

Chemins de Compostelle — en France

Note de conjoncture 2019

Les chemins de Compostelle constituent une destination en vogue, le nombre de cheminants reçus à Compostelle augmente chaque année et a atteint 347 578 personnes en 2019, contre 3 501 en 1988. Ce pèlerinage d'origine chrétienne attire un public de plus en plus large, aux nationalités et motivations multiples.

Sur les chemins en France la fréquentation est moins importante et les flux se concentrent en grande partie sur la Voie du Puy-en-Velay (GR®65), l'itinéraire le plus anciennement aménagé. Encore peu de territoires disposent d'éco-compteurs et l'observation de la fréquentation sur les différents itinéraires est hétérogène.

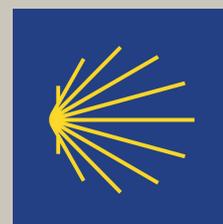
Crédit : ADT Touraine JC Coutand



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Chemins de Saint-Jacques-
de-Compostelle en France
inscrits sur la Liste du
patrimoine mondial en 1998





S o m m a i r e

Saint-Jacques-de-Comptelle, une destination attractive _____ 3

Saint-Jean-Pied-de-Port à la confluence des chemins entre la France et l'Espagne ____ 4

Les données de l'Agence des chemins de Compostelle en France _____ 5

La fréquentation sur les itinéraires en France _____ 6

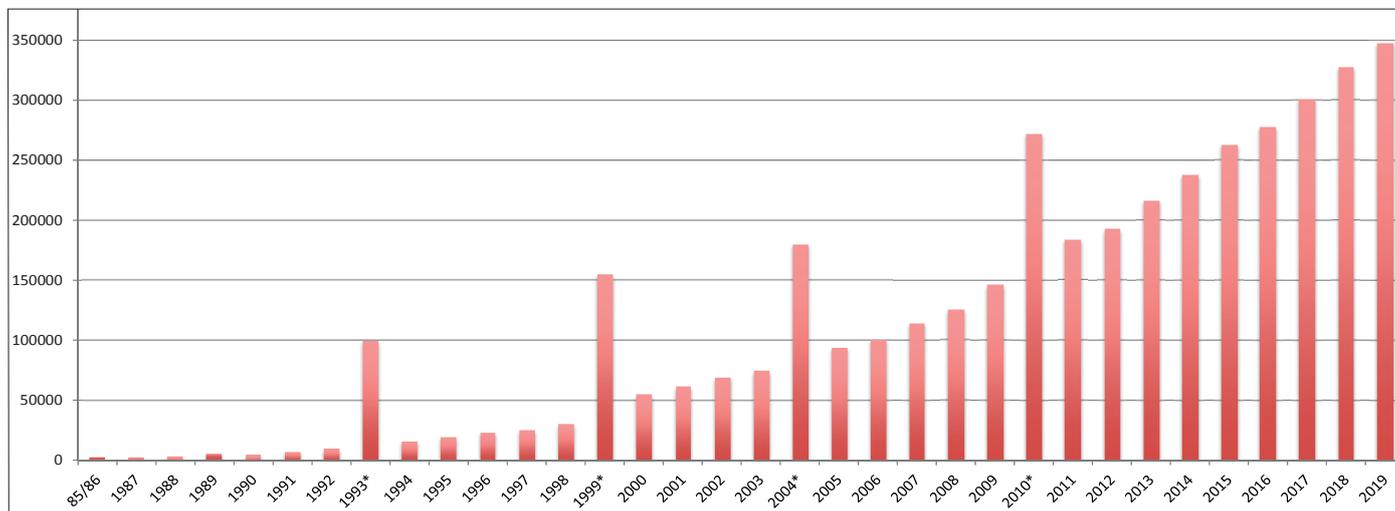
Cette note de conjoncture s'intéresse à toutes les personnes marchant sur les chemins de Compostelle en France et en Espagne, quelles que soient leurs motivations. On les nomme ici « marcheur, pèlerin, itinérant, cheminant... ». On peut également parler de « touristes » selon la définition du tourisme par l'Organisation Mondiale du Tourisme : « activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours, de leurs lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs ».

