin d'année.

PARTENARIATS UNIVERSITAIRES

Partenariat avec l'Université Paul Valéry (Montpellier)

Une convention de partenariat a été conclue avec l'UFR 3 de l'Université Paul Valéry à Montpellier. Il est convenu d'accueillir des stagiaires, d'intervenir au sein des formations, de solliciter les enseignants, ou encore de confier des travaux aux étudiants dans le cadre des projets collectifs tutorés.

Dans le cadre de la convention, les étudiants du « Initiation à l'étude des Patrimoines » de la promotion 2020-2021 ont travaillé sur des pistes de valorisation de la voie d'Arles GR®653 entre Saint-Gilles-du-Gard et Gallargues-le-Montueux. Divisés en deux groupes, la proposition la plus aboutie fut l'organisation d'une CleanWalk sur le secteur Codognan – Gallargues-le-Montueux.

Cet éco-événement sera repris et organisé par la promotion 2021-2022. Le 15 décembre 2021, une réunion s'est tenue sous l'égide de l'Agence avec la Communauté de communes Rhôny-Vistre-Vidourle et les étudiants pour lancer le projet.



Intervention devant des étudiants

L'Agence est intervenue devant des étudiants BTS Tourisme (Cours Dillon, Toulouse) pour présenter les chemins de Compostelle et les enjeux de valorisation.

WEBINAIRES THÉMATIQUES

Dans le cadre de la formation des acteurs, l'Agence a proposé 2 ateliers gratuits, sous forme de webinaire, destinés aux élus, aux personnels en charge de l'accueil des publics et plus largement aux acteurs concernés par les chemins de Compostelle.

L'atelier « Comprendre le bien du patrimoine mondial Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France » présentait le programme suivant :

- Focus sur le patrimoine mondial : qu'est-ce que l'Unesco ? Que signifie être inscrit sur la Liste du patrimoine mondial ? En vertu de quoi un bien est-il inscrit ? En quoi consiste cette reconnaissance culturelle ?
- Identification, genèse et mise en valeur du bien Unesco « Chemins de Saint-Jacques de Compostelle en France ».

Il a été suivi par 38 personnes.

L'atelier « Connaître les problématiques spécifiques de la grande itinérance » proposait les thématiques suivantes :

- Les valeurs associées à l'itinérance, les attentes et les motivations.
- Les bonnes pratiques à développer : publics pèlerins, acteurs, prestataires, hébergements, visites, référencement, mise en visibilité, mise en réseau, communication...

Il a été suivi par 37 personnes.

L'Agence a organisé un webinaire consacré au balisage et à la signalétique le 12 octobre.



ACCOMPAGNEMENT DES ACTEURS SUR PROJETS

LIEU	OBJET	PARTENAIRE	PÉRIODE	CONTENU DE L'ACTION
Aubrac (12)	Contenus pour exposition	Maison de l'Aubrac	Avril	Fourniture de posters Bonnes pratiques
Abbaye de Fontcaude (34)	Refonte du site internet de l'abbaye	Amis de l'abbaye de Fontcaude (34)	Mai	Fourniture de contenus
Aniane (34)	Refonte de la muséographie de la maison du Grand site	Communauté de communes Vallée de l'Hérault	Décembre	Apport visant à prendre en compte un contenu didactique sur le patrimoine mondial

Conseils pour la signalétique

LIEU	DATE	COLLECTIVITÉ	OBJET
Saint-Gilles du Gard (30)	Février	Mairie	Signalétique d'interprétation
Apremont-sur-Allier (18)	Février	Mairie	Clou et panneau d'information
Saint Etienne Métropole (42))	Mars	Métropole	Clou
Avignonet Lauragais (31)	Mars	Commune	Balisage
Oloron (64)	Avril	Commune	Signalétique routière
Toulouse (31)	Mai / Décembre	Toulouse Métropole et CDRP 31	Signalétique du GR®653 dans la traversée du centre-ville



ANIMATION ET GESTION DU BIEN DU PATRIMOINE MONDIAL

Zones tampons du bien du patrimoine mondial

L'Agence a finalisé le travail de mise à jour de l'atlas des zones tampons du bien pour un dépôt par le Ministère de la Culture effectué le 30 janvier 2021. Il s'agit de centraliser les délibérations et données cartographiques, de produire les cartes des zones tampon et des protections de chaque composante, de mettre à jour et d'intégrer l'ensemble à l'atlas qu'avait préfiguré l'Agence Bailly-Leblanc missionnée en 2015 par le Ministère de la Culture.

L'atlas a été diffusé auprès des propriétaires et gestionnaires sous forme d'une notification dématérialisée. La proposition de zones tampons a fait l'objet d'un renvoi du Centre du patrimoine mondial et devra donc être reprise en partie au cours de l'année 2022.

Construction du plan de gestion national

L'Agence a recruté Elisabeth Cayrel (cabinet SIA Heritage) associée à Hyco (Mia) pour une mission d'accompagnement à l'élaboration du plan de gestion national.

La réunion de lancement a eu lieu le 19 mai. Elle a été suivie d'une étude documentaire et d'une série d'entretiens approfondis avec les acteurs clefs de la gestion du bien : Préfecture de région Occitanie, Ministère de la culture (DGPA, DRAC Occitanie), DREAL Occitanie, Région Occitanie, Agence, membres du conseil scientifique. Cette phase a donné lieu à l'élaboration du cadre de construction transmis en septembre. Le comité de pilotage s'est réuni le 17 septembre à Toulouse et en visio.

De septembre à décembre, trois sessions ont été organisées et l'invitation adressée vers environ 1400 destinataires. L'animation participative incombe au cabinet d'étude retenu, l'Agence se chargeant de l'organisation logistique :

- 30 septembre : webinaire en visioconférence pour la mise à niveau des informations sur le bien inscrit, les enjeux du patrimoine mondial et du plan de gestion, les outils proposés ;
- 1^{ère} session d'atelier les 21 et 22 octobre avec une dizaine de points contacts de réunion pour 138 inscrits.
- 2^{ème} session d'ateliers les 9 et 10 décembre avec une dizaine de points contacts de réunion organisés en lien avec l'Etat ou les collectivités pour 126 inscrits.

Ces sessions de travail ont connu une bonne participation des acteurs et une bonne représentation de leur diversité. Les participants sont contents de s'impliquer et de faire réseau. Elles ont fait apparaître :

- une certaine méconnaissance de la part des acteurs concernant le rôle, les actions et les outils mis à disposition par l'Agence ;
- un manque d'ingénierie locale dédiée, et en particulier un besoin de mettre à jour la liste des interlocuteurs locaux de l'Agence ;
- un besoin de clarification et d'approfondissement des rôles et répartitions des tâches des acteurs multiples de la gestion.

Au terme des concertations, une information a été adressée présentant l'ensemble des outils disponibles, sites, démarches ou publications dont la connaissance / appropriation / utilisation demeurent encore insuffisants.

Cette mission est cofinancée par la DRAC Occitanie, la Région Occitanie, la DREAL Occitanie et le Préfecture de région Occitanie. Elle va se poursuivre tout au long de l'année 2022.

Etude *Chemins faisons...* commune aux 7 tronçons de sentier

L'étude *Chemins faisons...* qui vise à fournir les éléments de cadrage des futurs plans de gestion des tronçons de sentier s'est poursuivie tout au long de l'année. Plusieurs ateliers consacrés à la définition des objectifs de qualité paysagère et patrimoniale et des actions à mettre en œuvre ont été organisés sur le terrain et en visioconférence pour les 7 tronçons, réunissant les acteurs locaux (communes et EPCI, PNR, Départements, CAUE, UDAP, DDT, CDRP, associations). Des temps collectifs ont également été programmés en visioconférence pour des partages d'expériences.

Cette étude est cofinancée par les DREAL Occitanie et Nouvelle Aquitaine, la Région Occitanie et la Préfecture de région Occitanie. Elle doit se terminer au printemps 2022.



Accompagnement des collectivités et services de l'Etat sur les plans de gestion locaux

COMPOSANTES DU BIEN	DATE	COLLECTIVITÉ	OBJET
Saint-Gilles du Gard	Février	Conseil Départemental, mairie, prestataire Guides Pyrénéens	Plan de gestion de l'église
Châlons en Champagne	Février	Commune	Travail sur les attributs, information sur le plan de gestion
Moissac	12 février	Commune et partenaires	COFIL Grand site Occitanie et PM
Clermond-Ferrand	Mars	Commune	Plan de gestion
Poitiers	Mars	Commune	Plan de gestion
Condom	Mars	Sous-préfecture	Plans de gestion des composantes du Gers
Toutes	2 avril	Tous participants	Webinaire Plans de gestion locaux
Audressein et Saint-Lizier	Mai	Département de l'Ariège	Plan de gestion des deux composantes
Saint-Gilles	Juin	Commune	Visite et info Plan de gestion
Saint-Guilhem-le-désert	Juillet	Commune	Visite et info Plan de gestion
Saint-Bertrand-de-Comminges et Valcabrère	9 septembre	Communes, SMSBV, EPCI, partenaires	Commission locale, présentation du plan de gestion en cours d'écriture
Conques	Septembre	Commune, UDAP, CD12	Info plan de gestion
Pays basque	Toute l'année	Communauté d'agglomération	Plan de gestion et attributs
Rabastens	Décembre	OT et Commune	Enjeux et outils
Toutes	Décembre	Tous participants	Rappel de la disponibilité de l'ensemble des outils

INFORMATION, MEDIATION ET COMMUNICATION — VERS LE GRAND PUBLIC

L'INFORMATION DU PUBLIC

Sites Internet

Le site généraliste et pratique

www.chemins-compostelle.com a fait l'objet de plusieurs évolutions :

- création d'un formulaire de demande de credencial en ligne, assorti d'un règlement par chèque ou par carte bleue via la plateforme Hello Asso. Le formulaire permet d'extraire des données statistiques au besoin ;
- amélioration des fonctionnalités du formulaire « Signaler ou mettre à jour un hébergement » ;
- apposition du logo de la charte d'accueil et du logo Rando étape (46) auprès de chaque hébergement adhérent en bénéficiant.

