

CHARTRE GRAPHIQUE LA LOIRE À VÉLO

© synergie 2007 - Crédits photos : CRT Centre, SEM régionale Pays de la Loire



Vivez l'aventure côté fleuves !

La référence qualité d'une marque attractive

Avec une notoriété déjà sensible, La Loire à Vélo bénéficie d'un potentiel d'attractivité considérable. Associée à une destination prestigieuse – le Val de Loire, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO – La Loire à Vélo évoque également une qualité de services adaptés aux touristes à vélo.

Recherche de sens et d'authenticité, respect de l'environnement et beauté des paysages, découverte des patrimoines naturels et culturels et désir d'une relation privilégiée avec les habitants, pratique de loisirs sportifs et besoin de changer de rythme... les attentes et les pratiques des touristes du 21^e siècle trouvent dans La Loire à Vélo des réponses qualitatives et accessibles au plus grand nombre.

Aussi La Loire à Vélo a vocation à devenir une marque touristique porteuse de ces valeurs, une marque collective dont les promoteurs sont l'ensemble des partenaires et prestataires touristiques, soucieux d'en préserver la qualité afin d'en renforcer l'impact pour leur intérêt propre, mais aussi au bénéfice de tous.

La charte graphique de la marque Loire à Vélo, en complément du Guide pratique d'utilisation, est le moyen indispensable pour faire vivre cette marque à travers un logo dynamique et moderne et des cas d'utilisation répondant aux différents usages possibles.

Le respect de la charte graphique permet d'assurer fidèlement la présence visuelle de la marque Loire à Vélo et d'en renforcer la visibilité en accentuant sa notoriété et sa reconnaissance par les usagers de La Loire à Vélo comme une référence de qualité.

USAGES INSTITUTIONNELS 3

Un logotype décliné selon les usages

L'environnement graphique

La mise en page

La papeterie

USAGES GRAND PUBLIC 11

Le logotype et ses références couleurs

Co-branding

USAGE SIGNALÉTIQUE 13

Contact : Mission Val de Loire - 81 rue Colbert - BP 4322 - 37043 Tours Cedex
Tél. 02 47 66 94 49 - Fax. 02 47 66 02 18 - smi@mission-valdeloire.fr

USAGES INSTITUTIONNELS

un logotype décliné selon les usages

Usage institutionnel des **CONSEILS RÉGIONAUX**

1 EN RÉGION CENTRE



2 EN RÉGION PAYS DE LOIRE



Usage institutionnel des **MAÎTRES D'OUVRAGE PARTENAIRES**

Dans le cas où le maître d'ouvrage est un département, un pays, une communauté d'agglomération, une ville, les 3 identités doivent être disposées côte à côte, avec de gauche à droite : le logo de La Loire à Vélo, puis le logo du Conseil régional concerné et enfin le logo du maître d'ouvrage local. Le logo du maître d'ouvrage local est disposé de manière à avoir un poids visuel équivalent à celui du Conseil régional.

EXEMPLE EN RÉGION CENTRE (SUR FOND DE COULEUR)



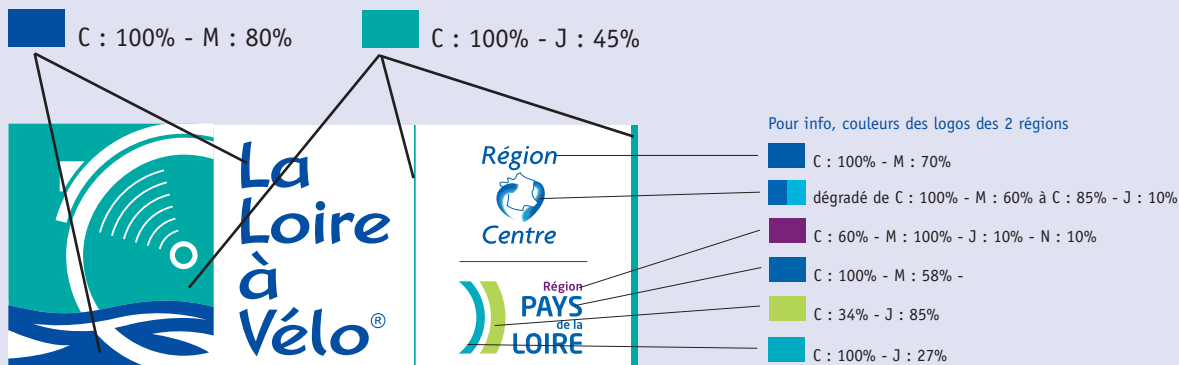
EXEMPLE EN RÉGION PAYS DE LOIRE (SUR FOND BLANC)