Saint-Jacques-de-Compostelle, une destination attractive

347 578 marcheurs ont été accueillis en 2019 au bureau d'accueil des pèlerins à Saint-Jacques-de-Compostelle en Galice, soient 6% de plus qu'en 2018.

On constate un accroissement constant depuis la « revitalisation » des chemins dans les années 1980, avec des pics de fréquentation lors des années jacquaires (1993, 1999, 2004, 2010). Elles correspondent aux années où la fête de Saint-Jacques, le 25 juillet, tombe un dimanche. La prochaine est 2021.

Recensement de personnes faisant connaître à l'Oficina de peregrinos à Saint-Jacques-de-Compostelle



Des profils divers

Le public est mixte, **le nombre de femmes (51,2%) dépasse, pour la seconde fois depuis 2018, légèrement celui des hommes (48,8%)**. 55% des arrivants ont entre 30 et 60 ans, 27% ont moins de 30 ans et 18% ont plus de 60 ans. 24% d'entre eux sont des employés, 18% des étudiants, 13% des retraités.

58% d'étrangers sur les chemins espagnols

Parmi les nationalités identifiées, 42% des marcheurs sont espagnols. Parmi les 188 nationalités étrangères, ont été reçus principalement des Italiens (8%), des Allemands (8%), des Américains (6%), des Portugais (5%), des Français (3%), des Anglais (3%), des Irlandais (2%), des Coréens (2%), des Brésiliens (2%), des Australiens (2%), des Canadiens (2%). Par rapport à 2018, on constate une légère baisse de la fréquentation des Irlandais (-10%), une augmentation de la fréquentation des Coréens (+45%) et des Russes (+37%).

Pratiques et motivations

La majorité des personnes sont arrivées à pied (94%), (6%) ont utilisé le vélo, (0,12%) le cheval. Les motivations exprimées par les pèlerins sont les suivantes : religieuse à (40%) en 2019, religieuse et culturelle à (49%), culturelle à 11%.

On constate une baisse du pourcentage des motivations religieuses et une hausse du pourcentage des motivations culturelles par rapport à 2018. Il faut préciser que l'obligation de déclarer une motivation religieuse pour obtenir la Compostela explique l'importance des proportions observées.

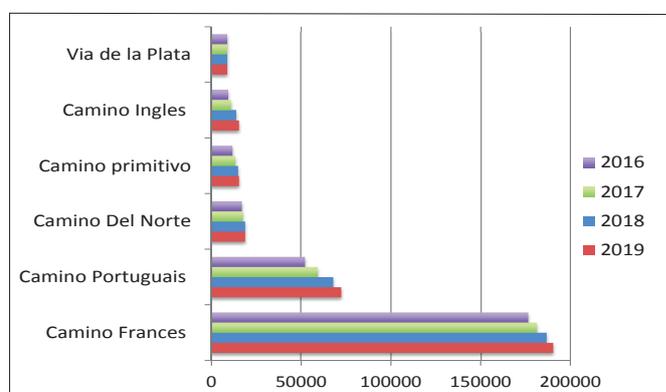
Une forte fréquentation en juillet et août

La saison estivale a été la plus fréquentée, avec 116 133 arrivées à Compostelle en juillet et août, soit 33,4% du total des personnes ayant été reçues en 2019 au bureau d'accueil.

Itinéraires empruntés en Espagne et en France

28% des sondés ont commencé leur voyage à Sarria, à 100 km de Saint-Jacques. Les deux autres principaux lieux de départ sont Saint-Jean-Pied-de-Port (10%) et Porto (8%). Le chemin le plus emprunté reste le Camino Francés (55%), puis le Camino Portugais (21%) et le Camino del Norte (5%). En 2019, une forte croissance est enregistrée pour le chemin Anglais (+11,5%).

Les itinéraires plus empruntés en France et en Espagne



La part relative des français accueillis à Compostelle continue de baisser en 2019. Ils représentent 2,66%, contre 2,68% en 2018.