De nombreuses références d'ouvrages ont été ajoutées dans la médiathèque en ligne : guides pratiques, revues, romans, actes de colloques, etc.

La rubrique « Actualités » est régulièrement complétée et mise à jour.



Fréquentation du site Internet de l'agence :
394 868 visites ; 890 235 pages vues en 2018.
439 381 visites ; 1 083 284 pages vues en 2019.
335 902 visites ; 921 774 pages vues en 2020.
394 429 visites ; 1 066 145 pages vues en 2021

Fréquentation du site Internet dédié :
11 790 visites ; 25 887 pages vues en 2018
10 365 visites ; 19 213 pages vues en 2019
10 195 visites ; 17 335 pages vues en 2020.
15 763 visites ; 27 234 pages vues en 2021.

Documentations d'information des publics

Plusieurs documentations ont fait l'objet de mises à jour, en collaboration avec les offices de touristes, associations jacquaires, ADT... : chemin de Conques à Toulouse, voie de Tours, voie du Piémont pyrénéen, voie du Célé, voie de Rocamadour, via Garona, voie du Puy, voie d'Arles.



Ces documentations sont réalisées en interne et diffusées sur simple demande.

En 2021, les hébergements du réseau de la charte d'accueil sont renseignés dans les documentations du public.

En 2021 nous avons répondu à 5 324 demandes d'informations via notre site Internet (8 814 en 2020). A cela il faut ajouter les demandes ponctuelles : environ 150 par email.



Visites dans les locaux de l'Agence à Toulouse et accueil téléphonique

Environ 250 personnes sont passées pour 150 documentations fournies sur place.

Pour les appels téléphoniques, les questions principales concernent sur le choix d'un itinéraire ou d'un guide, les hébergements et désormais sur la situation sanitaire.

LA MÉDIATION ET L'ACTION CULTURELLE

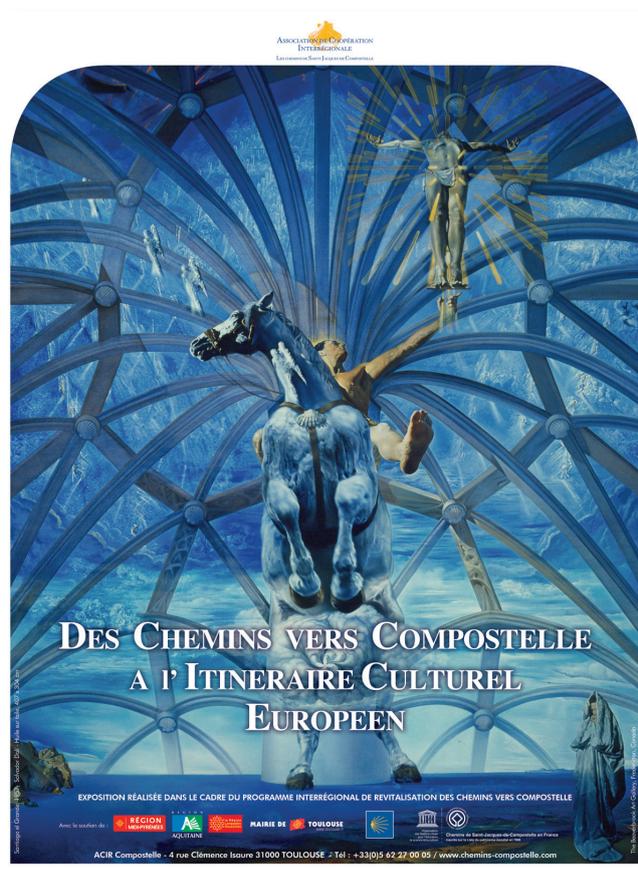
Mise à disposition d'une nouvelle exposition

À l'occasion de l'année jubilaire 2021, les éditions Salvator ont publié l'ouvrage de Gaële de la Brosse « A Compostelle, Hommages au chemin de Saint-Jacques ». 34 personnalités ayant effectué ce pèlerinage, ou l'ayant évoqué dans une œuvre artistique (livre, film, théâtre, etc.), partagent avec enthousiasme ce que cette expérience leur a apporté. L'exposition, réalisée par l'Office de Tourisme des Deux Rives en partenariat avec les éditions Salvator et l'Agence française des Chemins de Compostelle, rend compte par citations et images de ces émouvants témoignages qui font également ressortir la manière dont ce chemin a changé leur vie. Sa gestion a été confiée à l'Agence



Cession d'exposition

L'un des 3 fonds de l'exposition « Des chemins vers Compostelle à l'itinéraire Culturel européen » a été cédée à la Fédération Française des Associations des Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle.



Exposition rénovée

Suite à de grands dommages subis par l'exposition « Itinéraire bis : Compostelle vu, entendu, perçu », cette dernière a été entièrement refaite, sur des supports plus légers et moins fragiles.



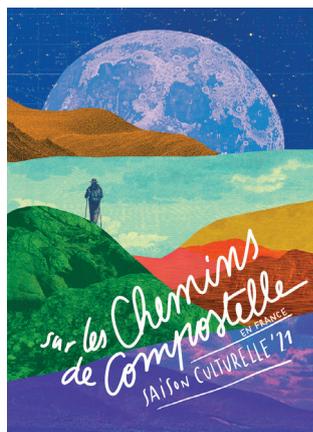
Expositions présentées en 2021

TITRE DE L'EXPOSITION	LIEU DE PRÉSENTATION	DATES DE PRÉSENTATION
Campus Stellae, le champ de l'étoile	Asquins (89)	24 mai - 6 juin
	Bazas (33)	6 au 31 juillet
	Saint-Guilhem-le-Désert (34)	24 octobre - 7 novembre
Le pèlerinage d'une vie	Souvigny (03)	4 juillet - 29 août
Dans les pas des pèlerins de Saint-Jacques-de-Compostelle en Occitanie	Abbaye de l'Escaladieu (65)	1 ^{er} juin - 19 septembre
	Saint-Gervais-sur-Mare (34)	5 au 28 juillet
	La salvetat-sur-Agout (34)	29 juillet - 28 août
	Cordes-sur-Ciel (81)	6 au 26 septembre
	Bach (46)	11 au 18 septembre
Carnets d'un peintre sur le chemin de Compostelle	Lectoure (32)	17 juillet - 1 ^{er} août
	Arras (62)	27 août - 19 septembre
L'invention du patrimoine mondial	Sordes-L'abbaye (40)	31 mai - 31 octobre
Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France, patrimoine de l'humanité	Saint-Lizier (09)	9 au 30 juillet
De pierre, de bois, de terre et d'âmes...	Cazals (46)	11 au 23 juillet

TITRE DE L'EXPOSITION	LIEU DE PRÉSENTATION	DATES DE PRÉSENTATION
Une géographie des circulations vers Compostelle	Aubrac (12-	1 ^{er} au 27 juin
	Nasbinals (12)	28 juin - 26 juillet
	Saint-Côme-d'Olt (12)	27 juillet - 14 août
	Estaing (12)	17 août - 4 septembre
	Moissac (82)	10 au 25 juillet
	Oloron-Sainte-Marie (64)	1 ^{er} au 31 octobret
	Foix (09)	12 octobre
	Fanjeaux (11)	17 octobre - 7 novembre
Des chemins vers Compostelle à l'itinéraire culturel européen	La Salvetat-sur-Agout (34)	22 juillet au 25 juillet
	Murat-sur-Vèbre (81)	26 juillet - 2 août
	Marsolan (32)	25 juillet - 8 août
	Saint-Léonard-de-Noblat (82)	1 ^{er} au 30 septembre
Itinéraire bis : Compostelle vu, entendu, perçu	Gimont (32)	21 juillet - 4 août

3^e Saison culturelle

Sur les chemins de Compostelle



La saison culturelle est proposée en réponse à la dispersion des manifestations et à l'hétérogénéité des visuels de communication qui

rend peu identifiable une offre culturelle consacrée aux chemins de Compostelle. Il s'agit de fédérer les programmations sous une communication commune et toucher un plus large public avec des supports mieux identifiables. De cette hausse de visibilité dépendent des accroissements de fréquentation et une meilleure synergie entre acteurs.

Un webinaire a été organisé en direction des acteurs et associations pour les mobiliser davantage sur la démarche. Les outils communs de communication ont évolué :

- 8 000 cartes postales, 4 000 dépliant, 100 affiches 40 x 60 cm, diffusion d'une pastille de millésime pour insertions sur leurs supports ;
- le relais sur les deux sites internet, communiqué de presse et recherche d'accroissement d'audience par une diffusion élargie.

En soutien de la démarche, le catalogage de l'offre culturelle disponible est complété régulièrement et mis à disposition sur l'espace professionnel du site.

Trois actions complémentaires en soutien de la démarche sont proposées :

- le déploiement national de l'opération lotoise 1000 mains pour les chemins de Saint-Jacques en partenariat avec la FFACC et les territoires volontaires ;
- la coordination de tournées de conférences ;
- la diffusion des expositions gérées par l'Agence.

1^{ère} édition du rendez-vous national 1000 mains pour le chemin de Saint Jacques



Un webinaire organisé le 18 février a permis de présenter cette démarche aux 68 participants. Il a obtenu le plein concours des acteurs lotois et un soutien de la FFACC dans le cadre de la convention qui nous lie. Un calendrier d'inscription a été mis en place avec des informations en appui. Il a donné lieu à environ 12 manifestations portées par des

associations, à la diffusion d'un communiqué de presse et à la création d'un logo national.

Le bilan est positif pour la Maison Cévenole (34). Il est plus mitigé pour les associations jacquaires : difficulté à mobiliser les adhérents ou trouver des partenariats ou une activité, mais intérêt pour celles qui ont organisé des stands de rencontres avec le public. A noter qu'aucune association adhérente ne s'est mobilisée.