USAGES INSTITUTIONNELS

Les logotypes **1** et **2** leurs références couleurs

Version quadrichromie



→ LAV_CentrePdeLoire.eps

→ LAV_PdeLoireCentre.eps

Version noir & blanc



→ LAV_CentrePdeLoire_Noir.eps

→ LAV_PdeLoireCentre_Noir.eps

Version monochrome



→ LAV_CentrePdeLoire_PANT.eps

→ LAV_PdeLoireCentre_PANT.eps

Univers typographique

TITRES (EXCLUSIVEMENT)

Caecilia Bold CS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Caecilia Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

TEXTE COURANT (VOIRE SOUS-TITRES)

ITC Officina Sans Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ITC Officina Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

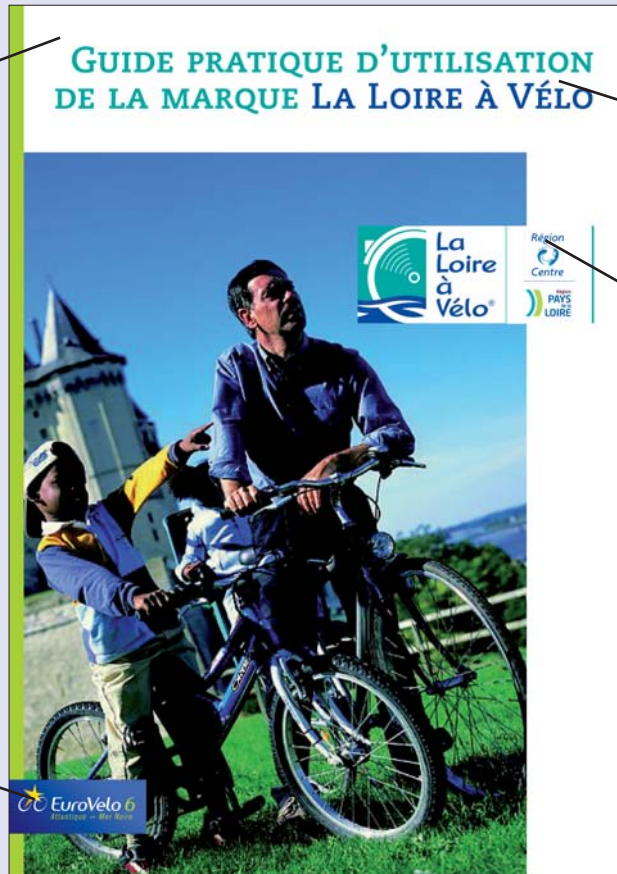
USAGES INSTITUTIONNELS

Mise en page

Couverture

La mise en page comporte toujours une équerre blanche en haut et à droite d'un visuel

L'appartenance de la Loire à Vélo au réseau EUROVELO est signalée par le code EUROVELO 6 (marge verte + logo). Se reporter à la charte EUROVELO 6 présente sur le CD



Le titre est toujours placé au-dessus du visuel, il est ferré à droite aligné sur le logo.

Le logo est toujours situé à cheval entre le blanc et le visuel. La hauteur à laquelle est positionné le logo est laissée libre.

Une couverture et une double page sont présentes sur le CD sous forme de fichiers QuarkXPress. Elles peuvent servir de gabarit.

→ [LAV_MiseenPage.qxd](#)

USAGES INSTITUTIONNELS

La papeterie

Lettre



Choisir la version de logotype qui vous correspond. Le logo mesure 30 mm de haut. Il est positionné à 15 mm du bord supérieur de la page et à 40 mm du bord gauche.

Echelle 4/10

Carte de visite



Les modèles de construction de ces deux documents sont présents sur le CD, sous forme de fichiers illustrator.