Saint-Jean-Pied-de-Port, à la confluence des chemins entre la France et l'Espagne

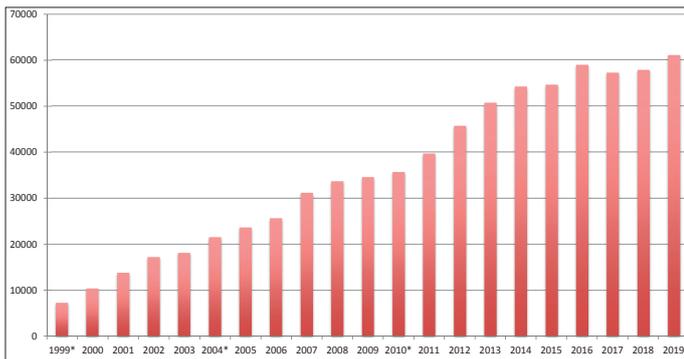


Crédit : ACIR Compostelle JJ Gelbart

61 104 pèlerins recensés à Saint-Jean-Pied-de-Port en 2019, une stabilisation des flux

Le nombre de pèlerins enregistrés à Saint-Jean-Pied-de-Port par les Amis de Saint-Jacques en Pyrénées-Atlantiques est de 61 104, soit une hausse de (+5,6%), par rapport à 2018 où 57 881 personnes avaient été comptabilisées. Cette hausse fait suite à la stabilisation observée en 2017 et 2018.

Recensement de personnes au bureau de pèlerins de Saint-Jean-Pied-de-Port



Une diversification de l'offre d'itinéraires

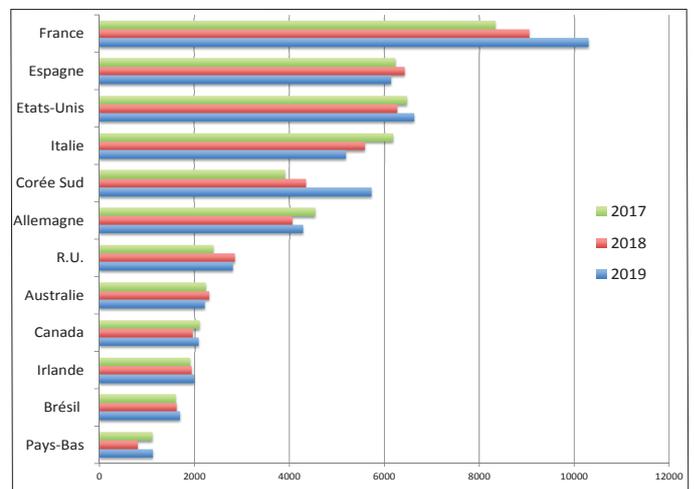
La croissance reprend malgré la diversification des itinéraires en Espagne et la croissance des chemins Portugues, Primitivo et Ingles déjà observée les années précédentes. Les lieux de départ depuis le Portugal (Porto) ou l'Espagne (Séville, Irun, Sarria) se développent. Il est possible qu'il y ait un report des marcheurs partant de Saint-Jean-Pied-de-Port pour emprunter le Camino Frances vers ces points de départs portugais et espagnols. En effet, sur la totalité des arrivées à Compostelle, on observe en 2019 une augmentation des départs depuis Sarria (+8,6%) et une stabilisation des départs depuis Saint-Jean-Pied-de-Port, (+1%) par rapport à 2018. Les marcheurs recensés à Saint-Jean-Pied-de-Port sont pour la grande majorité des cheminants qui démarrent leur itinérance sur le Camino Frances, et pour une petite minorité, des pèlerins qui ont marché en France et qui terminent leur chemin.

Des nationalités multiples

114 nationalités ont été recensées en 2019 à Saint-Jean-Pied-de-Port. Sur 69 120 personnes, il s'agit de marcheurs originaires de France (10 297),

d'Espagne (6 132), des États-Unis (6 622), de l'Italie (5 181), de Corée du Sud (5 730), de l'Allemagne (4 275). En 2019 on constate une baisse de (-10%) des Japonais avec 649 départs.