Tournées de conférences

Dans le prolongement des saisons précédentes, des tournées de conférences sont proposées aux adhérents et partenaires. L'organisation coordonnée incombe à l'Agence qui assure le confort maximum d'organisation pour le conférencier. Les frais sont facturés en quote-part entre les partenaires.

Le coût pour chaque programmateur est en moyenne de 260 euros et l'Agence investit le temps de coordination, de préparation de la communication. Il est à noter que les conférenciers seraient en droit, à qualité égale, de demander une rémunération, ce qu'ils ne font pas tous.

Parmi les 9 conférenciers proposés, cinq ont été programmés. En voici le bilan

ADELINE RUCQUOI	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
Montréal d'Aude (11), 13 novembre	L'hospitalité sur les chemins de St-Jacques	Association Amis du chemin de Saint-Jacques en terre d'Aude	Entre 80 et 90
Pouzols Minervois (11) 14 novembre	Les chemins de Compostelle dans le sud de la France	Association Camins / FFACC	40
Toulouse (31), 16 novembre	Compostelle un voyage dans le temps et dans l'espace	Institut Cervantès	50
Saint-Gilles (30), 17 novembre	1200 ans sur les chemins de Saint-Jacques	Ville de Saint-Gilles et Association St Gilles St Jacques FFACC	135
Marseille (13), 18 novembre	Compostelle un voyage dans le temps et dans l'espace	Association provençale pour Compostelle FFACC	38
Nice (06), 19 novembre	Compostelle l'espérance	Amis de St-Jacques PACA délégation Alpes-Maritimes, FFACC	105
Lavalette du Var (83) 20 novembre	La France et saint Jacques	Association varoise des Amis de Saint-Jacques, FFACC	40
Salon de Provence (13), 21 novembre	Compostelle un voyage dans le temps et dans l'espace	Amis de St-Jacques en Alpilles, FFACC	130

PATRICK HUCHET	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
Le Bouscat (33), 8 octobre	Le pèlerinage à Saint-Jacques de Compostelle du Moyen-Age à nos jours	Association des amis de Saint Jacques en Aquitaine	70
Oloron Sainte-Marie (64), 9 octobre		PAH Béarn des Gaves	52
Sorde l'abbaye (40), 10 octobre		Communauté des communes Orthe et Arrigons	12

SOPHIE BROUQUET	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
Sarrance (64), 23 octobre	Les vierges noires	PAH Béarn des Gaves	23
Capestang (34), 16 octobre	La vie des femmes au Moyen-Age	Association Camins	40
Salviac (46), 5 novembre	Le voyage au Moyen-Âge	Association Culture et patrimoine à Salviac	Une quarantaine
Rocamadour (46), 6 novembre	Le livre au Moyen-Age	Amis de Rocamadour et Ville de Rocamadour	Une trentaine
Collonges La Rouge (19), 7 novembre	Les métiers au Moyen-Age	Association Un chemin de Saint-Jacques	23

MANUEL PENICAUD	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
Cazedarnes (34), 11 novembre	Lieux saints partagés en Europe et Méditerranée	Amis de l'abbaye de Fontcaude	40

VINCENT CHALLET	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
Trausse Minervois (11), 23 octobre	Des ponts et des chemins sur Compostelle	Association Camins	40

Enfin des conférences données par NILS BRUNET ou SÉBASTIEN PÉNARI :

	THÈME	PARTENAIRE	AUDITEURS
Foix (Ariège), 3 septembre	Un site du patrimoine mondial : les chemins de Saint-Jacques- de-Compostelle en France	Conseil départemental de l'Ariège	38
Webinaire 27 mai	Vidéoconférence vers l'après chemin : point de vue apporté sur l'implication culturelle	Collectif des hôtes des chemins	19

Les manifestations de la saison culturelle ont été relayées dans les agendas culturels sur les réseaux sociaux et à travers des diffusions via sendinblue :

- juin : 26 468 destinataires
- juillet : 25 822 destinataires
- août : 26 459 destinataires
- septembre : 27 228 destinataires
- octobre : 25 647 et 28078 destinataires

Une centaine de manifestations se sont déroulées sur les chemins de Compostelle en France en 2021.



LES PROJETS ÉDITORIAUX

Collection de monographies

La maquette a été réalisée en lien avec la DRAC Hauts de France dans le cadre du premier numéro consacré à l'église Saint-Jacques de Folleville. Il s'agit de développer une collection de brochures qui présente chacune des composantes selon une trame et une charte commune :

- l'histoire et l'architecture ou les œuvres d'art de la composante qui la racontent dans la perspective de la collection et exprimant son apport à la valeur universelle exceptionnelle de l'ensemble ;
- la présentation du bien collectif et du patrimoine mondial.

L'action sera plus amplement appuyée en 2022.



LIEU	PARTENAIRE / ADHÉRENT	PÉRIODE	CONTENU DE L'ACTION	RÉSULTAT
Jézeu et Aragnouet (65)	Conseil départemental		Fourniture de contenus, accompagnement écriture, relecture	En attente
Gavarnie et Ourdis Cotdoussan (65)	Conseil départemental	janvier	Réécriture en vue d'une réimpression	En cours
Lectoure (32)	Commune	Mars	Fourniture de contenus, accompagnement écriture	Réalisé
Clermont-Ferrand (63)	Commune	mai	Fourniture de contenus, accompagnement, relecture	Editée
Sorde (40), La Charité (58), Saintes (17)	Communauté de communes / PAH		Promouvoir l'action	En projet

Beau-livre *Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France, patrimoine de l'humanité*

La vente directe ou en dépôt-vente des beaux livres s'est poursuivie avec quelques réassorts et quelques ventes. La promotion de fin d'année avec un tote bag offert a été renouvelée, mais a été moins suivie cette année. 38 livres ont été vendus et 15 ont été mis en dépôt-vente chez 2 dépositaires. A ce jour, 1 554 livres ont été vendus, sur un tirage de 3 000 exemplaires. A la fin de cette année, le bilan est désormais bénéficiaire à hauteur de 1 374 €, soit 412 € pour l'Agence. L'Agence a également offert le livre dans certaines occasions (réceptions, concours photo...).

Fenêtres sur le paysage, aventure artistique sur les chemins de Compostelle

La mise en œuvre du projet se poursuit dans le cadre d'une co-animation avec Derrière le hublot, scène conventionnée d'intérêt national. En 2021, trois nouvelles œuvres d'art-refuges ont été réalisées sur la Via Podiensis GR®65 : La chambre d'or à Golinhac (12) par l'artiste Abraham Poincheval, Vivre seul.e à Livinhac-le-haut (12) par l'architecte Elias Guenoun et la Citerne-lit installée à Felzins (46) par Fred Sancère et Encore Heureux architectes. *Super Cayrou*, l'œuvre construite à Gréalou (46), a fait l'objet de visites et randonnées accompagnées au cours de l'été. Elle a reçu le Prix de l'architecture Occitanie par la Maison de l'architecture Occitanie-Pyrénées avec la mention « Hospitalité : le savoir-faire vernaculaire ». Trois autres œuvres sont en projets à Saint-Alban-sur-Limagnole (48), Limogne-en-Quercy (46) et La Romieu (32).



La résidence « A vol d'oiseau » de la Sonothèque nomade s'est poursuivie à l'échelle des sept territoires partenaires. Le matériau collecté sera restitué dans le cadre d'une collection de nichoirs à chant installés le long du parcours.

Un voyage de presse a été organisé dans le Lot et en Aveyron en juin.

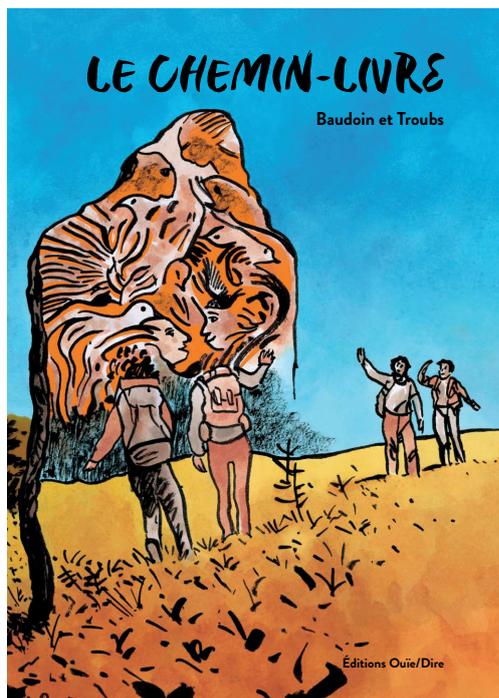
Des contacts ont été pris avec plusieurs territoires de la région Auvergne Rhône Alpes, traversé par le GR®65, en Haute-Savoie, Savoie, Isère, Vienne, Loire et Haute-Loire. Des visites et repérages ont eu lieu en juin et en octobre. Une démarche similaire est en cours sur la partie du chemin en Nouvelle Aquitaine.



Le chemin-livre

Le Parc naturel régional des Causses du Quercy a invité les auteurs de bande dessinée Troubs et Edmond Baudoin pour une résidence de création. A cette occasion, et à partir de leurs rencontres, ils ont dessiné de petites histoires sur des pierres qui ont ensuite été bâties dans les murets qui bordent le chemin. Troubs et Edmond Baudoin ont tiré de ce projet un livre, lui aussi appelé « Le chemin-livre » qui raconte les différentes étapes de sa fabrication et réunit réflexions personnelles, sources d'inspiration et considérations techniques. L'Agence a été associée à sa réalisation. Le livre a été présenté le 27 novembre à Cajarc, dans le

cadre d'une randonnée en compagnie des dessinateurs et de Thierry Pelissié, géologue et conservateur de la Réserve Naturelle Géologique du Lot.