- LAV_lettre.eps
- LAV_cartedevisite.eps

Pour un usage bureautique, des modèles de courrier, fax, devis et facture sont présents sur le CD, sous format de fichiers word :

- LAV_courrier.doc
- LAV_fax.doc
- LAV_devis.doc
- LAV_facture.doc

Echelle 1


USAGES GRAND PUBLIC


Le logotype et ses références couleurs

Logotype Quadrichromie



→ LAV_Quadri.eps

 C : 100% - J : 45%


 C : 100% - M : 80%

Logotype 2 couleurs



→ LAV_2PANT.eps


 PANTONE 327 C

 PANTONE Blue 072 C

Logotype 1 couleur




→ LAV_PANT.eps


 PANTONE Blue 072 C

Logotype noir & blanc



→ LAV_Noir.eps

 Noir 100%

 Noir 35%



Exemple d'utilisation

USAGES GRAND PUBLIC

Co-branding

Présence du label

SUR LA DROITE



Le logo est positionné au-dessus du logo EuroVelo. Le logotype EuroVelo étant positionné à bord perdu, sur la droite selon sa charte graphique.

La distance entre les 2 logos correspond à la hauteur de la partie verte du logo Eurovelo (a).

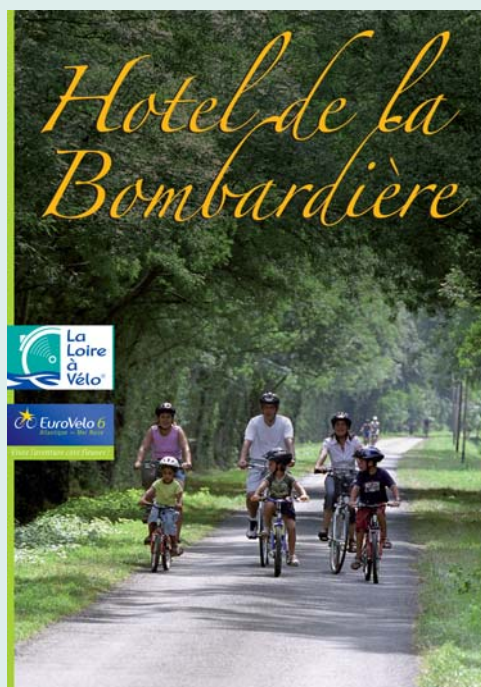
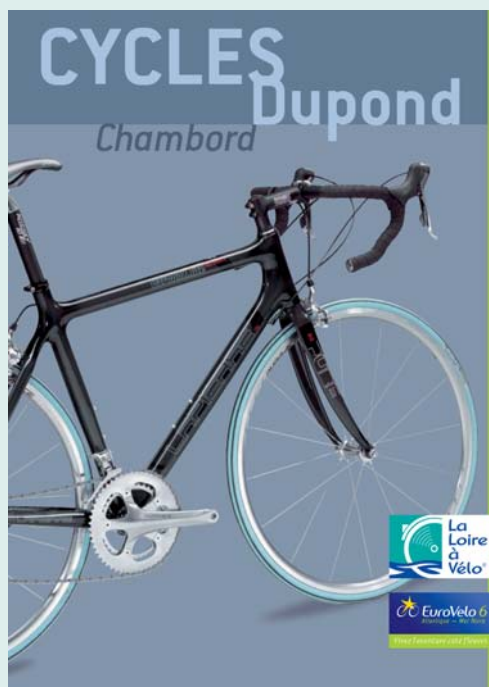
La hauteur à laquelle est positionné le logo est laissée libre.

Mêmes principes que précédemment, appliqués à un positionnement à gauche.

SUR LA GAUCHE



Exemple d'utilisation




USAGE SIGNALÉTIQUE

Logotype 3 couleurs




→ LAV_signaletique_3PANT.eps

En utilisation signalétique, une version intégrant le code EUROVELO 6 est imposée, à l'exclusion de toute autre configuration.

 PANTONE 327 C

 PANTONE Blue 072 C

 PANTONE 116 C

Logotype 1 couleur



→ LAV_signaletique_1PANT.eps

 PANTONE Blue 072 C

Exemple de mise en place