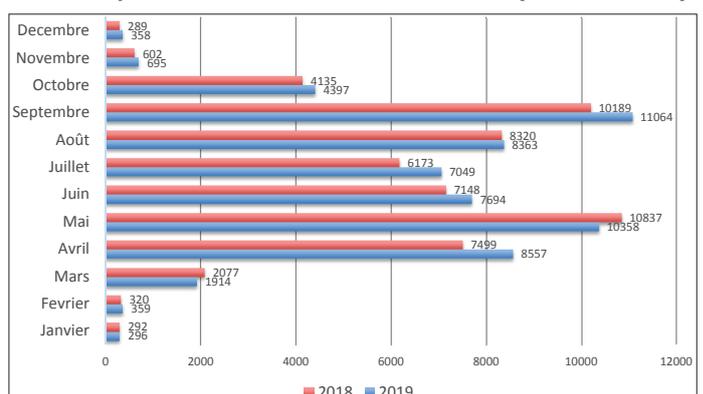
Nationalités des personnes recensées à Saint-Jean-Pied-de-Port



Une fréquentation plus importante sur les ailes de la saison touristique, accrue en septembre

La fréquentation accrue sur les ailes de la saison se confirme : en 2019, une légère baisse sur la fréquentation au mois de mai (-4,4%) et une augmentation en septembre (+8,6%). Le mois de décembre a eu la plus grande variation avec (+24%) par rapport 2018, suivi pour le mois de novembre (+15,4%), juillet (+14,2%) et avril (+14,1%). Une baisse significative a été constatée pour le mois de mars (-7,8%), par rapport à 2018.

Nombre pèlerins à Saint-Jean-Pied-de-Port (2018 et 2019)



Les données de l'Agence des chemins de Compostelle

Les chemins du Puy-en-Velay et les chemins espagnols les plus plébiscités

L'Agence des chemins de Compostelle fournit des documentations gratuites par itinéraire, via son site internet. Si la demande ne garantit pas la réalisation effective du chemin par les personnes, cela permet de donner une idée des itinéraires qui intéressent le public.