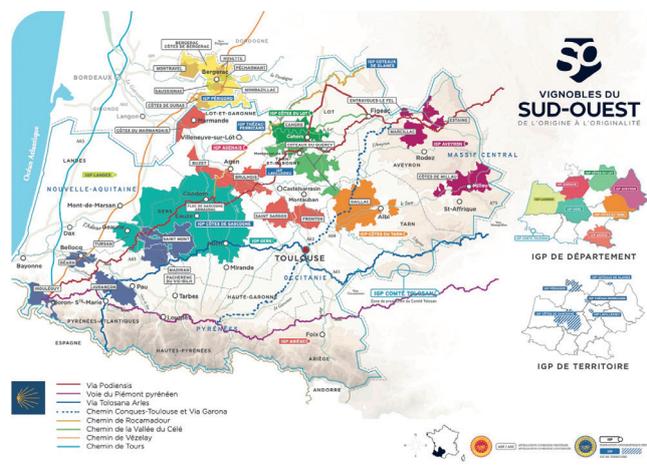


Partenariat avec l'Interprofession des vins du Sud-Ouest

Un dossier de presse a été réalisé par l'Interprofession des Vins du sud-ouest en associant l'Agence. Il s'agit en effet de proposer une vision croisée des chemins et des terroirs qu'ils traversent et de leurs productions viticoles, deux thématiques associées aux itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.

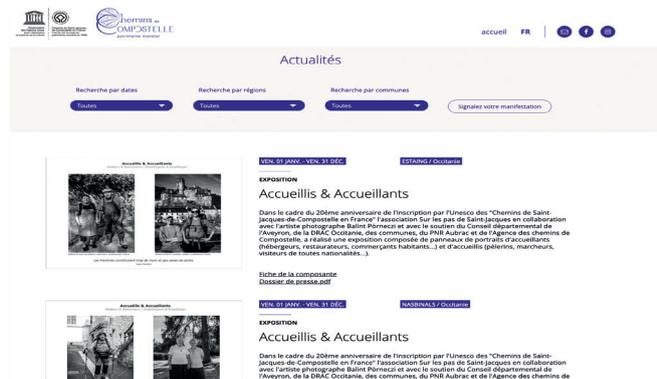
Ce rapprochement résulte de ce que l'Interprofession s'appuie sur l'image des chemins de Compostelle pour la promotion internationale de ses vins.

Une carte et des contenus ont été rédigés. Cette édition ouvre désormais sur un partenariat à travers un calendrier de manifestations qui seront proposées conjointement sur le deuxième semestre 2022.



Gestion des agendas culturels des 2 sites internet

Sur le site de l'Agence, www.chemins-compostelle.com, la rubrique « Agenda culturel » permet de connaître les manifestations culturelles ponctuelles ou récurrentes qui ont lieu sur les itinéraires vers Compostelle : expositions, randonnées, centres d'évocation, conférences, fêtes locales... Sur le site dédié, www.cheminscompostelle-patrimoine mondial.fr figure la rubrique « Actualités » qui permet également de connaître les manifestations culturelles sur les composantes du bien ou en lien avec le patrimoine mondial.



Prix du patrimoine mondial en Occitanie

L'Agence poursuit l'animation de ce concours étendu aux 9 sites inscrits en Occitanie. Un volontaire en service civique a apporté son concours pour ce suivi. Nous assurons la mise à jour de la mallette pédagogique, la convocation des réunions ou la recherche des dotations de prix en liaison avec la Mission Canal du Midi.

Pour l'édition 2020/2021, 14 classes se sont inscrites dont 4 ayant retenu le thème jacquaire. Le 8 juillet, les lauréats du Lycée Joffre de Montpellier ont été accueillis sur le Canal du midi avant une visite de Toulouse organisée par l'Agence.

L'édition 2021/2022 a donné lieu pour la première fois à une réunion en visio tenue le 17 novembre à laquelle participait une dizaine d'enseignants.



Création de fiches pédagogiques

Ces fiches ont pour but de présenter le bien par 3 biais : le patrimoine mondial de l'Unesco, les thématiques autour du pèlerinage médiéval et contemporain et les 78 composantes en France. Elles sont destinées dans un premier temps à un public de lycéens. 11 fiches thématiques et 15 monographies ont été rédigées qui restent à finaliser sur le fond et sur le plan esthétique avant mise en ligne.

Jeux de piste numériques

La Région Occitanie a mis à disposition du public des parcours patrimoniaux scénarisés et interactifs permettant de découvrir de manière ludique le territoire avec l'application Baludik. Les deux premières balades lancées en 2021 ont été créées pour valoriser le

patrimoine de Saint-Gilles (Gard) et celui de Gréalou (Lot). La préparation de 3 autres circuits verront le jour en 2022.



LA COMMUNICATION VERS LE GRAND PUBLIC

Traduction du dépliant « Voie d'Arles – GR®653 »

Ce dépliant présente l'itinéraire de la voie d'Arles, son patrimoine, son histoire, ses paysages. Il fait partie de la collection « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France ».

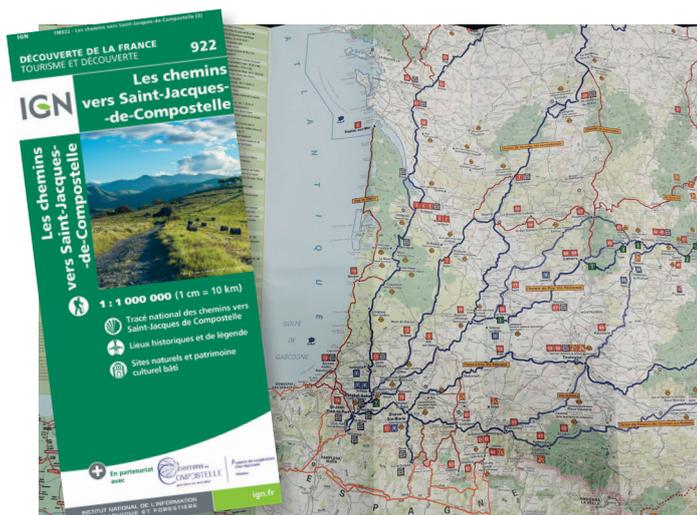
Le dépliant de la voie d'Arles est le premier à être traduit en anglais et en espagnol, dans le cadre du projet « Voie d'Arles GR®653 » soutenu par la politique de développement Massif Central grandes itinérances. Il a vocation à être diffusé aux publics étrangers des offices de tourisme, des ADT/CDT, sur les salons et transmis aux partenaires étrangers.



Carte IGN 922

« Les chemins vers Saint-Jacques-de-Compostelle »

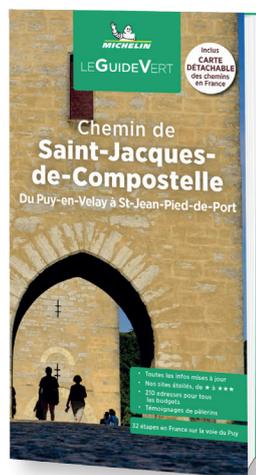
La carte 922 de l'IGN, pour laquelle l'Agence est partenaire, est parue début février.



Partenariat guides et topoguides

L'Agence a participé à la réédition du Guide Vert des Editions Michelin consacré à la voie du Puy. Au-delà des mises à jour, cette nouvelle édition comprendra 4 pages consacrées à la présentation du bien du patrimoine mondial et une carte détachable figurant les chemins de Compostelle et le bien.

Des discussions ont été entamées avec les Editions Chamina pour la coédition d'un guide de balades sur les chemins de Compostelle à la découverte du patrimoine mondial. Malgré un intérêt affiché, le projet reste en suspens pour le moment.



Lettre d'information « Le bruit des chemins »

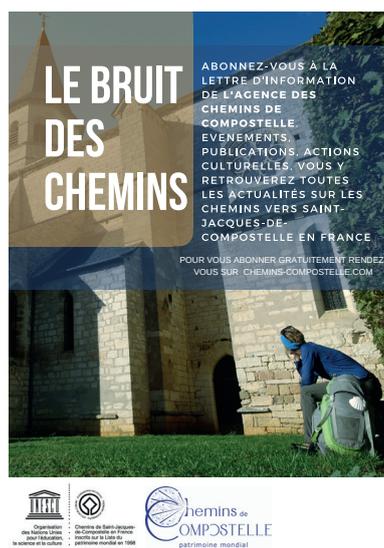
Nous disposons désormais de plus de 30 000 adresses, grand public, professionnels et institutionnels.

Nous complétons quotidiennement cette base de données avec les contacts du public à l'accueil ou par téléphone ainsi que des professionnels demandant à recevoir nos informations.

La lettre d'info « Le bruit des chemins » a pour objectif de diffuser les actualités sur les chemins, évènements, publications, animations culturelles, ... Elle a également vocation à mettre en valeur les adhérents de l'Agence.

Bilan des diffusions :

- mars : 25 059 destinataires,
- juin : 26 358 destinataires.



Réseaux sociaux

La page Facebook de l'Agence compte 6 300 abonnés. Elle relaie les évènements culturels, des articles de presse, les actualités des adhérents.

L'Agence compte 2 590 abonnés sur Instagram.



Le public a été invité à participer à un concours photo durant le mois d'avril, en nous envoyant des photos selon 4 catégories : paysage, monument, insolite, convivialité. Les 4 gagnants ont reçu chacun un exemplaire du beau-livre « Les chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, patrimoine mondial de l'humanité ».



Sur les réseaux sociaux



Rejoignez-nous

La chaîne YouTube permet de découvrir les chemins en vidéo : témoignages, reportages, présentations des chemins et focus sur les monuments.

Chroniques sur Radio Présence Midi-Pyrénées

Les chroniques hebdomadaires de trois minutes diffusées depuis septembre 2018 sont poursuivies. Elles font l'objet de rediffusion estivales et restent accessibles en podcast. Elles abordent des contenus pratiques, des évocations littéraires, des portraits de communes adhérentes, des signalements d'évènements, publications ou bonnes pratiques.

41 chroniques ont déjà été enregistrées et diffusées.

Dossiers de presse

Les deux dossiers de presse ont fait l'objet d'une mise à jour et réédition.