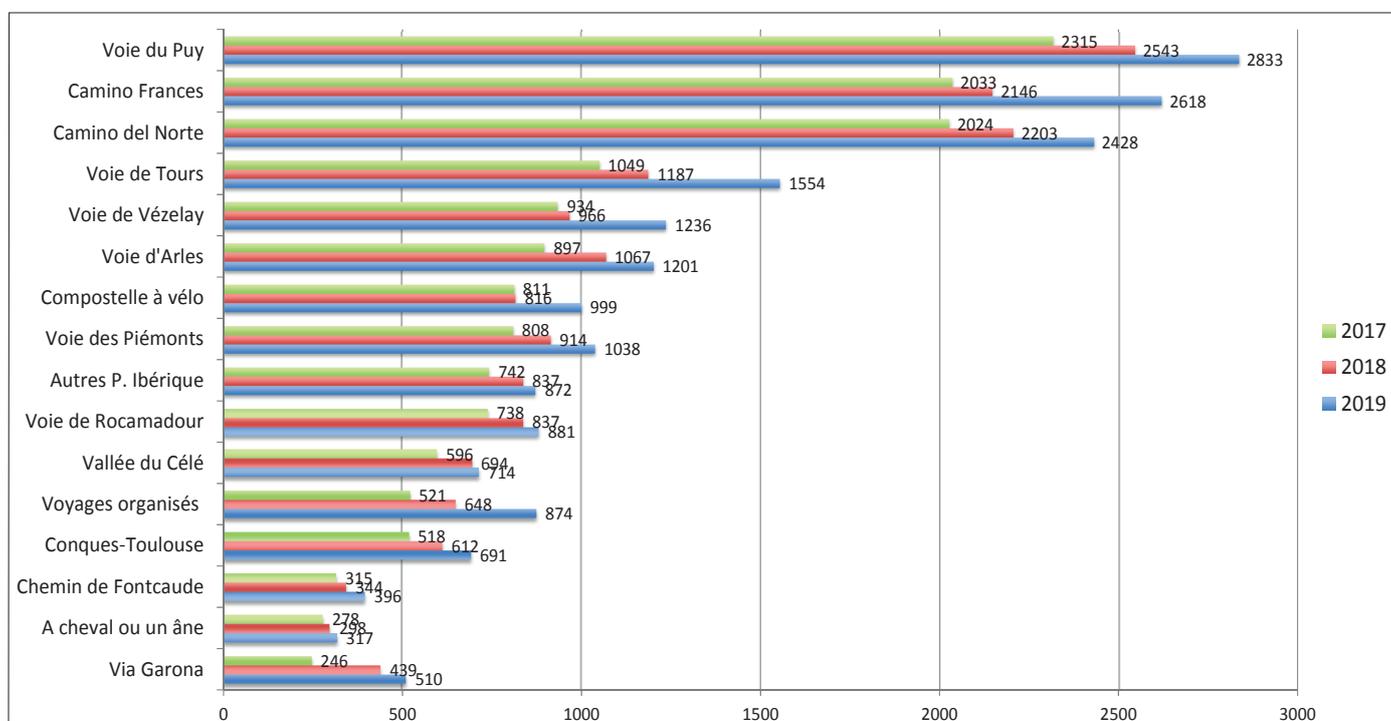
Types de demandes

Les demandes proviennent de la France entière, essentiellement des particuliers, mais aussi d'associations, de clubs de randonnées, d'offices de tourisme, de collectivités, d'universités, de Comités Départementaux de la Randonnée Pédestre...

Des demandes en hausse

En 2019, 7 508 documentations ont été téléchargées (+3% par rapport à 2018). Les itinéraires les plus demandés demeurent la Voie du Puy-en-Velay en France et les principaux chemins espagnols. On constate une augmentation des demandes de documentation pour les Voyages organisés (+35%), la Voie de Tours (+31%), la Voie de Vézelay (+28%), Compostelle en vélo et le Camino Frances (+22%). Les demandes ont un peu moins augmenté pour les itinéraires de la Vallée du Célé, autres itinéraires en Péninsule Ibérique, Voie de Rocamadour, et Compostelle à cheval.

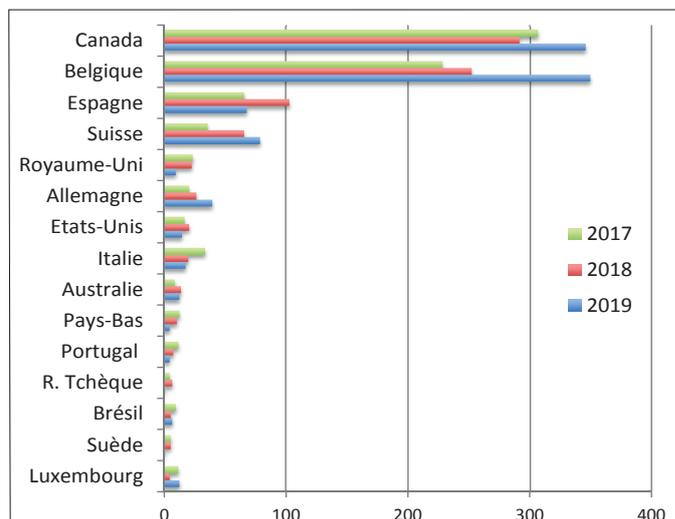
Nombre de documentations demandées à l'Agence en 2017, 2018 et 2019



12% des demandes proviennent de l'étranger

Les demandes sont issues de 43 pays différents. Elles viennent surtout du Canada et de Belgique, les documentations étant non traduites. Par rapport à 2018, on constate une augmentation des demandes des Belges (+38%), des Suisses (+20%), des Allemands (+48%), des Canadiens (+19%), des Brésiliens (+17%), et des Luxembourgeois (+160%). A l'inverse, nous ont moins sollicités les Espagnols (-34%), le Royaume-Uni (-57%), les Etats-Unis (-29%), la République-Tchèque (-86%) et l'Italie (-10%). De nouvelles nationalités sont apparues (Estonie, Zimbabwe, Tunisie et Côte-d'Ivoire).