Un dossier de presse en anglais a été élaboré et est mis à disposition des sites.

Plusieurs communiqués de presse ont été émis et diffusés : saison culturelle, 1000 mains, charte de l'accueil, plan de gestion et concours scolaire.

Un fichier contact médias et un fichier référents communication chez les adhérents sont en cours de développement pour améliorer l'impact de diffusion des informations.



Partenariats média

L'Agence a acheté des encarts publicitaires dans :

- Le Mag édité et diffusé avec Sud-Ouest (juin) ;
- Ramdam pour la saison culturelle (juillet) ;
- Grands reportages (octobre).



Informations médias

Des médias ont été renseignés ou assistés pour leurs reportages.

Par ailleurs deux appels à sujets ont été lancés pour d'une part, la réalisation d'une offre presse sur une fraction du chemin du Piémont pyrénéen, et, d'autre part, proposer des thèmes innovants dans un dossier publié le 25 juillet dans le magazine Midi. Naturellement les thèmes liés aux adhérents sont priorités.

DATE	MÉDIAS DESTINATAIRES	CONTENU	ADHÉRENT OU PARTENAIRE BÉNÉFICIAIRES	RÉSULTAT
Toute l'année	Radio Présence Toulouse et podcasts du site internet	Chroniques hebdomadaires de trois minutes sur les chemins de Compostelle	Tous	Diffusé
Toute l'année	Zoreilles, Camino, La Lettre T	Informations au fil de l'eau	Tous	Diffusé
Janvier	Bonne Vie	Enquête sur les personnes faisant les chemins	Tous	Diffusés
Février	Treck magazine	Promouvoir l'offre du réseau de la Grande itinéraires en France	Tous	Diffusés en février
Mars	88 destinataires 4^{eme} collègue ; FFACC ; 259 médias radio presse écrite TV, internet ; 24 en DRAC ; 128 CDT/CRT ; 192 OT	Diffusion des trois dossiers de presse	Tous	
Mars	Le Figaro	Cagette en goguettes	Auvillar, Moissac, Lauzerte	Publié
Mars	Terres d'Aubrac	Contenus et visuels	Chemin du Puy	Publié
Avril / mai	La Dépêche du Midi, l'Indépendant, Le Midi Libre	Appel à sujets pour le supplément magazine du WE à paraître 25 juillet 2021 diffusé vers 144 destinataires (associations, OT, hébergeurs...)	Adhérents en Occitanie	Publié à 400 000 exemplaires le 25 juillet en retenant l'ensemble des sujets proposé

DATE	MÉDIAS DESTINATAIRES	CONTENU	ADHÉRENT OU PARTENAIRE BÉNÉFICIAIRES	RÉSULTAT
Mai	Association des journalistes du patrimoine	Rencontre visio pour présenter les créations contemporaines sur les chemins de St Jacques et les enjeux patrimoniaux à St-Gilles du Gard	18 participants	https://www.journalistes-patrimoine.org/le-patrimoine-des-chemins-de-saint-jacques-en-France-entre-tradition-et-innovation/
Juin	Gaële de la Brosse, journaliste et écrivain	Retour sur la carte de son « guide spirituel du chemin du Puy »		Diffusé
Juin	Journal trimestriel les Echos du Vallon sur la Paroisse St Vincent à Marcillac,	Dossiers de presse et relecture du projet d'article	Voie du Puy en Aveyron	Diffusés
Juin	Diffusion ciblée des outils de communication pour la saison culturelle : Communiqué de presse, visuel et programme	25 au MCC, 2 Atout France, 15 au CRT, 85 ADT, 3 FFACC, 146 OT et PNR, 33 hébergeurs adhérents, 30 associations adhérentes, 26 programmeurs de nos expositions, 2 ABFPM, 2 IEIC, 248 journalistes	Tous	Diffusés en février
Août / septembre	Canal Plus C8	Projet de documentaire 2 x 52 minutes ; Lieux, ITW, 1000 mains, contacts et accroches	Tous Voie du Puy et des focus patrimoniaux	
Aout	Pèlerin magazine	Insertion bandeau dans sa lettre d'information	Tous	Publié
Septembre	N° Spécial Unesco dans le magazine Grands Reportages.	Fourniture de contenus et illustrations	Bien 868	

DATE	MÉDIAS DESTINATAIRES	CONTENU	ADHÉRENT OU PARTENAIRE BÉNÉFICIAIRES	RÉSULTAT
Septembre	Radio Présence	Interview Nils Brunet et Sébastien Pénari	Tous	Diffusé
Septembre	Radio Présence	Reportage "Toulouse, St Jacques dans la ville"	Toulouse	Diffusé
Septembre	Le Festin	Fournitures photographies et échanges sur le thème	Nouvelle Aquitaine	Publié mars 2022
Septembre	GEO	Dossier dans le magazine avec couverture : thèmes, initiatives, contacts, ITW	Voie de Tours et focus sur des initias,	
Septembre	Diffusion ciblée outils de promotion 1000 mains pour le chemin	Projet de documentaire 2 x 52 minutes ; Lieux, ITW, 1000 mains, contacts et accroches	Lot et autres adhérents	

LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET DE L'ITINERANCE

ACCUEIL ET INFORMATION DU PUBLIC

Credencials

En 2021, l'Agence a élargi ses moyens de fourniture de la credencial. Le formulaire de demande, autrefois sous format papier, se remplit désormais en ligne sur le site Internet de l'Agence et son règlement peut se faire au choix par chèque, comme avant, ou par carte bleue via la plateforme de paiement sécurisé Hello Asso. La credencial continue également d'être délivrée sur place. Ainsi, en 2021, 2 007 credencials ont été vendues aux particuliers contre 835 en 2020, soit une hausse de 141%, et 555 aux organismes contre 360 en 2020, soit une hausse de 54%.

Le prix unitaire de vente de la credencial pour les particuliers est de 10 €. Le prix unitaire de vente auprès des organismes de revente est de 6 €, frais de port en sus.

DEMANDE DE CREDENCIAL

► La délivrance de la credencial ou "carnet du pèlerin" est un contrat personnel, moral et civique établi entre le titulaire, l'association et les accueillants rencontrés au long du chemin.

► La credencial ne génère aucun droit particulier mais son possesseur a un devoir : respect des lieux et des relations humaines.

► La credencial est un document personnel et nominatif et peut être utilisée d'une année sur l'autre, quel que soit le chemin emprunté. Nous délivrons le modèle espagnol, valable en France comme en Espagne.

Coût unitaire : 10 € - Les frais de port sont offerts.

Merci de veiller à nous faire parvenir votre commande (règlement inclus) au moins 10 jours ouvrés avant votre départ.

► **FORMULAIRE DE DEMANDE** (remplir un formulaire par marcheur)

Nombre de marcheurs dans la demande : 0 [Voir le panier](#)

INFORMATIONS POUR L'OBTENTION DE LA CREDENCIAL

* Champ obligatoire

Coordonnées du marcheur

Civilité* Mme M.

Nom*

Prénom*

Email*

Téléphone*

Adresse*

Organismes de revente 2021 :

Voie du Puy : OT Margeride en Gévaudan, OT et thermalisme Decazeville Communauté, OT Intercommunal Moissac Terres des Confluentes, OT de l'Aubrac Lozérien (Bureau de Nasbinals), OT du Grand Figeac, OT Aubrac Laguiole (Bureau de Saint-Chély d'Aubrac), OT Cahors vallée du Lot, OT Terres d'Aveyron.

Voie d'Arles : OT Saint-Guilhem-le-Désert Vallée de l'Hérault, OT Castres-Mazamet,

Évolution des ventes de credencials :

	Particuliers	Professionnels
2015	2 281	730
2016	1 687	725
2017	1 560	751
2018	1 324	525
2019	1 575	517
2020	835	360
2021	2 007	555

Informations situation sanitaire

L'Agence a réalisé plusieurs documentations pour informer le public des mesures prises en raison du contexte sanitaire COVID :

- documentation d'information provisoire, mise à disposition à l'accueil et sur le site internet, concernant la fermeture des secteurs fréquentés des berges de la Garonne à Toulouse.
- documentation d'information provisoire, mise à disposition à l'accueil et sur le site internet, concernant l'ouverture des hébergements et de la restauration (document public).

AMÉLIORATION DES SERVICES ET DE L'ACCUEIL

Déploiement de la charte Accueil sur les chemins de Compostelle en France

L'Agence a poursuivi la mise en œuvre de la charte Accueil dans les départements de l'Aveyron, la

Gironde, l'Hérault, le Lot et les Hautes-Pyrénées :

- des réunions de présentation se sont tenues en visio pour les Offices de tourisme et/ou hébergeurs d'Aveyron, Gironde et Haute-Garonne ;
- une réunion de présentation auprès d'hébergeurs aveyronnais s'est tenue physiquement à Villefranche-de-Rouergue ;
- une journée d'atelier a eu lieu à Bagnères-de-Bigorre le 12 mai : la matinée était consacrée à un atelier de bienvenue et l'après-midi destinée à l'ensemble des hébergeurs labellisés dans le département ;



- à l'automne, des ateliers ont été réalisés à la Réole en Gironde et à Gréalou pour les hébergeurs labellisés des départements du Lot et de l'Aveyron ;
- réalisation d'une carte interactive en ligne (Google MyMaps) pour présenter le réseau dans son ensemble : chaque hébergeur labellisé bénéficie d'une fiche ;
- communiqué de presse.

L'Agence et Haute-Garonne tourisme ont commencé à mettre en œuvre la charte Accueil en Haute-Garonne : réunion d'information des offices de tourisme concernés suivie d'une réunion d'information des hébergeurs, visites...

A ce jour, 64 hébergeurs adhèrent, garantissant un accueil adapté pour les personnes en itinérance. Cette démarche d'animation, portée par l'Agence en partenariat avec les ADT/CDT et les OT, a vocation à s'étendre dans d'autres départements en 2022.