Nombre de documentations demandées par pays



La fréquentation sur les itinéraires en France, quelques tendances

La via Podiensis : un succès qui n'est plus à démontrer et une fréquentation en hausse sur les itinéraires secondaires

L'éco-compteur de Saint-Christophe-sur-Dolaison, juste après Le Puy-en-Velay, a recensé 20 355 marcheurs en 2019.

Lot Tourisme réalise annuellement un bilan de la fréquentation sur les chemins de randonnée du département. Plus de 16 000 marcheurs ont été comptabilisés dans le Lot en 2019, soit une hausse de +7% par rapport à 2018. Comme l'année précédente, nous pouvons observer une stabilisation de la fréquentation sur la via Podiensis au profit d'autres itinéraires, en particulier le chemin de Rocamadour.

Les autres itinéraires principaux en France, moins fréquentés et beaucoup moins observés

Les données des associations et des partenaires montrent une stabilisation de la fréquentation sur les chemins de Tours et Vézelay.

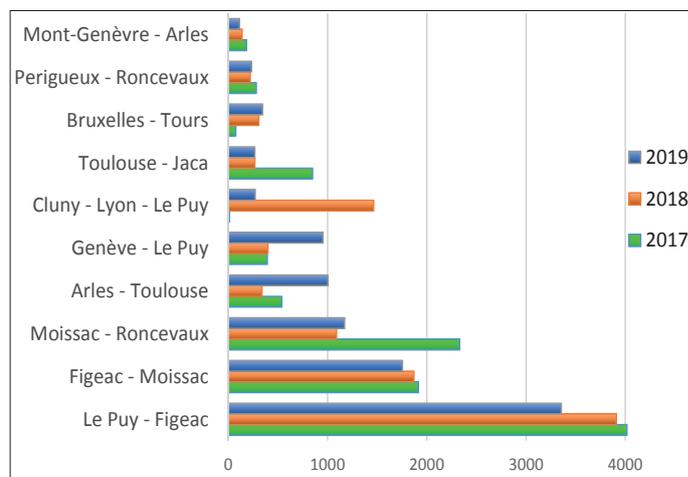
Des itinéraires en croissance

En 2019, on constate une augmentation de la fréquentation sur certains itinéraires. Pour le chemin d'Arles par exemple, la plupart des points de comptage recensés ont enregistré des variations positives par rapport 2018. En Hérault, l'Office de Tourisme de Saint-Guilhem-le-Désert, a compté 434 pèlerins, soit une hausse de (+33%) par rapport 2018. À Lodève, 421 pèlerins ont été comptés, une hausse de (+4%). Sur le chemin du Piémont Pyrénéen, à Saint-Bertrand-de-Comminges, point d'arrivée de la Via Garona, ont été enregistrées 500 nuitées dans les hébergements d'accueil des pèlerins.

La notoriété des chemins de Compostelle pour l'acquisition des toposguides®

En 2019, parmi les 85 toposguides édités par la FFRandonnée, 3 tronçons des Chemins de Compostelle figurent parmi les 10 meilleures ventes. Ces tronçons sont localisés sur la Voie du Puy : l'itinéraire Le Puy à Figeac (3 355 topos), Figeac à Moissac (1 754 topos) et Moissac à Roncesvalles en Espagne (1 171 topos). Les toposguides d'Arles à Toulouse, de Genève au Le Puy-en-Velay et de Bruxelles à Tours, ont vu leurs ventes augmenter en 2019.

Les toposguides® des chemins de Compostelle plus vendues



La difficulté d'obtenir des données fiables

Le système le plus efficace aujourd'hui pour mesurer les flux de personnes sont les éco-compteurs. Beaucoup de territoires ne possèdent pas encore cet outil. En 2020, l'ACIR lance l'observatoire des chemins de Compostelle afin de mettre en commun les données et accompagner les acteurs touristiques dans le recensement et l'étude de celles-ci.

Focus Via Podiensis : profils des marcheurs, quelques chiffres

60% de femmes
60% ont plus de 50 ans
40% d'étrangers

Mai, août et septembre sont les mois les plus fréquentés par les itinérants

Près de 46% s'hébergent en gîte d'étape (+6% par rapport à 2018).

1/4 des marcheurs a eu recours à un transporteur de bagages

En 2019, sur le chemin du Puy, les marcheurs qui ont utilisé le service de portage de bagages sont moins nombreux par rapport aux années de 2017 et 2018.

1/3 des marcheurs voyagent à deux ; 1/3 seuls ; 1/3 en groupe.

Plus de la moitié des marcheurs visite la ville ou le village traversé.

3/4 des randonneurs font le chemin par tronçons.

Un marcheur dépense en moyenne 37,43€/jour (40,44 euros en 2018)

Leurs motivations principales sont la rencontre avec les autres (22,7%), la pratique de la randonnée (20,4%) et la quête spirituelle (20,4%). La découverte du patrimoine(17,9%), le pèlerinage religieux (13%) et le défi sportif (5,6%) complètent la liste des raisons du cheminement.

L'Agence des chemins de Compostelle

L'Agence des chemins de Compostelle fédère des collectivités locales et des associations autour de deux missions principales :

- la valorisation culturelle et touristique des chemins de Compostelle ;
- la gestion et l'animation du bien inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco « Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France ».



Crédit : OT Pays-Basque - P. Carton Garazi

L'observatoire des chemins de Compostelle : un outil pour les territoires

Par la création d'un observatoire, l'Agence des chemins de Compostelle souhaite :

- décroïsonner, partager et harmoniser les données existantes, améliorer le recueil dans les lieux où aucun comptage n'est effectué ;
- offrir au réseau une plateforme pour pouvoir consulter des données quantitatives et qualitatives à différentes échelles, sur les chemins et les composantes du patrimoine mondial ;
- publier régulièrement des notes de conjoncture ;
- référencer et rendre accessibles les études de l'Agence des chemins de Compostelle ou de ses partenaires ;
- produire des données pour l'aide à la décision des pouvoirs publics et des professionnels.

www.chemins-compostelle.com/observatoire-des-chemins

Vous avez des projets d'éco-compteurs, des observations ou des données qui n'apparaissent pas dans cette note ? Contactez-nous par téléphone ou par mail : chloe.moutin@chemins-compostelle.com

Les sources

Les statistiques du Bureau d'accueil des pèlerins à Saint-Jacques de Compostelle

Les statistiques des Amis de Saint-Jacques à Saint-Jean Pied-de-Port

Les statistiques de l'Agence Départementale de Tourisme du Lot

Les données des éco-compteurs du Tarn-et-Garonne

Les données des éco-compteurs de l'Agglo Le Puy-en-Velay

Association Bretonne des Amis de Saint Jacques de Compostelle

Association des Amis et Pèlerins de Saint-Jacques de la Voie de Vézelay

Association des Amis des Chemins de Saint Jacques en Occitanie - Toulouse

Association Saintaise des Chemins de St Jacques de la Charente-Maritime

Association Bordeaux-Compostelle

Les Amis des chemins de Saint Jacques en Pyrénées-Atlantiques

Données de vente des topoguides® du réseau Sofédis - Fédération

Française de la Randonnée Pédestre

Données de vente des topoguides® FFRandonnée - CDRP 05

Office Tourisme Grand Auch Coeur de Gascogne

Office de tourisme Coeur Sud-Ouest Tourisme

Office de Tourisme de La Charité-sur-Loire

Office de tourisme du pays Mellois

Office de tourisme d'Aumont Aubrac

Office de tourisme Saint-Guilhem-le-Désert

Office Tourisme Lodévois en Larzac

Office Tourisme de Noblat

Office de Tourisme Landes Chalosse

Office de tourisme du Grand Périgueux

Camping La Colombière à Neydens en Haute-Savoie

Gîte communal à Saint-Martory - Haute-Garonne



Agence de coopération
interrégionale
Réseau

4, rue Clémence Isaure - 31000 Toulouse

+33 (0)5 62 27 00 05

accueil@chemins-compostelle.com

www.chemins-compostelle.com

 Agence des chemins de Compostelle

 cheminscompostelle