Accompagnement des hébergeurs

Les hébergeurs sont référencés dans certaines des documentations pratiques, dans notre base de données ainsi que sur notre site Internet. L'Agence propose un échange de liens Internet gratuit dans son annuaire hébergeurs ou une page dédiée qui met en valeur l'hébergement avec photos et descriptif des prestations proposées pour 50€/an (hors départements de mise en œuvre de la charte Accueil). Depuis 2015, les hébergeurs peuvent également devenir adhérents. La page dédiée sur le site Internet est pour eux comprise dans le tarif de l'adhésion qui s'élève à 60€.

SAINT-CÔME-D'OLT - GÎTE DEL ROMIOU (AVEYRON OCCITANIE)



Amis pèlerins, amis randonneurs, faites une halte mémorable au gîte d'étape del Romiou. Quittez le magnifique plateau de l'Aubrac pour venir vous lover au creux de la vallée du Lot dans un des plus beaux villages de France à Saint-Côme-d'Olt.

[EN SAVOIR PLUS ▶](#)

ESPALION (12)

Gîte d'étape La Halte Saint-Jacques
www.gite-etape-espalion.fr

ESPALION (12)

Gîte d'étape Au Fil de L'Eau
www.gite-espalion-aufildeleau.fr

ESTAING (12)

L'Auberge Saint-Fieuret
auberge-st-fieuret.com

Adhésion d'hébergements en 2021

- Chambre d'hôtes La villa Jacques à Bouisset (voie d'Arles)
- Chambres d'hôtes Domaine des Carriers à Chevroches (voie de Vézelay)
- Hôtel de France à Pamiers (voie du Piémont pyrénéen)

Chaque hébergeur qui adhère se voit proposer des outils de communication pour parler des chemins sur son site Internet (logos, liens vers vidéos, cartes, photos, etc.).

Les communes adhérentes se voient également proposer une page dédiée à leur(s) gîte(s) communal(aux). Cela permet de mettre en visibilité et en valeur le gîte afin de proposer une solution d'hébergement adaptée et peu coûteuse aux marcheurs.



BACH - GÎTE LE RELAIS ARC-EN-CIEL (LOT, OCCITANIE)

Gîte d'étape

Accès pédestre
1 km avant Bach, au croisement du GR®65 et GR®64/66, prendre la direction "Relais Arc en Ciel" puis suivre les coquilles.

Géolocalisation
altitude 44.35208798 - longitude 1.68446746

Altitude

Cet hébergement bénéficie également du label Rando Étape délivré par l'Agence Départementale du Tourisme du Lot

Sandrine et Jean vous accueillent dans leur gîte dans un cadre authentique et convivial, propice au repos : une ancienne ferme restaurée avec son jardin fleuri et arboré. Elle est située entre Cajarc et Cahors dans le parc naturel des Causses du Quercy, au croisement de plusieurs chemins de randonnée (GR®65 Chemin de Compostelle, GR®64/66, Tour du Lot...).

Amis pèlerins, randonneurs, amoureux de nature, curieux de patrimoine rural, soyez les bienvenus. Ils vous accueilleront, autour d'une cuisine familiale à base de produits locaux, dans un esprit de simplicité et de rencontre.

Fiches ajoutées en 2021 :

- Gîte communal d'Auvillar (voie du Puy-en-Velay)
- Gîte communal de Roumengoux (voie du Piémont pyrénéen)
- Gîte communal de Saint-Léonard-de-Noblat (voie de Vézelay)

Nouvelles pages dédiées :

- L'hôtel de France à Pamiers (Voie du Piémont pyrénéen)
- Chez Stéphanie et Jérôme à Laguépie (Chemin de Conques à Toulouse)

- L'Auberge Aguirre à Bayonne (Camino del Norte)
- Le Patio du chemin à Vauvert (voie d'Arles)
- La Chambre d'hôtes Ailleurs à Miradoux (voie du Puy-en-Velay)
- Le Gîte La 1^{ère} étape à Bains (voie du Puy-en-Velay)
- La Ferme du Rayat à Muret (Via Garona)
- Le Gîte du Brassacou (Voie du Piémont pyrénéen)

L'Agence a poursuivi l'accompagnement aux porteurs de projets de création d'hébergement (4 hébergeurs renseignés, demande en forte baisse).

Lancement du programme de labellisation « Communes Haltes – Chemin de Compostelle en France »

Dans les années 1990, l'Agence française des chemins de Compostelle avait initié un programme de qualification des communes appartenant au réseau historique de circulation des pèlerins.



En 2021, l'Agence relance un programme de labellisation à destination des communes adhérentes. Il qualifie les communes volontaires, engagées dans une démarche globale d'amélioration de l'offre d'accueil, des services proposés, de développement d'une offre culturelle accessible à toutes et tous, de la valorisation du patrimoine et des ressources locales, et de structuration de l'itinérance sur le territoire. Ambitieux, ce programme implique pour les communes l'intégration de la « Charte des engagements des Communes Haltes » dans un programme communal d'actions sur 3 ans.

L'Agence s'est dotée d'outils de structuration et de suivi du programme : règlement, Charte des engagements, dépliant de communication, canevas de candidature, modèle de délibération, etc.

Ce nouveau dispositif a été présenté lors de l'Assemblée générale le 29 novembre. L'appel à manifestation d'intérêt à destination des communes adhérentes a été lancé le 15 décembre.

Valorisation productions locales - Axes d'itinérance en Ariège et Hautes-Pyrénées

L'Agence est partenaire de l'Agence des Pyrénées dans le projet d'expérimentation de valorisation des productions agricoles à travers le tourisme, et notamment de l'itinérance, sur les territoires ariégeois et hauts-pyrénéens.

Une première réunion de travail s'est tenue le 06 juillet 2021 à Foix en présence de la Région et du PNR des Pyrénées ariégeoises.

ANIMATION DES GRANDS ITINÉRAIRES

Lancement du projet « Via Podiensis – GR®65 » dans le cadre de l'AAP « Soutien au développement des grands itinéraires du Massif central »

En tant que chef de file, l'Agence a coordonné la démarche qui a réuni les 4 départements concernés (Haute-Loire, Lozère, Aveyron, Lot) et leurs opérateurs touristiques et culturels, les CRT AURA Occitanie, les collectivités, la Fédération Française de la randonnée pédestre et ses comités, les Parcs naturels régionaux de l'Aubrac et des Causses du Quercy.

En 2021, la candidature a été retenue par le GIP Massif Central et le 05 mai 2021 a eu lieu la réunion de lancement en présence des membres du comité technique, des représentants politiques des territoires et des maîtres d'ouvrage. Le budget de l'opération s'élève à 1 800 000 €, pour une demande d'aide du FEDER de 530 000 € environ.

Le projet concerne le tronçon Le Puy-en-Velay – Montlaurzun (46), correspondant au périmètre éligible de l'AAP.



Les porteurs des actions sont la FFRandonnée, l'Agglomération du Puy-en-Velay, la commune de Saugues, le département de Lozère, le PNR de l'Aubrac (en collaboration avec les CC Aubrac Carladez Viadene et Hautes-Terres de l'Aubrac), les CC Comtal-Lot-Truyère et Decazeville Communauté, Derrière le Hublot et l'Agence française des chemins de Compostelle (dont une action en collaboration avec le PNR des Causses du Quercy).

S'est tenue la première session de commissions suivant les 4 thématiques retenues :

- Sentiers et signalétique, le 29 juin
- Culture et patrimoine, le 29 juin
- Marketing et communication, le 06 juillet (une deuxième le 15 décembre)
- Services et qualification de l'offre, observation, environnement, le 28 septembre

Ces premières commissions ont chacune rassemblé entre 10 et 20 partenaires et elles avaient vocation de présenter le projet et les actions liées aux diverses thématiques.

Le premier comité de pilotage a eu lieu le 08 novembre, en présence de techniciens et d'élus. Il a rassemblé environ 50 partenaires et fut l'occasion de présenter les premières actions réalisées.

Le projet est animé de façon partagée entre l'Agence française des chemins de Compostelle et le Comité régional de randonnée pédestre Occitanie.

Lancement de l'étude « accessibilité handicaps » sur la Via Podiensis entre Figeac et Cahors

Dans le cadre de l'AAP « Soutien au développement des grands itinéraires du Massif central », une étude a été commanditée par l'Agence, en partenariat avec le PNR des Causses du Quercy, avec pour objectifs de :

- tester l'accessibilité de cette portion de chemin (sentier, hébergements, services, lieux de patrimoine...);
- faire des préconisations pour l'amélioration de l'accessibilité ;
- réaliser des fiches pratiques à destination des acteurs du tourisme et particuliers ;

Suite à un appel d'offres, l'association UMEN (Univers Montagne Esprit Nature) a été retenue. Une réunion de lancement du projet a eu lieu le 7 octobre 2021 à Toulouse.

Lancement du projet « Chemin d'Arles – GR®653 » dans le cadre de l'AAP « Soutien au développement des grands itinéraires du Massif central »

En tant que chef de file, l'Agence a coordonné la démarche qui a réuni les 2 départements concernés (Tarn et Hérault) et leurs opérateurs touristiques et culturels, le CRTL Occitanie, les collectivités, la Fédération Française de la randonnée pédestre et ses comités, le Parc naturel régional du Haut-Languedoc.

En 2021, la candidature a été retenue par le GIP Massif Central et le 06 mai a eu lieu la réunion de lancement en présence des membres du comité technique, des représentants politiques des territoires et des maîtres d'ouvrage. Le budget de l'opération s'élève à environ 340 000 €, pour une demande d'aide du FEDER de 100 000 € environ.

Le projet concerne le tronçon Montpellier – Toulouse, au-delà du périmètre éligible de l'AAP Saint-Guilhem-le-Désert – Sorèze.

Les porteurs des actions sont la FFRandonnée, le Comité régional de randonnée pédestre Occitanie, le CRTL Occitanie, la Communauté de communes Sidobre, Vals et Plateaux et l'Agence française des chemins de Compostelle.



Depuis l'été 2021, s'est tenue la première session de commissions suivant les 4 thématiques retenues :

- Marketing et communication, le 08 juillet
- Sentiers et signalétique, le 16 juillet
- Culture et patrimoine, le 21 septembre
- Services et qualification de l'offre, observation, environnement, le 24 septembre

Ces premières commissions ont chacune rassemblé entre 10 et 20 partenaires et elles avaient vocation de présenter le projet et les actions liées aux diverses thématiques.

Le premier comité de pilotage a eu lieu le 06 décembre, en présence de techniciens et d'élus. Il a rassemblé environ 60 partenaires et fut l'occasion de présenter les résultats de l'étude tronçons-produits menée par le cabinet Kipik et pilotée par le CRTL, Hérault Tourisme et Tarn Tourisme.

Dès l'automne, des déplacements ont été effectués pour rencontrer les acteurs départementaux du Tarn, de l'Hérault, de la Haute-Garonne et les services du PNR du Haut-Languedoc.

Le projet est animé de façon partagée entre l'Agence française des chemins de Compostelle et le Comité régional de randonnée pédestre Occitanie.

Valorisation de l'itinérance jacquaire cyclable – carnet de route V56

L'Agence s'est rapprochée de l'association Vélo & territoires pour envisager le développement de vélo-routes « Saint-Jacques ». Suite à l'article publié en 2020, une réflexion commune a été engagée avec les collectivités intéressées pour les itinéraires V41 (depuis Chartres) et V56 (depuis Troyes). Lors de la réunion du 28 janvier, l'Agence a été désignée comme pilote de l'étude de faisabilité du carnet de route de la V56. Pierre Millescamps, étudiant stagiaire, a réalisé le diagnostic « Saint-Jacques à vélo » lors du 1er semestre.

Le programme de valorisation de la V56 a été présenté le 18 octobre à tous les partenaires, puis le 24 novembre auprès des Régions qui se porteraient financeurs du projet comprenant : carnet de route, dossier et partenariats presse, page France Vélo

Tourisme, campagne photos et vidéo, promotion sur le dépliant Voie de Vézelay et GeoCompostelle, mise en place d'une gouvernance.



Positionnement et dynamisation du chemin du piémont pyrénéen - GR®78

L'Agence avait commandé un état des lieux de l'itinéraire du piémont pyrénéen aux étudiants de la Licence 3 Tourisme et développement de l'Isthia (Université Jean-Jaurès). Ce premier travail a été prolongé dans le cadre d'une étude sur l'offre (atouts, lacunes) et les opportunités de développement du chemin, réalisée par les cabinets Espitalié consultants et Emitio Tourisme. L'étude a été présentée aux partenaires en mai.

Au regard de cette étude et des retours des partenaires, l'Agence a proposé avec le Commissariat de Massif des Pyrénées un programme d'actions 2022-2023. Il a été présenté aux partenaires le 30 septembre.

Un plan d'actions affiné sera proposé dès début 2022 aux partenaires territoriaux et au Commissariat de Massif des Pyrénées



PROMOTION DES CHEMINS ET DU BIEN UNESCO

Carte des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France

La carte des chemins a été mise à jour et réimprimée en format affiche.



Finalisation et lancement de GeoCompostelle

L'Agence et ses partenaires du LISST-Université de Toulouse, de Makina Corpus et d'Autonomens ont présenté à l'Hôtel de Région Occitanie à Toulouse en septembre l'outil GeoCompostelle, fruit de trois ans de collaboration (financement de la région Occitanie dans le cadre de l'appel à projets READYNOV). Cet événement mené au format hybride a permis de présenter à une cinquantaine de potentiels utilisateurs les différentes fonctionnalités de GeoCompostelle, comme outil de gestion et de valorisation des chemins de Compostelle en France.



La finalité de cet outil numérique est double. Il permet aux gestionnaires et propriétaires d'une composante du Bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » de saisir et suivre leur plan de gestion. GeoCompostelle permet également, via un site Internet et une application mobile destinés au grand public, de proposer des parcours allant de quelques jours à plusieurs semaines sur les différentes voies de Compostelle. GeoCompostelle est un outil de promotion des voies de Compostelle complémentaire aux outils existants proposés par l'Agence, qui permet de co-construire avec nos partenaires des suggestions de séjours mettant en valeur le patrimoine culturel de leurs territoires. Le lancement grand public est prévu au printemps 2022.



DEVELOPPER LES COOPERATIONS — ET LE RAYONNEMENT INTERNATIONAL

COOPÉRATION AVEC LES RÉSEAUX DU PATRIMOINE

Avec l'Association des biens français du patrimoine mondial

L'Agence est membre de l'ABFPM. En 2021, elle a été impliquée dans deux projets éditoriaux coordonnés par l'ABFPM :

- le guide Vert Michelin consacré aux biens français du patrimoine mondial à paraître en 2022. L'Agence cofinance l'édition de ce guide qui sera édité à 5 000 exemplaires. Elle fournit des contenus : textes, photographies.
 - « Dessine-moi une V.U.E. » consiste dans la réalisation d'un ouvrage illustré consacré aux 49 biens français inscrits sur la Liste, provisoirement intitulé ainsi. L'objectif étant de traduire en deux dessins maximum la VUE de chacun de nos biens, les attributs du bien ont été décortiqués et les propositions ont été faites. Cet ouvrage est à paraître courant 2022, à l'occasion du 50ème anniversaire de la Convention du patrimoine mondial.
- L'Agence était présente aux Rencontres annuelles à Beaune et dans les Climats de Bourgogne du 6 au 8 octobre. Elle participe aux travaux des commissions thématiques et aux réunions du conseil d'administration.



Avec Sites & cités remarquables de France

Un groupe de travail Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle co-animé par Sites & cités remarquables de France et l'Agence s'est réuni en visioconférence le 19 mai. Ce groupe de travail est mis en place dans le cadre de la

convention de partenariat signée entre Sites & Cités et l'Agence en septembre 2019. Cette convention porte sur les thématiques de l'urbanisme patrimonial et des plans de gestion, de la valorisation, de la médiation et du tourisme culturel et vise à développer des actions conjointes.

L'Agence est intervenue à la formation Internationale de Sites & Cités Remarquables de France à Bordeaux en novembre sur le sujet suivant : comment l'itinérance peut être vecteur de développement local et culturel, exemple des chemins de Compostelle en France.



COOPÉRATION AVEC LES ACTEURS DE L'ITINÉRANCE ET DU DÉVELOPPEMENT LOCAL

Avec le Réseau des grands itinéraires pédestres en France

L'Agence a participé aux réunions de l'équipe opérationnelle et à la réunion plénière organisée le 18 mars en visioconférence.



itineranceenfrance.org

Avec l'IPAMAC (Inter Parcs du Massif Central)

L'Agence a participé aux travaux du labo des itinérance de l'IPAMAC en assistant à plusieurs réunions, notamment sur les sujets de l'observation et de la structuration des itinéraires.

COOPÉRATION AVEC LE MONDE ASSOCIATIF

Des échanges avec la Fédération Française des Associations des Chemins de Compostelle se tiennent régulièrement pour partager des informations.

Les actions mises en œuvre en 2021 :

- animations de deux ateliers dans le cadre de l'AG annuelle de la FFACC ;
- webinaire saison culturelle et projet de développement du rendez-vous 1000 mains pour les chemins de Saint-Jacques ;
- cession gratuite d'un exemplaire de l'exposition « Des chemins de Compostelle à l'itinéraire culturel européen » ;
- webinaire destiné aux associations sur le thème : « Chemins de Compostelle patrimoine mondial »
- intervention dans le cadre du webinaire « signalétique et balisage » ;
- sollicitation pour intervention dans le cadre de la Quinzaine Franco-allemande ;
- proposition, suivi, fourniture de contenus pour la modernisation d'une mallette pédagogique créée par l'association jacquaire de Chartres.



COOPÉRATION ET RAYONNEMENT INTERNATIONAL

CompostEVA

Les partenaires du projet ont activement travaillé cette année sur la définition de l'outil numérique permettant de faire découvrir de façon ludique les chemins de Compostelle. C'est un voyage à travers l'Europe qui sera proposé, où les utilisateurs pourront découvrir Péruja, Toulouse, Logroño, Braga, et Santiago, les 5 villes partenaires situées sur les chemins de

Compostelle.

Ces ressources sont conçues pour être exploitées dans un cadre scolaire, ou plus largement dans un cadre d'enseignement à un public jeune ou adulte non spécialiste. Le consortium s'est réuni à deux reprises, à Santiago de Compostela en Espagne en juillet et à Perugia en Italie en octobre pour travailler les contenus. Le produit final sera disponible fin 2022.

Toutes les ressources éducatives créées seront accessibles librement sur le site Internet dédié au projet : www.composteva.com



Coopération avec les partenaires espagnols et portugais

L'Agence est intervenue dans plusieurs événements organisés pour présenter les chemins de Compostelle en France sous différentes approches : gouvernance, patrimoine mondial, actions de valorisation touristique et culturelle, profils de clientèles en France....

- table ronde du salon FITUR à Madrid (Foire Internationale du Tourisme) en mai ;
- table-ronde *La gestion d'un chemin. Spécificités et aspects communs d'un patrimoine millénaire* dans le cadre du 1er congrès international du chemin de Saint-Jacques – Chemin de Torres les 17 et 18 juin à Amarante au Portugal ;

- Université d'été de l'université du Pays Basque / Gouvernement du Pays Basque en juillet 2021 à San Sebastián sur la thématique des chemins de Compostelle
- conférence interrégionale des chemins de Compostelle du Nord de l'Espagne en septembre à Mondoñedo

L'Agence et Derrière le Hublot ont accueilli en novembre une délégation d'acteurs associatifs et institutionnels venus d'Espagne et du Portugal pour découvrir la collection d'œuvre d'art-refuges sur la voie du Puy développée dans le cadre du projet de création artistique contemporaine sur les chemins de Compostelle **Fenêtres sur le paysage**. L'occasion d'aller à la rencontre de tous les partenaires - élu.es, acteurs locaux, artistes, artisans -, de partager les langues et cultures sur le chemin et de construire ensemble de futures coopérations européennes autour des chemins de Compostelle.



L'Agence a apporté son soutien au lancement du Camino de Santiago Aran-Pirineos.

Quinzaine franco-allemande en Occitanie

La manifestation était organisée par la DRAC Occitanie, la Région et les services consulaires. Dans ce cadre, l'Agence a proposé une rencontre des associations allemandes et d'Occitanie une meilleure interconnaissance, de premiers échanges, prémices à de futures coopérations dans les domaines de la culture, de l'éducation, de la jeunesse et de la citoyenneté.



Rencontre avec le directeur de l'Institut des Itinéraires culturels européens

Stefano Dominiononi, directeur de l'Institut européen des itinéraires culturels et Caroline Vabret, directrice de cabinet du DRAC Occitanie ont participé à ces échanges. Manfred Zentgraf représentait la Sankt Jakobus Gesellschaft de Wurzburg et a dressé un tableau du développement des chemins de Compostelle en Allemagne. L'itinéraire culturel européen Transromanica est également intervenu et les associations d'Occitanie ont présenté leurs actions et la singularité de leurs identités (amis de Saint-Jacques en Occitanie, association des Amis de Saint-Jacques Ariège-Pyrénées).



Représentations et interventions assurées par les salariés

DATE	SALARIE	MANIFESTATIONS
28/02	S. Pénari	AG de l'association des Amis de St-Jacques en Aquitaine – Le Bouscat
Mars	S. Pénari	Conférence en visio donnée par Yves de Belleval pour les Amis de Saint Jacques au Québec.
26/03	N. Brunet	Enjeux de l'itinérance douce dans le cadre d'une rencontre « tourisme en Massif central » organisé par l'Etat (plan Avenir Montagne)
20/04	A. Mallez	Atelier sur les chemins de Compostelle dans le cadre de la journée de rencontres « Le tourisme de demain » organisée par l'OT Moissac Terres des confluences
21/05	S. Pénari	Conseil scientifique Saint-Bertrand-de-Comminges Valcabrière
04/06	N. Brunet	Table-ronde « enjeux de gestion des reconnaissances de l'Unesco » dans le cadre des rencontres de la biosphère à Saint-Gilles
11/06	N. Brunet	Présentation des actions de l'Agence dans le cadre des rencontres annuelles de l'association des Villes sanctuaires de France à Aigues-Mortes
19/09	S. Pénari	Inauguration du clou à Montgeron (77) par l'association Paris Sens Vézelay
23/06	N. Brunet	Table-ronde « Pourquoi partir ? » au Puy-en-Velay dans le cadre des Déambulations littéraires organisées par l'association Sur le chemin de Stevenson
9 et 10/10	N. Brunet et S. Pénari	AG FFACC et animations d'ateliers
27/11	S. Pénari	Après-midi, Retour du chemin organisée par l'Association des Amis de Saint-Jacques en Occitanie
	A. Mallez	Groupe de travail "Tourisme et Communication" dans le cadre de la préparation du futur Plan de gestion Causses et Cévennes
	A. Mallez	Participation au Comité Technique de l'itinéraire Conques – Toulouse

RENFORCEMENT DES MOYENS D'ACTION DE L'AGENCE

RENFORCEMENT DE L'ÉQUIPE

Recrutement

Afin d'assurer la mise en œuvre du projet de la Voie d'Arles dans le cadre de l'AAP « Soutien aux grandes itinérances du Massif Central », d'élaborer le programme d'actions du chemin du Piémont pyrénéen, de développer la stratégie cyclable et de piloter le programme « Communes Haltes – Chemin de Compostelle en France », l'Agence a recruté Lucas Méheux comme chargé de développement touristique – Itinérance à temps plein à partir de juillet 2021.

Chloé Moutin a été remplacée durant son congé parental par Agathe Mallez, du 1er mars au 30 août.

Service civique et stages

La mission de service civique d'Agathe Mallez s'est achevée le 28 février. Celle de Lucas Picot s'est achevée le 15 juin. L'agrément de l'Agence au titre de l'engagement de service civique n'a pas été renouvelé.

L'Agence a également accueilli Pierre Millescamps en stage du 15 mars au 16 juillet. Etudiant en Master Tourisme, Aménagement touristique et développement destinations au sein de l'Université d'Angers, il a travaillé sur l'itinérance cyclo (véloroutes V41 et V56).

L'Agence a accueilli Taïs Rousselon, étudiante en BTS tourisme, pour un stage d'une durée d'un mois.

Formation

Conformément au plan annuel de l'Agence, certains membres de l'équipe ont suivi les formations ci-après : Monter des projets culturels avec l'Europe : le programme Cadre Europe créative – sous-programme Culture (Cathy Andrieu) ; Maîtriser les bases des logiciels de mise en page : Indesign, Scribus (Aline Azalbert).

VIE STATUTAIRE

Le conseil d'administration s'est réuni le 8 mars, le 28 mai et le 17 décembre. Il a fait l'objet d'une consultation en ligne en novembre (proposition de modification des statuts).

Les adhérents se sont retrouvés en assemblée générale

le 28 mai (visioconférence) et le 29 novembre, (en format hybride présentiel et visioconférence). L'assemblée générale extraordinaire du 29 novembre a voté la modification des statuts avec :

- le changement de nom : Agence française des chemins de Compostelle ;
- la création d'un collège des Départements.

L'assemblée générale ordinaire réunie le même jour a procédé au renouvellement du conseil d'administration. Le conseil d'administration du 17 décembre a procédé à l'élection du nouveau bureau.

RENDEZ-VOUS AVEC LES DÉPARTEMENTS ET LES RÉGIONS NON ADHÉRENTS

L'Agence a sollicité les nouveaux élus régionaux et départementaux suite aux élections de juin afin de présenter l'Agence. John Palacin et Nils Brunet ont rencontré les Départements des Deux Sèvres, de l'Indre, de la Manche, la Région Ile de France. D'autres rendez-vous sont programmés en début d'année 2022 : Cher, Dordogne, Gers, Auvergne-Rhône Alpes.

FONCTIONNEMENT

L'Agence s'est dotée d'un serveur permettant le partage de données et facilitant le travail à distance, et a mis en place une maintenance de son parc informatique.

Lettres du réseau

La lettre du réseau est diffusée aux adhérents et partenaires de l'Agence. Elle vise à diffuser de l'information technique concernant la gestion du bien du patrimoine mondial, l'animation, la qualification et la promotion des itinéraires, les bonnes pratiques, les services proposés par l'Agence... Elle est diffusée à près de 5 000 destinataires. En 2021, 5 lettres ont été réalisées (mars, avril, septembre, novembre et décembre).

Photothèque

L'Agence a poursuivi l'augmentation de la photothèque afin d'illustrer les publications et d'animer les réseaux sociaux.



L'AGENCE FRANÇAISE — DES CHEMINS DE COMPOSTELLE

Depuis 1990, l'Agence française des chemins de Compostelle (AFCC) est l'opérateur national des collectivités locales pour la valorisation des chemins vers Saint-Jacques-de-Compostelle et pour le développement d'un tourisme culturel au service des territoires. Depuis 2015, l'Etat lui confie l'animation du réseau du bien culturel en série « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » inscrit sur la Liste du patrimoine mondial.

Opérateur des collectivités territoriales et de l'Etat pour :

- La valorisation culturelle et touristique des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, itinéraire culturel européen
- La gestion et l'animation du réseau du bien « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France » inscrit sur la Liste du patrimoine mondial de l'UNESCO

Les actions

- L'information du public : accueil à Toulouse, site Internet et réseaux sociaux, documentations par itinéraire
- Le développement de l'itinérance, la qualification de l'offre, la promotion des itinéraires et du bien inscrit sur la Liste du patrimoine mondial
- Le conseil et la formation auprès des collectivités territoriales adhérentes et des professionnels
- La création et la diffusion d'outils de médiation et de valorisation culturelle
- La coopération en France et en Europe avec les acteurs de la culture, du développement territorial, du patrimoine et du tourisme

Nos adhérents

- Les Régions Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Bourgogne-Franche Comté
- 11 conseils départementaux
- 95 communes et intercommunalités
- 55 associations, offices de tourisme ou hébergeurs



MEMBRES DU BUREAU (élection du 17 décembre 2021)

Président : John PALACIN, conseiller régional d'Occitanie

Vice-président (collège 1) : Vincent GAREL, conseiller régional d'Occitanie

Vice-président (collège 1) : Michel DURRIEU, conseiller régional de Nouvelle-Aquitaine

Vice-président (collège 1) : Patrick Ayache, conseiller régional de Bourgogne-Franche-Comté

Vice-président (collège 2) : Michel PICHAN, conseiller départemental de l'Ariège (09)

Vice-président (collège 3) : Jean-Luc MARX, adjoint au maire de Cahors (46)

Vice-président (collège 4) : Gaston CHACORNAC, adjoint au maire de Saugues (43)

Vice-président (collège 5) : Jacques LEGUEDARD, association Bordeaux Compostelle (33)

Secrétaire : Lorant HECQUET, adjoint au maire de Vézelay (89)

Secrétaire adjoint : Robert SIEGEL, maire de Saint-Guilhem-le-désert (34)

Trésorier : Jean-Sébastien ORCIBAL, maire de Villefranche-de-Rouergue (12)

ÉQUIPE



CONTACTS :

4, rue Clémence Isaure – 31000 Toulouse

+ 33 (0) 5 62 27 00 05 – accueil@chemins-compostelle.com

www.chemins-compostelle.com

www.cheminscompostelle-patrimoinemondial.fr

Crédits Photos : © AFCC Compostelle, JJ Gelbart, © C. Pelapat, © Région Centre - L. Savignac, © B. Piquart

Conception : Caroline Tremesaygues-graphiste



et l'ensemble des adhérents de l'Agence française des chemins de Compostelle.

Partenaires :



